

CSR rapport 2022

Sammen om en
bærekraftig fremtid

A low-angle, upward-looking photograph of a dense forest. The tree trunks are dark and converge towards the top of the frame, creating a strong sense of height and depth. The canopy is thick with vibrant green leaves, and bright sunlight filters through, creating a starburst effect and illuminating the scene with a warm, natural light. The overall mood is serene and fresh.

 *elis*

Innhold

6	Elis Norge	21	Ringer i vannet
7	Sirkulær økonomi	22-23	Grønnere distribusjon
8	CSR Policy	24-25	Matter med mening
9	Våre verdier	26-29	Bærekraftig arbeidstøy B-lager
10-13	FNs bærekraftsmål	30-31	Våre hygieneløsninger
14-15	Våre produktkategorier	32-35	Samarbeidspartnere Regnskogfondet Nabo Design Rester Solvatten
16	Norske Vaskeriers Kvalitetstilsyn	36	Sertifiseringer og medlemskap
17	Bærekraftsuke 2022	37	Nøkkeltall 2022 Kunder Medarbeidere HMS Miljø
18-19	Fokus på arbeidsmiljø		
20	ElisChevrons		

Forord

Lenge før «bærekraft» og «det grønne skiftet» ble et ord på alles lepper, drev vi i Elis vår virksomhet etter grønne prinsipper og en sirkulær forretningsmodell.

Vår tekstilservice – vask og utleie av tekstiler - er et langt mer miljøvennlig alternativ enn å eie egne tekstiler eller å bruke engangsprodukter. Våre tekstiler er i tillegg designet for å vare lenge – de mest bærekraftige tekstilene er jo som kjent de vi ikke kjøper. Skulle tøyet gå i stykker, har vi egne systuer som reparerer istedenfor å måtte kaste og kjøpe nytt. Og når tøyet er utslitt og ikke kan repareres mer, sendes det til resirkulering og gjenvinning til nye tekstilprodukter.

Våre dedikerte ansatte hviler imidlertid aldri på laurbærene, og vil stadig et steg videre. De siste årene har vi viet stadig større oppmerksomhet til den miljøpåvirkningen vår virksomhet har, og hvordan vi kan redusere denne - i alle ledd. Vi legger ned et stort arbeid i å gjøre våre distribusjonsruter så effektive som mulig, slik at kjøreavstander minimeres. Stadig flere av våre varebiler blir elektriske. I vaskeriene våre handler det om å bruke skånsomme, svanemerkede kjemikalier, og om å ikke bruke mer vann, energi og kjemikalier enn nødvendig. Samtidig har vi strenge krav til produktkvalitet og hygiene - og disse vil vi ikke gå på kompromiss av. Det er særlig strenge krav til tøy til helseforetak og næringsmiddelindustri. Dette tøyet skal etter vask være hygienisk rent, slik at kravene til smittevern, pasientsikkerhet og trygg mat blir ivaretatt. Enda strengere er kravene til vår renomsproduksjon, her er kvalitetskontrollen nede på partikkelnivå.

Renhet er altså et stikkord for vår virksomhet, det samme er renhold. Hver uke leverer vi ut et mangesifret antall rengjøringsmopper til våre kunder. Sammen med våre effektive matter som tørker smuss og skitt ved inngangspartiene, bidrar vi i Elis til et godt innemiljø, i offentlige som private bygninger og virksomheter. Vi er altså et særdeles viktig lite tannhjul i et stort samfunnsmaskineri. Et samfunn som i stadig større grad tar innover seg konsekvensene av global oppvarming og klimaendringer. Vi er vårt ansvar bevisst også her. Gjennom Science Based Targets Initiative har vi forpliktet oss med egne reduksjonsmål som er i tråd med Paris-avtalens mål om maksimal 1,5 grader oppvarming. Sammen med våre kunder og samarbeidspartnere tar vi stadig nye skritt i retning av en ansvarlig og bærekraftig framtid – for både mennesker, bedrift og miljø.



Frank Mengel
Country Director Norway

Elis Norge

Elis utvikler og leverer nyskapende serviceløsninger innen arbeidstøy, hygieneservice, matter og mopper.

Vi leverer våre løsninger til hele landet, med overkant av 28.000 kunder som setter pris på vår service. Med våre løsninger kan vi også bidra i arbeidet med de stadig økende krav innenfor miljø, kvalitet, arbeidsmiljø og samfunnsansvar.

Lokasjoner

Elis er markedsledende i Europa innen tekstil, hygiene og facility service. Vi er representert i 29 land i Europa og Latin-Amerika, og med 52.000 dedikerte medarbeidere leverer vi tjenester til ca 400.000 kunder rundt om i verden.

I Norge har Elis hovedkontor i Oslo og driftsenheter i Oslo, Herbergåsen, Skien, Bergen, Trondheim, Sandnes og Volda.

ELIS NORGE

400
Medarbeidere

9
Lokasjoner i landet

15 000
Kunder

30 000
Leveringssteder

OSLO
Hovedkontor

ELIS GROUP

52 000
Medarbeidere

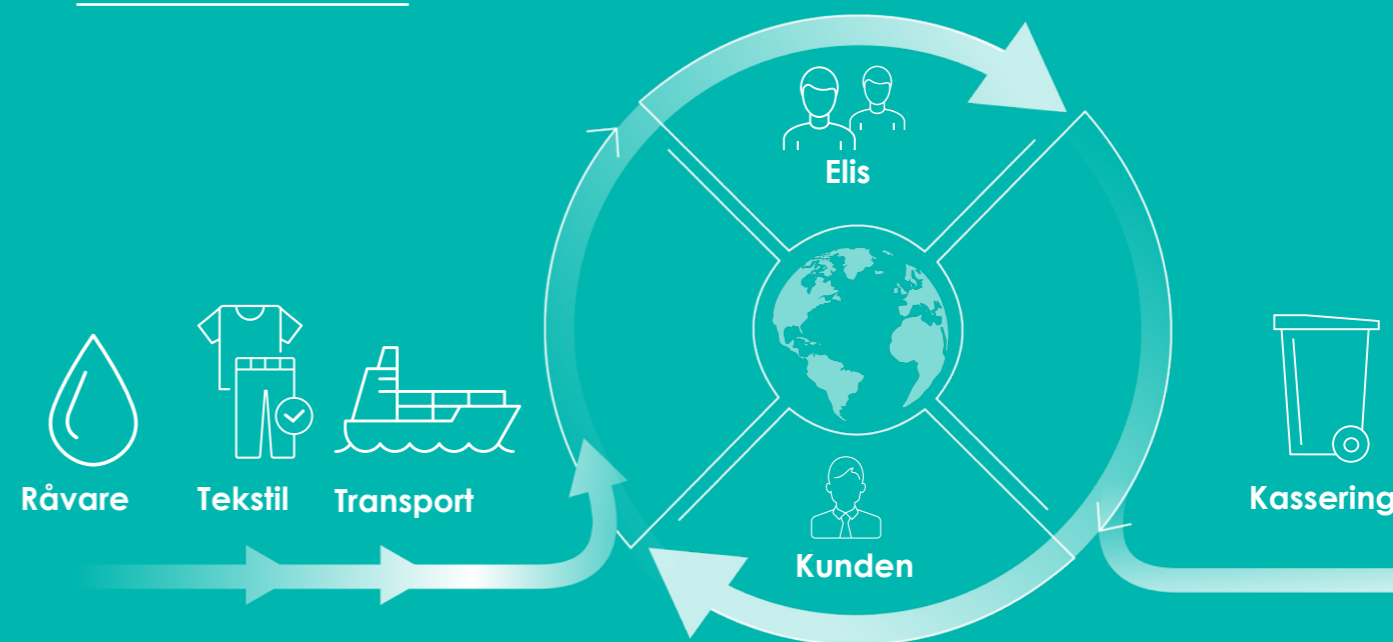
440
Anlegg rundt om i verden

400 000
Kunder

€3,1 MILLIARDER
i omsetning

PARIS
Hovedkontor

Sirkulær økonomi



Vår forretningsmodell er sirkulær – våre tjenester baserer seg på leie og vedlikehold av tekstiler og hygieneløsninger. På denne måten hjelper vi våre kunder til å kontrollere kostnader, kvalitet og ivareta en bærekraftig miljøstrategi slik at det frigir tid til å fokusere på sin egen kjernevirksomhet.

Alle artiklene som passerer gjennom våre vaskerier er chippet, og vi har for tiden 680.000 artikler i omløp. Det vil si at uansett om det er en matte du trækker på i et inngangsparti, kokkejakken som ble brukt da de laget maten din eller en mopp som brukes til å rengjøre gulvet på din lokale butikk, så vet vi når den sist var inne til vask eller når den ble levert til kunden.

Bærekraft

Vi startet allerede på 90-tallet med å måle vårt forbruk innenfor energi, kjemi og vann. I samarbeid med våre partnere arbeider vi stadig for å optimalisere for minimal bruk av ressurser. Vi er miljøsertifisert etter ISO 14001:2015.

Vår visjon

I et samfunn som stadig blir mer komplekst og fragmentert, har multiservice-leverandører en viktig rolle ved å levere løsninger som svarer til hver enkelt brukers behov. Vi gjør det vi er best på, samtidig som du kan bruke din tid til å fokusere på din kjernevirksomhet. På denne måten skaper vi gode relasjoner og samarbeid med våre kunder.

Vår misjon

Som våre kunders beste allierte, i dag og i morgen, er vår jobb å designe, utvikle og levere skreddersydde løsninger som gir kundene og sluttbrukerne merverdi.

Vår service

Vi leverer løsninger innenfor et stort spekter av områder. Vi arbeider for å gjøre kundenes dager enklere, og for å gi de suksess ved å sørge for:

- > At de alltid er klar til å ta imot sine kunder
- > At deres ansatte føler seg sikre, at de føler seg ivaretatt og er klare til å yte sitt beste
- > At deres produkter oppfyller ønsker og krav til kvalitet og sikkerhet



CSR policy

CSR dreier seg om bedrifters frivillige fokus på og gjennomføring av bærekraft, etikk, innovasjon, samt sosiale- og miljømessige hensyn i sin daglige drift.

Vi har kontinuerlig fokus på å ha et arbeidsmiljø som respekterer menneskerettigheter og fremmer mangfold. Vårt mål er at vår virksomhet skal gi et minst mulig miljøavtrykk. Vi vil være et godt eksempel for andre, spesielt gjennom vår integritet og ærlighet, samt integrere våre verdier i medarbeidere og partners hverdag. Elis sin CSR-policy er i tråd med konsernets overordnede strategi. Den er basert på kundetilfredshet, muligheter i nye markeder, samt å generere kontinuerlig, lønnsom og bærekraftig vekst.

Våre forpliktelser er basert på tre pilarer:

Påvirke vårt miljøavtrykk gjennom ansvarlige produkter og tjenester

- › Forsikre oss om at våre produkter blir produsert med respekt for mennesker og planeten
- › Følge våre etiske retningslinjer i hele verdikjeden, uansett funksjon eller land
- › Gi støtte til utvikling av våre samarbeidspartnere

Redusere virksomhetens miljøavtrykk

- › Fremme bærekraft ved å redusere, gjenbruke og resirkulere materialer og produkter
- › Øke verdien av produktene våre ved å forbedre ressurseffektiviteten i design og levetid
- › Kontinuerlig jobbe for å redusere miljøpåvirkning og utslipp av klimagasser – både direkte og indirekte

Skape et godt arbeidsmiljø for våre medarbeidere

- › Jobbe sammen for å sikre våre medarbeideres trivsel og sikkerhet
- › Gi muligheter til å vokse både personlig og profesjonelt
- › Fremme mangfold og like muligheter

De viktigste elementene for bærekraftig vekst av vår virksomhet er medarbeidere som er stolte av selskapet og våre verdier, samt aksjonærenes tillit. For å sikre suksess er det essensielt med forankring på alle nivåer i konsernet. Som en forlengelse av det er målet å oppnå total kundetilfredshet.

Våre verdier



Respekt

- > Vi anerkjenner våre forskjeller
- > Vi verdsetter alles innsats
- > Vi anerkjenner alles engasjement



Integritet

- > Vi er tro mot våre prinsipper
- > Vi gjør det vi sier vi skal gjøre
- > Vi er ærlige



Ansvar

- > Vi tar vare på våre kunder og kolleger
- > Vi tar vare på miljøet og har som mål å være verdsatt i samfunnet vi er en del av
- > Vi står ansvarlig for kvaliteten på arbeidet vi gjør



Profesjonalitet

- > Vi er rollemodell for andre, både innenfor og utenfor bedriften
- > Vi praktiserer bedriftens verdier i alt vi gjør
- > Vi forblir ydmyke



FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

Målene gjelder alle verdens land og skal fungere som et felles globalt veikart for land, næringsliv og sivilsamfunn.

Målene ble vedtatt på FNs årlige generalforsamling i 2015, og består av 17 mål og 169 delmål. Målene kombineres og ses i sammenheng med de tre dimensjonene i bærekraftig utvikling – klima og miljø, økonomi og sosial utvikling.

Alle FNs medlemsland forplikter seg til å arbeide for å avskaffe sult og fattigdom, redusere ulikheter, sørge for en god utdanning til alle og sikre alle en bedre helse. I tillegg forplikter de seg til å fremme fred og sikkerhet, samarbeid på tvers, og å sørge for gode nasjonale og internasjonale partnerskap.

Den vedtatte dagsordenen anerkjenner også at sosial-, økonomisk- og miljømessig utvikling, fred, sikkerhet og internasjonalt samarbeid er tett forbundet. Det krever en integrert innsats for å oppnå bærekraftige utviklingsresultater.

Vi har mål som vi kan påvirke mer enn andre, og vi velger å bruke ressurser der vi kan gjøre størst forskjell. Vår CSR-rapport viser vårt arbeid mot de forskjellige mål.

Vaskeribransjen er en forbruker av naturlige ressurser, og i våre vaskerier arbeider vi mye med våre prosesser, for maksimal optimering av våre prosesser. Vi ser stadig på nye og innovative løsninger, og utfordrer våre samarbeidspartnere til å gjøre det samme.

Endringer kan skje raskt, andre vil ta tid å løse, implementere og optimalisere. Det vi kan garantere, er at vi arbeider innenfor en rekke områder i våre vaskerier, for å sikre bærekraftig utvikling.

Miljøvennlige tekstiler

Vårt mål er at våre produkter er produsert med omtanke for mennesker, klima og miljø. Vi vil bidra til bærekraftig forbruk og produksjon, samt god ressursutnyttelse og minimal miljøpåvirkning.

Vi arbeider kontinuerlig med å redusere miljøpåvirkningen av vår virksomhet, eksempelvis ved å redusere vårt energiforbruk, kildesortere ved alle våre vaskerier, gjenbruke vann – og forsøke så langt det lar seg gjøre å benytte miljøvennlige emballasjevalg.

Vi ønsker å øke våre innkjøp av bærekraftige tekstiler, og vil arbeide målrettet med våre samarbeidspartnere for å få dette til.

Målet er at alle nye produkter vi selger og setter ut i sirkulasjon, skal ha en bærekraftig profil innen 2030. Med det mener vi at de enten skal være miljømerkede, eller inneholde minst 50% miljøvennlige fibre eller komponenter. Med et forbehold - det får ikke gå på kompromiss med sikkerhet eller kvalitet. Produktene må være like bra eller bedre.



Vi har også egen produksjon for mange av våre tekstiler, noe som gir oss bedre kontroll på det miljømessige arbeidet ved produksjon og framstilling av tøy. **95%** av vårt arbeidstøy i dag er OEKO-TEX-100-merket, og vi tilbyr også klær som er miljømerket i vår portefølje.

Et annet mål er å oppnå en mer miljøvennlig forvaltning av kjemikalier og avfall. Det inkluderer en betydelig reduksjon i utslipp av kjemikalier og avfall til luft, vann og jord for mest mulig å begrense skadevirkningene for menneskers helse og for miljøet.

Vi benytter Svanemerkede vaskemidler i alle våre vaskerier. Våre medarbeidere og kunder skal være trygge på at vi har miljøvennlig fokus på alle våre anlegg.

I tillegg gjennomfører alle våre sjåfører fra Svanemerkede vaskerier et kurs i økonomisk kjøring for å bidra til lavere ressursbruk og utslipp. Vi har også utviklet et eget verktøy for vår distribusjon, med daglig oversikt over antall kjørte kilometer og kontinuerlig optimalisering av våre kjøreruter for å redusere antall kjørte kilometer.



Reduksjon av emballasje

Et viktige tiltak i miljøkampen er forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og gjenbruk. Vi ønsker å fase ut bruk av unødvendig emballasje, spesielt papir og plast, og et av våre tiltak er å benytte tøysekker i mange av våre leveranser. Vårt medlemskap i Grønt Punkt er en viktig del av vårt bidrag til gjenvinning av emballasje.

Vi er enda i startfasen når det kommer til å resirkulere eller gjenbruke våre produkt. Vi har blant annet donert tekstiler til Fretex, og deltar også i et skandinavisk prosjekt der vi og vår partner Lendager har funnet en løsning på hvordan våre kasserte tekstiler kan benyttes i akustikkplater. Vi vil fortsette arbeidet med å finne løsninger for resirkulering av våre brukte tekstiler til nye tekstiler. Du kan lese mer om dette på side 33.

Påvirkning av vann

Utslipp av farlige stoffer som kan påvirke drikkevannet er strengt regulert. Derfor er arbeidet med å redusere forurensing og begrense utslipp av kjemikalier og materialer et viktig arbeid for oss. Gjennom kildesortering og kontroll av avfallshåndteringen, bidrar vi også til å beskytte hav og landområder.



Redusere miljøavtrykk

I våre vaskerier er sentrale innsatsfaktorer vann, energi og kjemikalier. Vårt mål er bruke disse ressursene på en mest mulig effektiv måte. Derfor overvåker vi nøye alle prosesser, og foretar løpende optimaliseringer sammen med våre samarbeidspartnere. Prosessene optimeres ut fra den til enhver tid gjeldende produktportefølje, med sine tilhørende kvalitets- og hygiene krav. Valg av riktig vaskeprogram til de ulike tekstilkategoriene, riktig fyllingsgrad i maskinene, riktig temperatur og riktig tørkeprogram er stikkord her.

Gjenbruk av vann

Å redusere bruk av vann er et viktig bidrag i miljøarbeid. Vi har derfor innført gjenbruk av vann i flere av våre vaskeprosesser. Dette gir både miljømessige og økonomiske fordeler. Ved å benytte det samme vannet i flere prosesser, reduserer vi vårt totale vannforbruk. I tillegg vil gjenbruk av vann også redusere det totale energiforbruket. Når vann som allerede er oppvarmet gjenbrukes, reduseres behovet for energi og gass til oppvarming. Vannet vi bruker gjennomgår også en behandling før utslipp skjer. Slik ivaretar vi våre miljøforpliktelser.

Miljøsertifisering med Svanemerket

For oss i Elis er det viktig å være sertifisert etter miljømerket Svanen. At vi er sertifisert etter Svanens krav vil si at vår vaskerivirksomhet:

- > Er energieffektiv og har lav klimapåvirkning
- > Har begrenset vannforbruk og sparer jordens ressurser
- > Bruker kjemikalier som oppfyller strenge miljø- og helsekrav. For eksempel inneholder ikke rengjøringsmidlene parfyme og DADMAC
- > Reduserer miljøpåvirkning fra transport og distribusjon
- > Kjøper inn en stor andel tekstiler som enten er miljømerket eller som oppfyller Øko-Tex Standard 10



I 2022 kom 96,7% av vårt vaskede volum fra Svanemerkede vaskerier

Tøyet skal vare lengst mulig

Å benytte kjemikalier som er skånsomme for miljøet er et viktig miljøbidrag. At kjemikaliene også er skånsomme mot tekstilene, trekker i høyaktig samme retning. Vi legger stor vekt på at hverken vaskeprogrammet, tørkeprogrammet eller kjemikaliene vi bruker skal gi unødig slitasje på tøyet. Da ender vi fort med å måtte skifte ut tekstilene oftere. Å få tøyet til å vare lengst mulig, er gunstig for miljø og ressursutnyttelse. I tillegg til en skånsom og tilpasset vask- og tørkeprosess, er valg av riktig type arbeidstøy en viktig faktor. Her har våre ansatte god produktkunnskap og lang erfaring i å rådgive kunden på hvilken kolleksjon som passer best til hvilken type arbeid.

Miljøsertifisering ISO

Alle våre avdelinger er sertifisert etter miljøstandarden ISO 14001:2015. Denne anerkjente, internasjonale standarden inneholder detaljerte krav til hvordan et miljøledelsessystem skal bygges opp, der kravet til kontinuerlig forbedring av virksomhetens miljøarbeid står sentralt.

Alle bedrifter har en påvirkning på miljøet. Vår ISO 14001:2015-sertifisering dokumenterer hvordan vi systematisk arbeider for å redusere belastningen på miljøet. I dette inngår reduserte avfallsmengder, utslipp og energiforbruk. Vi bevisstgjør også våre medarbeidere, ved å involvere dem i arbeidet, og viser hvordan vi kan påvirke miljøet.

Miljøarbeid i konsernet

Elis søker innovative og effektiviserende løsninger, og mange av våre prosjekter omhandler gjenbruk av varme og gjenbruk av vann – med fokus både på forretning og miljø.

Vårt eget fokus på miljøarbeid og vårt bidrag er viktig. Samtidig tror vi på at samarbeid er helt essensielt for vårt bidrag i miljøkampen. Det betyr et samarbeid mellom oss, leverandører og kunder – og at vi sammen finner løsninger for et godt miljøsamarbeid.

Våre produktkategorier



Industri

Ansatte i alle typer industrier beskyttes av sitt arbeidstøy. Rene, behagelige og hensiktsmessige tekstiler er en viktig del av et godt arbeidsmiljø. Vårt arbeidstøy beskytter både ansatte og produkter.



Restaurant

Vi leverer hygienisk rent og pent arbeidstøy til restauranter, kantiner og cateringfirmaer. Det gi både gjester og medarbeidere en opplevelse av kvalitet.



Renrom

Renromsvirksomhet er helt avhengig av kontroll og hygiene i den daglige driften. Vi leverer og formidler kunnskap om tekstiler og rengjøringsutstyr som minimerer risikoen for kontaminering i renromsmiljøet.



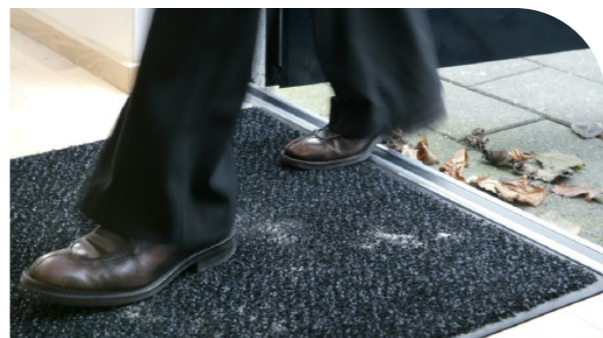
Helse og omsorg

I helse- og omsorgssektoren er god hygiene en del av selve grunnlaget. Rene tekstiler hver dag skaper trygge omgivelser for både ansatte og pasienter. Vi tilbyr også smarte løsninger som gir god kontroll over tekstilene.



Hygiene

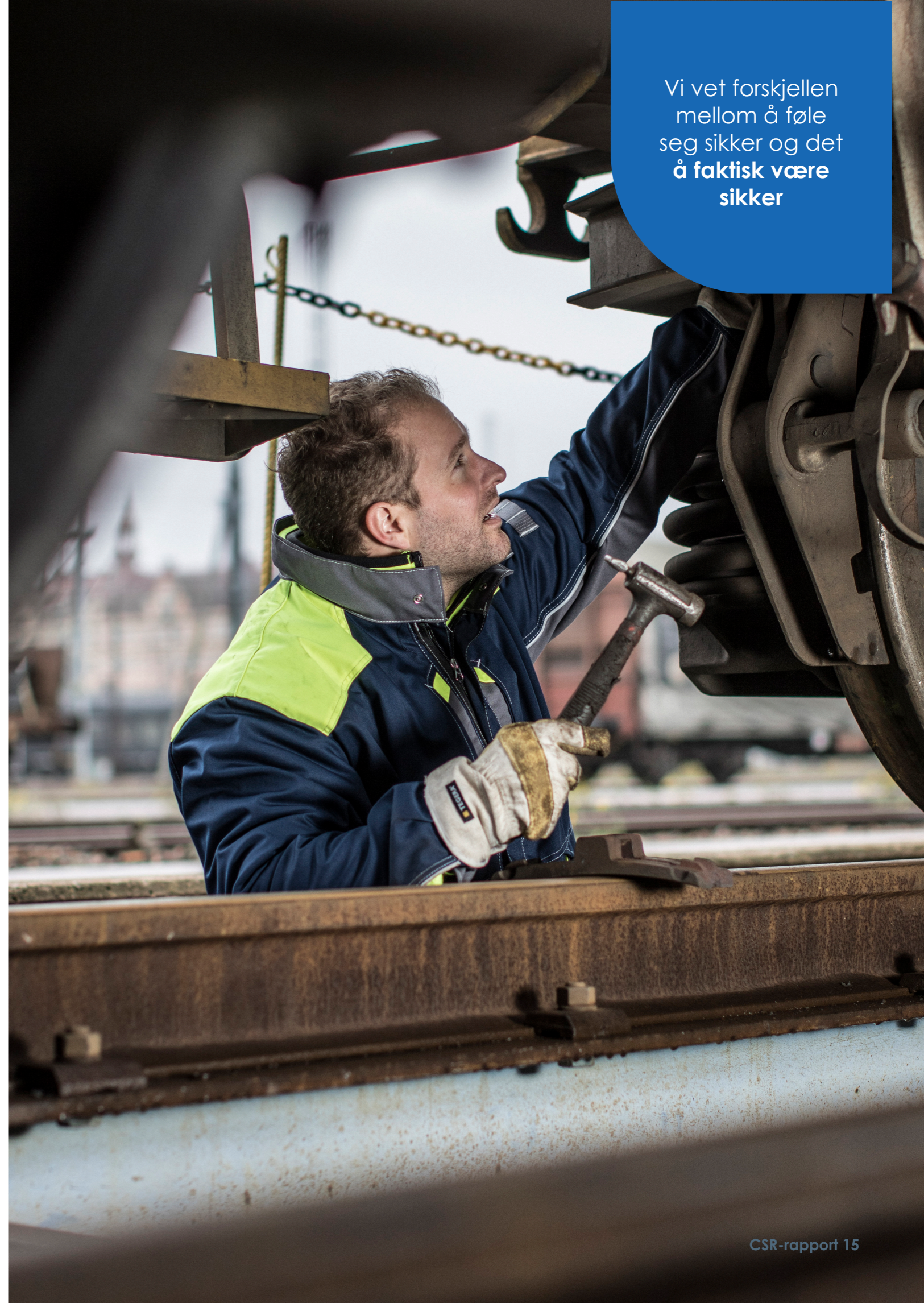
Rene toaletter i offentligheten er viktig både av hygieniske årsaker og for helhetsinntrykket. Vi har produktene som er nødvendige for å opprettholde et rent toalett til enhver tid, samt en service som birar til et høyt hygienivå.



Matter og mopper

Våre matter holder gulvene rene ved å samle opp støv, skitt og vann, samtidig som de beskytter gulvene mot slitasje og bidrar til å minimere vedlikeholdskostnadene. Moppene gjør dine gulv rene helt uten kjemikalier.

Vi vet forskjellen mellom å føle seg sikker og det å faktisk være sikker



Norske Vaskeriers Kvalitetstilsyn

Norske Vaskeriers Kvalitetstilsyn (NVK) er en uavhengig og ideell bransjeorganisasjon som kontrollerer og sertifiserer vaskerier for å ivareta kvalitet og hygiene. Medlemskap i NVK er en forsikring for våre kunder at vaskeriene minimum oppfyller alle gjeldende offentlige krav, forskrifter og retningslinjer, og i tillegg oppfyller NVKs tekniske protokoll og krav til medlemskap.

Spesielt viktig er det å sikre at vaskeriene leverer hygienisk rent tøy til helseinstitusjoner, næringsmiddelindustrien og hotell- og restaurantbransjen. Det er egne standarder med sertifisering for vask av helsetøy og for vask av næringsmiddelstøy (RABC).

Når det benyttes et vaskeri som er sertifisert av NVK har kunden en garanti for at tøyet blir levert tilbake korrekt behandlet, hygienisk rent og i god stand. Krav til vaskeriene sikrer personalets smittevern og sikrer hygienisk riktig kvalitet på tekstiler til alle bransjer.

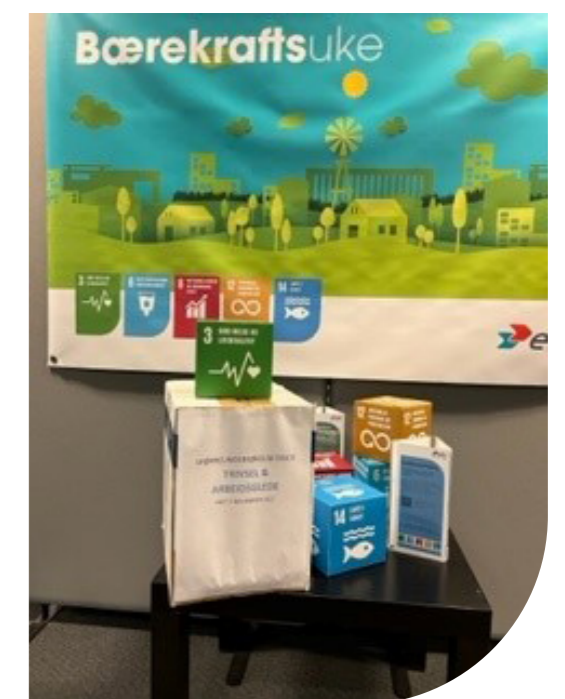


Bærekraftsuke 2022

I oktober 2022 gjennomførte Elis Norge sin første bærekraftsuke. Denne uken satte vi spesielt mye fokus på bærekraft og FNs bærekraftsmål som vi jobber med:

- > Ansvarlig forbruk og produksjon
- > Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- > Liv under vann
- > Rent vann og gode sanitærforhold
- > God helse

Gjennom uken delte vi hverdagstips, anleggene jobbet målrettet med utvalgte FN bærekraftsmål og alle ansatte fikk utdelt drikkeflasker.



30% flere kvinner i ledelsen på 2 år

I Elis verdsetter vi mangfold, og vi jobber for å ha både menn og kvinner i høyere stillinger. Målet er 40% kvinner i ledelsen innen 2025. Vi har tatt en prat med vår dyktige HR-direktør Tale Søderlund, som er en del av ledergruppen i Elis Norge.



naturlig å spørre om hun fortsatt anser å jobbe mot likestilling som nødvendig i Norge i 2022.

- Ja! Selv om Norge er helt i toppen når det gjelder like muligheter for kvinner og menn, jenter og gutter, så er det fortsatt en jobb å gjøre i det norske arbeidslivet.

Tale fortsetter:

- Det er et paradoks at jenter gjør det bedre enn gutter på skolen, mens kvinner gjør det dårligere enn menn i arbeidslivet dersom man måler etter inntekt, sykefraværsprosent eller andel kvinner i lederposisjoner.

Definerte målsetninger

Tale viser til definerte målsetninger når det gjelder fremtidig andel kvinner i ledelsen:

- I Elis Norge er vi nå 43 % kvinner, med overvekt av kvinner innenfor produksjon og kundeservice. Blant våre ledere er 37,5% kvinner. For to år siden var tilsvarende tall 29%.

- Elis-konsernet har en målsetning om 40% kvinnelige ledere innen 2025, og denne målsetningen har vi også i Norge.

Vi har imidlertid noen utfordringer:

- Når vi i Elis rekrutterer lederstillinger, er det et massivt flertall mannlige søkere til disse stillingene. Noen ganger får vi ikke inn en eneste kvinnelig søker.

Tale mener at intern rekruttering er en god løsning på problemet.

- Siden det er få kvinner som søker på lederstillingene, er nøkkelen til suksess å utvikle kvinnelige ledere internt i selskapet.

64 % av våre kvinnelige ledere er rekruttert internt!

«Det har jeg aldri gjort før, så det klarer jeg helt sikkert»

For de som måtte ha mål og ambisjoner om en lederstilling i Elis, kommer Tale med noen gode råd.

- Med utgangspunkt i mine egne erfaringer som kvinnelig leder og alenemor - en situasjon jeg for få år siden aldri hadde sett meg selv i - vil jeg gi kvinner i vårt selskap tre råd:

1. Vær tydelig på ambisjonene dine. Hvis du ønsker deg en lederrolle og mer ansvar, ta det opp i den årlige medarbeidersamtalen. Initiativ og ambisjoner er bra!
2. Når det dukker opp en mulighet, si JA. Den som sier ja, får mer erfaring og kompetanse - og dermed bedre muligheter.
3. Tenk som Pippi Langstrømpe: «Det har jeg aldri gjort før, så det klarer jeg helt sikkert!»

Veien blir til imens man går

Tale er selv et godt eksempel på at veien blir til imens man går, og at det er mulig å endre karrierevei.

- Jeg begynte ikke min karriere med stø kurs mot HR, slik mange gjør i dag. Etter videregående gikk jeg rett inn på jussen. Jeg trivdes med fagene, men var usikker på hvilket

yrke jeg egentlig ønsket meg etter utdanningen. I tillegg hadde jeg 2-3 deltidsjobber ved siden av studiene, så jeg var nok ikke tilstrekkelig fokusert. Etter fire år droppet jeg ut og jobbet hovedsakelig innenfor restaurantbransjen, som ga mulighet for å ta ut lange ferier der jeg kunne reise og oppleve verden. Jeg hadde også halvannet år i Singapore. Først da jeg var 30 år innså jeg at jeg ønsket å jobbe med HR, og jeg tok da en Executive Master of Management på BI ved siden av full jobb.

På spørsmål om hva som er best med å jobbe i Elis, er Tale klokkeklar:

- I Elis Norge jobber det ca. 390 helt unike mennesker. Det aller beste med min jobb, er å snakke med noen av disse hver dag. Jeg har ikke hatt en dag i Elis uten å lære noe fra en kollega, og jeg setter utrolig pris på den fine omgangstonen som preger bedriften. I min stilling får jeg lære av og engasjere meg i alle avdelinger i bedriften: produksjon, distribusjon, kundeservice, salg/CRM og funksjonene på hovedkontoret i Oslo og Paris.

Elis Norge tar sikte på å fremme mangfold, og vi har per i dag **25 nasjonaliteter fra fire kontinenter** representert blant våre medarbeidere



Personlig og faglig utvikling medarbeidere

Vi gjennomfører årlige samtaler mellom leder og medarbeider, i alle lag av organisasjonen. Der diskuteres året som har gått, og det settes felles mål for framtiden.

Et av de viktige punkt vi diskuterer i den årlige samtalen, er personlig og faglig utvikling. Her kan man identifisere interne muligheter samt planlegge målrettet opplæring for å øke kompetanse eller ferdigheter.

ElisChevrans

Engasjement og yrkesstolthet bygges også gjennom utmerkelsen Elis Chevron. Dette er en spesiell utmerkelse som gis hvert tredje år til medarbeidere innenfor produksjon/vedlikehold.

Utmerkelsen gis for å hedre medarbeidere som bemerker seg spesielt positivt ved å bidra til godt arbeidsmiljø, vise engasjement for vaskerifaget og hjelpe sine kolleger. En Elis Chevron representerer våre verdier Respekt, Integritet, Ansvar og Profesjonalitet gjennom sin adferd på arbeidsplassen.

Våre seks norske Chevrons er medlemmer i konsernets Chevrons Club, som har eksistert i over 30 år. Chevrons Club arrangerer en årlig felles langhelg et sted i Europa, der Chevrons fra alle Elis-landene deltar sammen med konsernledelsen.



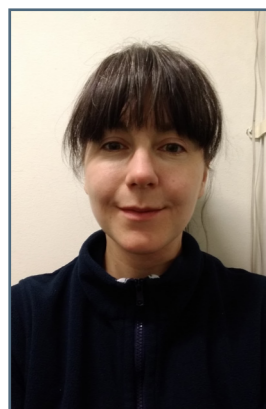
Barbara Anna
Michalska -
Herbergåsen



Wilma Bjerga -
Sandnes



Aldin Hodzic - Volda



Mia Ørsahl - Bergen



Geir Johnny Rolitrø -
Trondheim



Laila Johansen -
Skien

Avtale mellom Elis og Ringer i Vannet

Ringer i Vannet er NHOs rekrutteringsstrategi der man kobler mennesker som av ulike årsaker har falt ut av arbeidslivet med NHO-bedrifter. Formålet med Ringer i Vannet er at personer som har falt utenfor arbeidslivet skal få muligheten til å komme seg i lønnet arbeid. Målet er fast ansettelse og flere tilbake i arbeidslivet.



Hvorfor fortsetter Elis vårt samarbeid med Ringer i Vannet?

Å løfte folk tilbake inn i arbeid er utrolig viktig for den det gjelder og kan gi stolthet over den bedriften man jobber i, for alle medarbeidere. I tillegg tar man et svært viktig samfunnsansvar og er med å bevare den velferdsmodellen vi har i Norge. Samfunnet sparer millioner av kroner for hver person som går fra stønad til lønnet jobb.

Ringer i vannet - arbeidsmetodikk

Et av verktøyene for tilbakeføring i arbeid, er arbeidstrening der kandidaten og bedriften gjensidig prøver hverandre ut.

Ringer i Vannet er en ny måte å tenke inkludering på. Mens man før lette etter jobber som passet til personen, søker man nå etter personer som passer til jobben. Resultatet er en god jobbmatch mellom arbeidssøkere og arbeidsgiverne.

Gjennom kartlegging utført av en arbeids- og inkluderingsbedrift tilknyttet Ringer i Vannet, får nye arbeidstakere som er egnet for nettopp vår virksomhet. Vi får bedre treffsikkerhet ved utvelgelse av kandidater, bedre veiledning og oppfølging og et høyere servicenivå fra personalkonsulentene i atferdsbedriftene. Samarbeidet blir således en langsiktig og trygg måte å rekruttere lojale medarbeidere på.

2nd Chance

Fra 2022 har Elis inngått samarbeid med 2nd Chance, som hjelper mennesker med hull i CV-en og en fortid man gjerne ønsker å legge bak seg, med særlig fokus på straffedømte.

Grønnere distribusjon

I 2022 ble alle Elis Norge sine lokasjoner såkalte Multiservice anlegg. Prosessen har vart over flere år, men nå følger alle lokasjoner samme modell. Vi jobber langs flere akser med å gjøre distribusjonen vår så miljøvennlig som mulig.

DISCO og Multiservice

På Ulven i Oslo ligger Elis Norge sitt største distribusjonssenter, DISCO Oslo. DISCO er en forkortelse for «Distribution Commerciale», på norsk det vi kan kalle et «kommersielt distribusjonssenter».

Fra DISCO Oslo går det distribusjonsruter i nær sagt alle retninger. Herfra betjenes et stort område, fra Oslo Sentrum til Asker til Østfold til Romerike.

Driftssjef Berit Hveem forteller:

- Tidligere ble kundene betjent av flere sjåførere, der hver sjåfører leverte hver sin type produkt. Dermed kunne en og samme kunde risikere å få besøk av hele tre ulike biler. I dag tenker vi annerledes, og produktgruppene samkjøres på bilene. En sjåfører leverer dermed alle type produkter. Dette kaller vi Multiservice. Ved å innføre Multiservice setter vi kunden og miljøet i fokus, fortsetter hun.

- Kunden får én sjåfører med én fellesleveranse å forholde seg til. Det blir mindre kjøring, bedre servicegrad og mer kontakt med kunden. I tillegg reduserer vi det miljømessige fotavtrykket vårt. En vinn-vinn-situasjon, konkluderer Berit.

Distribusjonssjef Erik Angel legger til:

- Å sikre en mest mulig kundeorientert og miljøvennlig distribusjon, er viktig for oss. Målet er å kjøre færrest mulig kilometer for å få levert produktene våre. Multiservice har vært et riktig grep i så måte. I tillegg ser vi verdien av løpende ruteoptimaliseringer. Leveringsadresser og volum på leveransene endrer seg over tid, og distribusjonsledelsen jobber derfor kontinuerlig med å optimalisere lokale ruter, slik at kjørte kilometer på den enkelte rute blir lavest mulig. Ved større endringer i porteføljen vår, kjører vi dessuten større ruteoptimaliseringsprosjekter, forteller Erik.



Foto: Erik Angel, Distribusjonssjef og Berit Hveem, Driftssjef DISCO Oslo

Dedikerte personer fra Elis sitt sentrale logistikkteam bistår oss da med egne dataverktøy og metodikk for dette. Vi går da gjennom alle våre kunder, hvor de befinner seg, hva de skal ha levert og når. Så syr vi det hele sammen på nytt. Målet er å kjøre kortest mulig strekning fra vaskeri eller depot og ut til kundene, og også mellom kunder på samme rute. Særlig i storbyer er dette viktig.

For ytterligere å støtte opp om vårt miljøfokus, går vi nå over til el-varebiler i bystrøk og der det er praktisk mulig. I tillegg gjennomfører sjåførene våre kurs i miljøvennlig kjøring, avslutter Berit.



Alle våre sjåførere skal gjennomføre opplæring i miljøvennlig kjøring. Kurset gir kunnskap og forståelse i hva våre tiltak kan bety både for miljø – og for økonomien – og er et viktig bidrag i miljøarbeidet. Målet med kurset er å redusere de totale utgiftene på vognparken gjennom redusert forbruk av drivstoff, mindre slitasje og reduksjon i skadefrekvens samt bidra til et renere miljø.

Bilkjøring utgjør en stor del av vår tjeneste og vi legger ned mye arbeid for å levere en så miljøvennlig service som mulig. Oversikt i trafikken, unngå raske stopp og start og for mye bremsing er viktige faktorer i miljøvennlig kjøring.

I tillegg vil kurset motivere for og bevisstgjøre deltagerne på metoder som kan gi varig endret kjørestil. Til sammen et verdifullt bidrag i veien mot reduksjon av utslipp.

Fordel for kunden

Multiservicegjør at kunden forholder seg til et fast team bestående av selger, kundeservice, servicekonsulent og servicesjåfører. Vi har fått gode tilbakemeldinger fra våre kunder etter implementeringen, ikke bare i Oslo, men i hele landet.

Alle våre
servicesjåførere
går jevnlig på
kurs i økonomisk
og miljøvennlig
kjøring

Matter med mening

1.033.690 PET flasker
16151.31 m²

Dette er antall PET flasker og kvadratmeter som Elis Norge har forhindrede fra å havne i hav- eller landområder i løpet av 2022. Disse flaskene ble nemlig brukt i produksjon av våre logomatter. Dette tilsvarer flasker til å dekke hele 2,3 fotballbaner.

Resirkulerte flasker som en del av våre matter

Tekstilet i våre logomatter er laget av **100% resirkulerte plastflasker**, også kalt PET eller polyetylentereftalat. Dette er en type plast som brukes til å lage beholdere, flasker og syntetiske fibre til bruk i for eksempel matter og klær. På den måten bidrar våre logomatter til å minimere forsøplingen av plastflasker både i hav- og landområder.

Med en logomatte fra Elis får du en matte som profilerer din virksomhet overfor kunder og gjester. Samtidig får du en effektiv matteløsning som bidrar til å holde på smuss og skitt, og beskytter dine gulv mot slitasje. Med våre logomatter har du mulighet til å trykke ditt eget motiv på matten. Dette gir et effektivt blikkfang som ønsker kunder, gjester og medarbeidere velkommen til din virksomhet, samt bidrar til å øke merkevaren deres.



Reparasjon av matter

Vår forretningsmodell er bygget slik at både vi og kunden tjener mer ved å maksimere produktenes levetid. Dette gjør vi blant annet ved å reparere mattene ved eventuelle skader dersom matten fortsatt er brukbar. Mattene redesignes til en ny størrelse ved at vi kutter av den ødelagte delen og deretter støper på en ny gummikant.

Vår bomullsmatte er nå også av **100% resirkulert materiale**. Matten kan absorbere væske tilsvarende fem ganger sine egen vekt. Den stopper dermed effektivt den våte sølen før den kommer inn på ditt gulv. I bomullsmattene er det nå både resirkulert bomull og litt resirkulert polyester, da denne kombinasjonen i fellesskap gir en unik evne til å stoppe fukt og tørt støv. Dette gjør matten meget velegnet til inngangspartier. Støv og mindre partikler bindes også effektivt i matten, og bidrar til et bedre innneklima.

Når du velger en matte fra Elis, velger du samtidig vår sirkulære service. Mattene hentes av oss, rengjøres og repareres ved behov. Vi vasker mattene profesjonelt, og på denne måten beholder mattene sin funksjon og kan absorbere fukt og smuss optimalt. Ved hvert skifte blir matten grundig kontrollert og reparert der det er nødvendig. På denne måten har du alltid en representativ og funksjonell matte som holder lokalene dine trygge og rene. **Dette kalles også sirkulærøkonomi.**

Gummi i matter er utfordrende å resirkulere, men likevel inneholder våre matter 6% resirkulert gummi. Avfall som oppstår under produksjonen, blir resirkulert og gjenbrukt.

Vår unike Microtech-matte er laget av **50% resirkulert PET-materiale**, i likhet med våre logomatter. Matten er utviklet på grunnlag av tilbakemeldinger fra våre kunder, og kombinerer de beste egenskapene til nylon, bomull og polyester. Den patenterte baksiden filtrerer vann bort fra matten og sørger for at den ligger stabilt.

Elis Norge hindret at
1.033.690 PET-flasker
havnet i hav- og landområder i løpet av
2022.

Dette tilsvarer nok flasker til å kunne
dekke over
2,3 fotballbaner!



Bærekraftig arbeidstøy

Tekstilene er selve kjernen i vår forretningsmodell, men de står også for en stor del av vårt totale klimaavtrykk. Derfor jobber vi med å fase inn nye, mer bærekraftige metervarer som inneholder BCI bomull og resirkulert polyester. Dessuten har vi funnet en miljøvennlig løsning for gjenvinning av kasserte tekstiler.

Tekstilproduksjonen i verden øker i raskt tempo, samtidig som tekstilene som produseres blir brukt færre ganger enn noensinne. Tekstilindustrien står for 10% av de globale utslippene av drivhusgasser og andelen øker stadig. Omkring 80% av klimaavtrykket til et plagg skjer under produksjonsfasen, med stort forbruk av vann, kjemikalier og mark, samt dårlig kontroll over utslipp og avfallshåndtering.

Bærekraftig tekstil

Det er ikke to streker under svaret på hva som er en bærekraftig tekstil, dessverre. Vannforbruket for å produsere bare et kilo bomull kan være opp imot 10 000 liter. Polyester, som er verdens mest brukte tekstilmateriale, produseres fortsatt stort sett av råolje. Begge materialer har fantastiske egenskaper som er vanskelige å erstatte samtidig som begge er problematiske fra et bærekraftperspektiv. Majoriteten av våre tekstiler i sirkulasjon er laget av en blanding av polyester og bomull. Det gir oss plagg med god komfort for brukeren, lang levetid, holder godt på fargen og krøller mindre. Vår viktigste oppgave for å redusere klimaavtrykket blir da å sørge for at plaggenes levetid blir så lang som mulig. Det har vi heldigvis gode systemer for – hvert plagg er nemlig utstyrt med en RFID chip som gjør at vi kan følge med på hvor mange uker plagget har vært i bruk hos kunde og hvor mange ganger det er vasket. Ved å vaske plaggene skånsomt og reparere ved behov kan vi forlenge levetiden betraktelig.

Innkjøp og transport

Som en stor aktør i markedet kjøper vi inn store mengder tekstiler hvert år, derfor er fokus på planlegging og prognoser avgjørende for gode innkjøp. Da kan vi samle volum og optimere transport, både med tanke på emballasje og type transport. Et bærekraftig plagg er ikke fraktet med fly og bruker ikke unødvendig emballasje. Når vi tar inn nye produkter i sortimentet, ser vi etter bærekraftige alternativer, både med tanke på fibervalg og fremstilling. Dette skal veilede oss mot en mer bærekraftig tekstilportefølje i årene som kommer.

Gjenvinning

Elis Norge har inngått et samarbeid med Rester i Finland om å resirkulere kasserte tekstiler. Når det omsider er tid for å skifte ut arbeidstøy, blir dette ikke lenger kastet. I samarbeid med Rester blir nå alle våre kasserte tekstiler resirkulert og omgjort til nye råstoffer til for eksempel nye, miljøvennlige metervarer, fyllstoff i møbler, lyddempende paneler og non-woven engangsbekledning.



Bruktlager - til fordel for miljøet

De aller mest bærekraftige innkjøpene er de innkjøpene vi ikke gjør. Plagg som ikke lenger er i bruk, men fortsatt har levetid igjen legger vi på det vi kaller b-lager - bruktlager. I vår verden er bruktlageret en ekte gullgruve!

Et plagg havner på bruktlageret av flere årsaker, kanskje en bruker har sluttet eller fått behov for en annen størrelse. Vi tar plagget tilbake, legger det på bruktlager inntil det blir behov for det igjen – kanskje hos samme kunde på et senere tidspunkt eller hos en annen kunde. Det gir hvert plagg et langt liv og vi setter deling i et større system. B-lageret reduserer behovet for å kjøpe nytt. Det lønner seg for oss, våre kunder og ikke minst for miljøet.

Når tekstilene kommer til det punktet hvor det er så slitt at det ikke lenger kan brukes eller repareres tas det ut av sirkulasjon og kasseres.

Elis Norge har inngått et samarbeid med Rester i Finland om å resirkulere kasserte tekstiler.

Når det omsider er tid for å skifte ut arbeidstøy, blir dette ikke lenger kastet. I samarbeid med Rester blir nå alle våre kasserte tekstiler resirkulert og omgjort til nye råstoffer til for eksempel nye, miljøvennlige metervarer, fyllstoff i møbler, lyddempende paneler og non-woven engangsbekledning.



“
Det lønner seg
for oss, våre kunder
og ikke minst miljøet

”

Våre hygieneløsninger

Blant våre hygieneprodukter har både emballasje, produkt og produksjon forskjellige sertifiseringer - til fordel for miljøet.

Cradle to Cradle

Alle våre FusionLine-dispensere og vår papirlinje er sertifisert med cradle to cradle. Sertifiseringen stiller krav til fem kritiske bærekraftkategorier, hvor visjonen er en verden der både forbruk og produksjon har en positiv effekt både på miljø, økonomi og mennesker.

Vår papirlinje består av tre ulike kvaliteter – EcoLine – Better – Best. Vårt EcoLine papir er et 100% resirkulert og ubleket papir. Våre andre papirlinjer er sammensatt av 100% ren cellulose. I tillegg er vårt kvalitetspapir sertifisert med både Ecolabel og FSC.

Vegansk papir

Vårt papir inneholder heller ikke ingredienser eller andre produkter som kommer fra dyr. Det selvklebende bindematerialet som brukes i papiret kommer fra epler, og ikke fra hovene til dyr som de fleste produsentene i markedet bruker. Papiret inneholder hverken lim eller skadelige kjemikalier, og kan klassifiseres som et vegansk papir.

Bomullsrull

Som eneste aktør på markedet tilbyr vi håndklekabinett med bomullsrull. Håndklekabinettet bidrar til å redusere toalettetøsløsnings klimaavtrykk, ettersom det kreves mindre vann ved vask av håndkleruller sammenlignet med produksjon av papir. Håndklerullen vil også minimere avfallsmengden, og tilsvarer i løpet av sin levetid hele 80 kg med papir. Våre håndklekabinett er i tillegg batteridrevne, og er slik sett en mer miljøvennlig løsning. Når bomullsrullen blir utslitt etter ca. 100 vask, forlenger vi produktets levetid ved at den kuttet opp og brukes som fillekluter i blant annet bilindustrien. Ved bruk av bomullsrull trekker hver bruker ut sin egne, rene del av håndkleet. Etter bruk trekkes dette opp i et separat kammer. Det er en hygienisk løsning da to brukere ikke kan benytte seg av samme tørk.

Hånddesinfeksjon – et produkt mot sykefravær

Vår hånddesinfeksjon har dokumentert effekt mot både bakterier og innkapslede virus, slik som for eksempel covid-19. Bruk av hånddesinfeksjon kan redusere sykefraværet og forebygge bakteriespredning. Produktet inneholder e-vitamin og sheabutter, noe som gjør den skånsom mot huden og er med på å opprettholde hudens naturlige fuktbalanse.



Tørk hendene dine trygt og effektivt

ved bruk av bomullsrull!



Hvert tørk brukes kun EN gang

takket være det automatiske opptrekket av bomullsrullen. Både effektivt og kostandsbesparende



Ingen kontakt mellom rent og brukt tørk

takket være to separate kammer. Bomull fjerner også effektivt bakterier på grunn av den ru overflaten



Effektiv vaskeprosessen som fjerner virus og bakterier

da bomullsrullen vaskes ved 60°C og tørkes på 180°C. Bomullsrullen er også mikrobiologisk testet



Miljøvennlig løsning

i løpet av sin levetid tilsvarer en bomullsrull bruken av 80kg papir. Dette utgjør 95% mindre avfall, sammenlignet med en papirløsning



Trygg leveranse

leveres på rett sted til rett tid etter dine behov. Bomullsrullen har en levetid på ca 100 vask, og etter dette klippes den opp og brukes som kluter til industrien



“
Tenk på planeten:
velg en
avfallsfri løsning
slik som
bomullsrullen



Bærekraftig utvikling i samarbeid med Regnskogfondet

Elis er stolt av samarbeidet med Regnskogfondet og viderefører samarbeidet for tredje året på rad. Dermed er du som kunde hos Elis med på å beskytte 5 millioner kvadratmeter med regnskog i året!

Sammen med Regnskogfondet har vi bidratt til viktige seiere i 2022:

- > Banebrytende urfolkslov undertegnet i Den demokratiske republikken Kongo. Urfolk i landet har lenge vært utsatt for ekstrem diskriminering, og mange har blitt kastet ut av sine tradisjonelle regnskogområder. Loven sikrer urfolk en rekke viktige rettigheter.
- > Peru har anerkjent isolerte urfolks eksistens i Napo-Tigre, og forpliktet seg til å opprette et urfolksreservat som kan bli over dobbelt så stort som gamle Akershus fylke. Dermed får regnskogen i området sterkere juridisk vern.
- > EU har vedtatt en ny lov som forbyr selskaper å importere varer som har ført til avskoging. Loven omfatter blant annet palmeolje, kjøtt og skinn, soya, kaffe, kakao, trevirke og gummi. Kravet er at disse varene ikke skal være produsert på områder som er avskoget etter 2020. Regnskogfondet har jobbet hardt for å få vedtatt en slik lov, og blant annet jobbet for å få skinn inkludert i loven.
- > Indonesia forsterker innsatsen mot avskoging, og har inngått ny regnskogavtale med Norge.

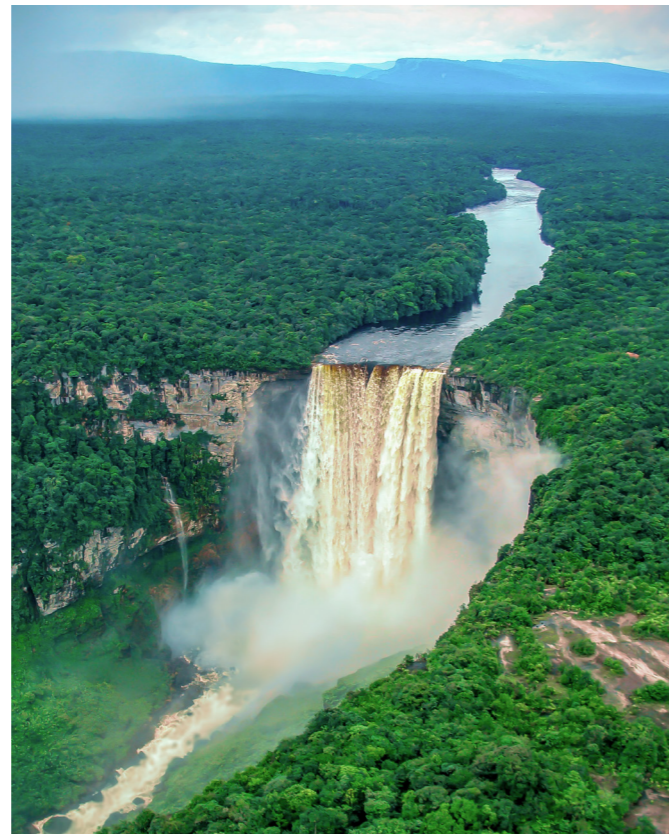


Foto: Ronny Hansen/Regnskogfondet

Gjenvinning av kasserte tekstiler i samarbeid med Rester



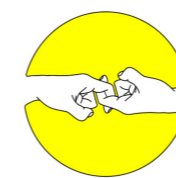
Fra og med slutten av 2022 har Elis Norge sluttet å kaste kasserte tekstiler. I stedet for har vi inngått et samarbeid med finske Rester. Et selskap som har spesialisert seg innenfor resirkulering av tekstiler.

Vi sorterer nå alle våre kasserte tekstiler nøye etter komposisjon - Bomull, Polyester/Bomull, Bomull/Polyester, flammehemmende osv. og etter farge - hvit eller kulørt. Vi sender deretter de sorterte tekstilene til Rester som mekanisk bearbejder disse rene tekstilene til de er tilbake igjen til fiberstadiet.

Så blir disse fibrene presset sammen og komprimert til baller og videresolgt som råstoff til blant annet metervareprodusenter som lager nye, miljøvennlige og bærekraftige metervarer av det, møbelprodusenter som bruker fibrene som fyllstoff i seter og puter og produsenter av non-woven engangstekstiler.

På denne måten er sirkelen i vår sirkulærøkonomimodell lukket og våre kasserte tekstiler får igjen nytt liv i andre produkter eller i nytt arbeidstøy.

Gjenbruk med Nabo Design



Vi er stolte av vårt samarbeid med Nabo Design, som jobber med å gi gamle tekstiler nytt liv!

Nabo Design er et prosjekt som ble startet opp i 2015 med tanke på mennesker med begrensede norskerfardigheter og med integrering og kunnskapsdeling i fokus. Via arbeidsplassen skal de venne seg til å bruke norsk språk aktivt, hvor arbeidsoppgavene dreier seg om reparasjon og gjenbruk av gamle tekstiler.

Vi i Elis donerer brukte tekstiler til Nabo Design, som deretter redesigner tekstilene til nye produkter og klær. Med gjenbruk og miljø i fokus er målet deres å skape nye ting med høy bruksverdi for både barn og voksne.

«Samarbeidet med Elis er meget viktig for vårt prosjekt. Det gir oss god tilgang til å realisere delmålene om å involvere hele familier i vårt bærekraftfokus. Vi har i tillegg til kvinnene i prosjektet sysselsatt deres barn i prosessen med fordelingen av de kasserte tekstilene fra Elis. Vi hadde blant annet 23 ungdommer på høstferiearbeid til å klargjøre tekstilene før mødrene skulle sy dem. Dette arbeidet gir oss tilgang til å arbeide med bærekraft på en unik måte. Vi myndiggjør ungdom samtidig som vi klargjør deres mødre for økt aktivitet utenfor hjemmet.»

- Ane Storhaug, daglig leder i Nabo Norge

«Vi i Regnskogfondet er veldig glade for å ha Elis som samarbeidspartner. Gjennom sitt engasjement er de med på å støtte et av de mest effektive klimaatiltakene vi har. Samtidig er de med på å verne om det rike biologiske mangfoldet som finnes i regnskogene og støtter urfolk i å verne om sine rettigheter og sine hjem. Skal vi løse klima- og naturkrisen, må vi redde regnskogen. Støtten fra miljøbevisste bedrifter som Elis er avgjørende for å kunne nå dette målet.»

- Anders Tufte, Seniorrådgiver Regnskogfondet



Elis viderefører samarbeid med Solvatten – 3 000 000 liter rent vann

Et av FNs bærekraftsmål forplikter verdens land til å sikre at alle har tilgang til rent drikkevann innen 2030. Vi i Elis mener at tilgang til rent vann er en grunnleggende menneskerettighet, og har inngått et samarbeid med Solvatten som arbeider for å realisere dette målet.



Slik fungerer det

Solvatten har utviklet en vannkanne som både rens og varmer opp vann, designet for bruk i utviklingsland. Vannkannen består av en teknologi som utnytter de ultrafiolette strålene (UV) som produseres av sollys til å ødelegge dannelsen av DNA-koblinger i mikroorganismer, hindrer de i å reproducere samt ufarliggjør dem. I tillegg har solen en evne til å varme opp vannet raskt.

Vannkannen har en indikator som viser brukeren når vannet er klart. Vannet kjøles raskt ned i skyggen for å brukes som drikkevann. Solvatten kan brukes på delvis overskyede dager, men ikke ved kraftig regn eller tykt skydekke.

Den unike teknologien gjør menneskenes hverdag lettere, ved at det er mulig å utnytte vann i mer nærliggende områder som i utgangspunktet var kontaminert.

Resultatene av vårt samarbeid med Solvatten

Elis har bidratt økonomisk for å sikre gjennomføring av et større prosjekt i Uganda og vår støtte har bidratt til følgende i 2022:

- > Utdeling av 72 Solvatten enheter
- > At 400 mennesker får tilgang på rent vann
- > 22 000 færre sykedager (totalt for hver Solvatten)
- > 65 500 USD spart (totalt for hver Solvatten)
- > At 3500 trær blir spart (totalt for hver Solvatten)

Uffordringer i Uganda

Eftervirkningene av covid-19 og krigen i Ukraina vil ha langvarige effekter på hele verden, og rammer dessverre først og fremst mennesker i land med utbredd fattigdom. Uganda har en befolkning på 46 millioner innbyggere, hvor kun 32% av innbyggerne har tilgang på grunnleggende vannforsyning. Befolkningsvekst, mangel på finansiering, utfordrende styringsstruktur og en økt strøm av flyktninger har ført til stor etterspørsel av rent vann og en forbedret sanitærinfrastruktur, som overgår de tilgjengelige ressursene. Dette resulterer i at mange velger å kutte trær for å koke vann, slik at det trygt kan konsumeres.

Uganda har i utgangspunktet rikelig med fornybart energipotensial fra kilder som biomasse, vann, vind og sol. Potensialet blir dessverre ikke utnyttet fullt ut, og det er kun 15% av befolkningen som har tilgang til elektrisitet. De siste årene har det vært en markant økning i avskoging. I 2001 mistet landet 297 kvadratkilometer med skog, imens de til sammenligning mistet 736 kvadratkilometer med skog i 2020. Også krigen i Ukraina fører til sult og vanskelige levekår, som følge av at mat og drivstoffprisene skyter i været.

Nye utfordringer

I september 2022 ble det rapportert om et nytt utbrudd av ebola i Uganda. Viruset, som kommer fra et pågående utbrudd i Sudan, påvirker nå vestlige og sentrale regioner i landet, og dermed noen av områdene hvor Solvatten-prosjekter opererer. Skoler og andre institusjoner er stengt, for å beskytte befolkningen. De aspekter ved hygiene og tilgang til rent vann blir om mulig enda mer viktige. Solvatten har nådd de mest sårbare familiene ved hjelp fra sine samarbeidspartnere, derav Elis Norge.

Elis videre samarbeid med Solvatten vil i 2023 muliggjøre:

- > Nye 72 Solvatten enheter til familier i Uganda
- > At 400 mennesker får tilgang på rent vann
- > 22 000 færre sykedager (totalt for hver Solvatten)
- > At 3500 trær blir spart (totalt for hver Solvatten)
- > At 3 000 000 liter vann kan behandles og varmes opp av solenergi (totalt for hver Solvatten)

Vi ser frem mot et videre samarbeid med Solvatten for 2023.



Våre sertifiseringer og medlemskap

Elis Norge er sertifisert av Nemko etter standardene:

ISO 9001:2015 Ledelsessystemer for kvalitet

ISO 14001:2015 Ledelsessystemer for miljø

ISO45001: 2018 Ledelsessystemer for arbeidsmiljø



Platinum Score fra EcoVadis

EcoVadis er en internasjonalt anerkjent aktør som arbeider med å sertifisere bedrifter for deres bærekraftarbeid. I dag samarbeider over 90 000 selskaper med EcoVadis, og kun 1% av vurderte bedrifter oppnår den høyeste rangeringen innen miljø og bærekraft - Elis er en av dem. Etter å ha blitt tildelt gullmedaljen 5 år på rad, oppnår Elis i 2022 platinamedaljen - den høyeste utmerkelsen.



Karakteren A- fra CDP: En ytterligere anerkjennelse av Elis' klimaforpliktelser

Elis' bidrag for å redusere miljøpåvirkning og hindre klimaendringer har blitt rangert til A- på en skala fra A (best) til D-.

Denne nye karakteren markerer en svært positiv utvikling, Elis ble tidligere vurdert som B.

CDP (tidligere kjent som Carbon Disclosure Project) er en anerkjent, internasjonal non-profit organisasjon hvis formål er å bevisstgjøre selskaper på deres miljøpåvirkning og anspore til forbedring. CDP gjennomfører uavhengige evalueringer av selskapers miljøprestasjon, -ledelse og -engasjement. I 2022 rapporterte mer enn 15.000 selskaper til CDP, og bare 296 selskaper fikk en A-rating.



Nøkkeltall og resultater 2022

Nøkkeltall kunder:

Kundetilfredshet: +14,4 %

Antall leveringsadresser: 29 000

Nøkkeltall medarbeidere:

Antall ansatte: 394

Prosent kvinner i lederstilling: 39%

Prosent kvinner total: 45 %

Whistleblowing: 1

Prosent fagbrev blant produksjonsansatte: 18%

Nøkkeltall HMS:

Fraværsskedefrekvens (H1) = 4,58

Sykefravær = 7,1%

Nøkkeltall miljø:

Forbruk av vann: 5,47 l/kg produsert

Forbruk av elektrisitet: 0,15 kWh/kg produsert

Forbruk av kjemikalier: 8,48 g/kg produsert

Forbruk av gass: 0,68 kWh/kg produsert

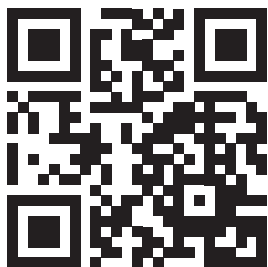


Lei nå, Ei morgendagen.

For at verden skal lykkes i å nå de globale målene i FNs agenda 2030 er omstillingen til en sirkulær økonomi sentral. I mer enn 70 år har vår forretningsmodell vært basert på en sirkulær prosess, der vi tilbyr tekstil- og hygieneløsninger til hotell, restauranter, helsepersonell og industriarbeidere. Vi leier ut, henter, vasker og leverer - om og om igjen.

Vi er ledende i bransjen både i Norge og Europa. Hver dag sirkulerer tusenvis av arbeidsbukser, beskyttelsesfrakker, laken, håndklær og matter mellom vaskeriene og våre kunder. Ved å eie hele kjeden fra design til logistikk, vask og gjenvinning, tar vi ansvar for både mennesker, tekstil og klimaet - de tre fokusområdene som vår bærekraftsstrategi baseres på.

Skann QR-koden
med din smarttelefon
for å besøke vår
hjemmeside!



Elis Norge AS
Tlf.: 22 88 48 00
no-info@elis.com
Besøk oss på www.no.elis.com

