

2024

BÆREKRAFT I ELIS

ELIS NORGE

VI ER FORPLIKTET TIL KLIMAMÅLET

1,5°C

Godkjent av Science Based Target initiative



INNHold



INTRODUKSJON

- 03 | En hilsen fra oss
- 04 | Om Elis
- 05 | Høydepunkter
- 06 | Forretningsstrategi
- 07 | Vår sirkulære forretningsmodell
- 08 | Bærekraftsstrategien
- 09 | Klimaveikartet 2030
- 10 | Målene mot 2025: Status for 2024



SIRKULARITET OG GJENBRUK

- 13 | Våre produkter
- 16 | Drift og anlegg
- 18 | Distribusjon
- 20 | Avfall og resirkulering
- 23 | Klimaregnskap



TRYGT ARBEIDSMILJØ

- 29 | Helse, miljø og sikkerhet
- 31 | Mangfold og like muligheter for alle
- 35 | Menneskerettigheter og ansvarlig arbeidsforhold



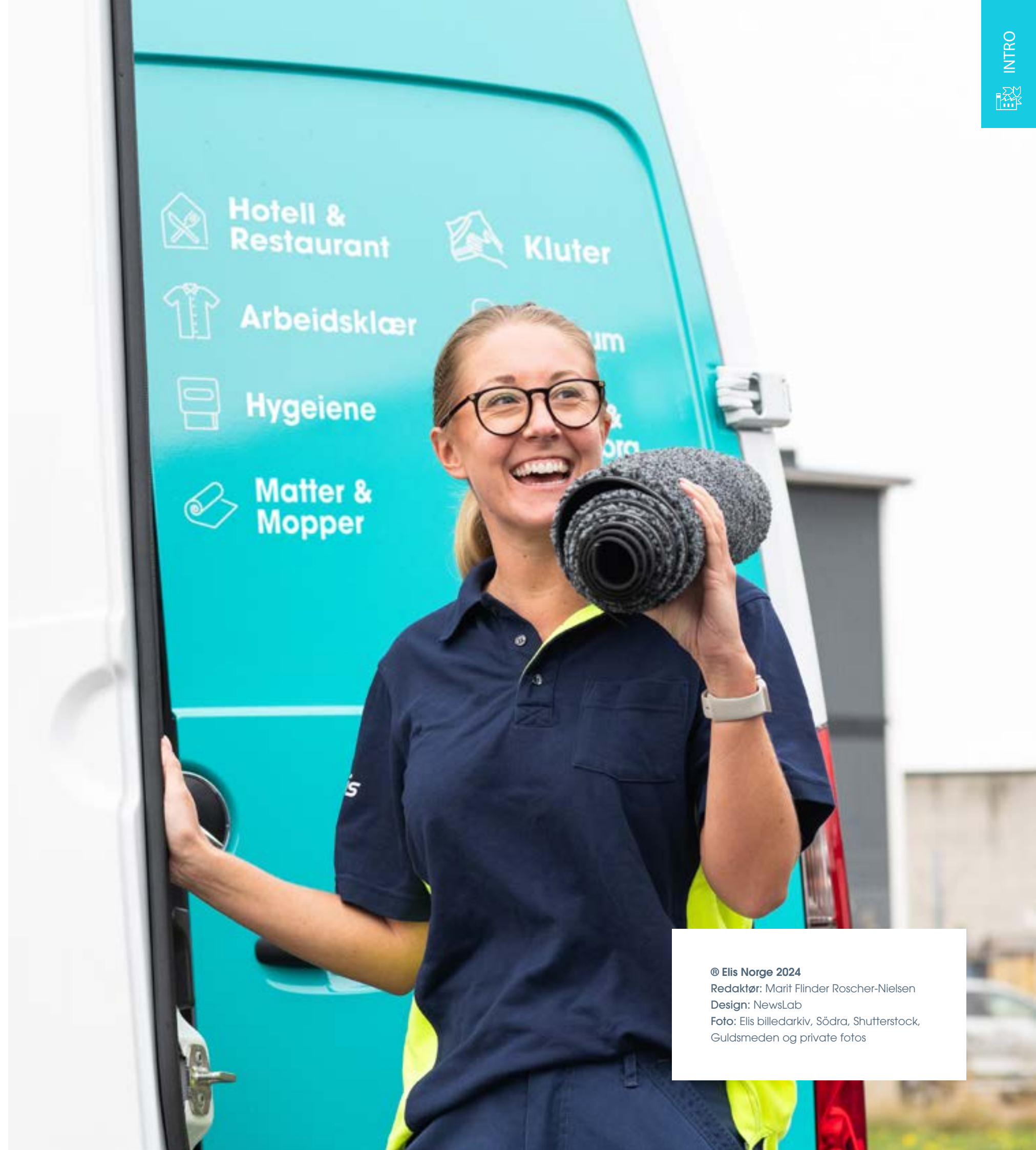
SAMFUNNSANSVAR

- 39 | Utvidet ansvar for verdikjeden
- 41 | Produkter – et positivt håndavtrykk i bruk
- 44 | Partnerskap og samarbeid



ELIS GROUP

- 48 | Om Elis konsern



© Elis Norge 2024

Redaktør: Marit Flinder Roscher-Nielsen

Design: NewsLab

Foto: Elis billedarkiv, Södra, Shutterstock,
Guldsmeden og private fotos

VELKOMMEN

Kjære leser,

Nok ett år med spennende bærekraftsarbeid i Elis. Vi startet året med å juble over vår første levering av matter til resirkulering og innmelding i Etisk handel Norge. Begge deler viser hvordan vi stadig forplikter oss til å drive en bærekraftig forretningspraksis.

Som innovasjonen på resirkulering av matter viser, har 2024 vært nok et år hvor vi dytter på for å bli enda mer sirkulære. Sammen har vi en vei å gå – Norge er under 3 prosent sirkulære i dag. Vi kan bevise at en forretningsmodell bygget på utleie og gjenbruk fungerer, og ønsker at flere skal bli med på reisen inn i en mer sirkulær økonomi.

Arbeidet med klimaveikartet

Vårt klimaveikart mot 2030 ble godkjent av Science Based Target initiative i 2023. Det er nå vi skal vise at vi får til reelle forbedringer og kutter i klimagassutslipp – langs hele verdikjeden (Scope 1, 2 og 3). I Norge brukte vi 2024 til å spre betydningen av klimaveikartet på tvers av organisasjonen.



Frank Mengel
Administrerende direktør
Elis Norge AS

Vi vet at det er innsikt og innovasjon som vil være nøkkelen til å finne CO2-besparelsene, samtidig som vi jobber med kontinuerlig forbedringer.

Gjennom prosjekter som vanngjenvinning mellom arbeidstøy og matter, vurdering av restfuktighet i tekstiler etter tørk og fase inn enda flere elvarebiler, skal vi på sikt få ned gass- og diesel-forbruket. Vi økte andelen elvarebiler fra 29% til 35% på ett år, og vi vil fortsette utrulling i 2025.

Produktene vi leier ut har det største fotavtrykket. Vi må sikre lengre levetid på alle produkter, gjennom skånsom vask, vedlikehold og reparasjoner.

Våre medarbeidere – den viktigste delen av vårt tannhjul

Våre medarbeidere arbeidsmiljø og velvære er avgjørende for at vi som virksomhet skal nå våre mål. Derfor har vi jobbet tydeligere med sikkerhet og rutiner i 2024. Alle ansatte skal gå like friske fra jobb, som når de kom – og det skal være en trygg kultur for å si ifra når man ser noe. Dette arbeidet må vi forsterke i 2025, slik at vårt sykefravær og våre fraværsulykker kan gå ned.

Outlook 2025

For Elis Norge er det tre ting som vil være prioritet for å sikre at vi leverer enestående service og tjeneste til våre kunder, samtidig som det underbygger vårt bærekraftsarbeid.

Tekstiler: Vi vet at vårt største fotavtrykk er i våre innkjøp. Derfor er det mest bærekraftige valget vi kan ta, å ikke kjøpe noe. Vi ønsker at tekstilene skal vare lenger – og må bli enda bedre på skånsom vask, vedlikehold og reparasjoner, samt bruke gjenbruksbanken vår mer – det er gullet vårt: tekstiler som allerede er produsert og som venter på å komme tilbake i sirkulasjon.

Stabil drift: Planlagt vedlikehold, kontinuerlig forbedring og trening på uforutsigbare hendelser



Vår gjenbruksmodell gir kundene våre bruken av produktet, istedenfor produktet i seg selv. Slik unngår vi unødvendig bruk og kast!

gjør at vi kan sikre stabil drift gjennom året. Dette gjør også at vi reduserer sjansen for å overbruke ressurser, både energi og vann.

Distribusjon: De siste årene har vi sett en samlet prisøkning i distribusjonsbransjen. Vi sparer både penger og miljøet ved å innføre et nytt ruteoptimaliseringsprogram og fase inn nye elvarebiler og elbiler.

Fremover skal vi fortsette å utvikle våre produkter, og vi skal proaktivt tilby alternativ til markedet med lavere miljøpåvirkning. Dette ser jeg som del av vårt samfunnsansvar som en ansvarlig bedrift, å stadig utvikle bedre produkter som varer, sammen med våre partnere.

Vi er mange som kjenner på at verden går inn i mer urolige tider. Jeg håper at «Bærekraft i Elis» kan vise hvordan vår forpliktelse til en mer bærekraftig verden står ved lag over tid, og at vi sammen jobber for å få det til.

God lesning,
Frank Mengel

ANERKJENNELSER

SBT: GODKJENT



Gullstandarden og eneste måten å vise at klimamålet bedriften har er i henhold til Parisavtalen (mål om å begrense den globale oppvarmingen til 1.5 grader sammenlignet med før den industrielle revolusjon).

CDP: A-LISTEN



En ikke-finansiell organisasjon som vurderer forpliktelser, strategi, mål og styring av følger som kommer av klimautfordringen. Karakter A gis i 2024 til top 2% av de 24.800 selskapene. Disse leder an i kampen for å begrense omfanget av klimaendringer.

ECOVADIS: PLATINUM



En av verdens ledende vurderinger på bærekraftig forretningspraksis, som legger vekt på verdikjede; miljø, sosiale forhold, etikk og leverandørsamarbeid. Platinum gis til topp 1% av selskapene som vurderes.

SVANEMERKET



Beste praksis for miljøsertifisering av vaskerier. Over 96 % av våre vaskede volumer kommer fra vaskerier med miljømerket Svanen, som krever svanemerket kjemibruk, og reduksjonsplaner for vann- og energibruk.

OM ELIS

Elis skal sikre en sirkulær utleietjeneste for beskyttelse, hygiene og velvære overalt, hver dag, på en mest mulig bærekraftig måte.

Vi designer, utvikler og leverer skreddersydde utleieløsninger for matter, arbeidstøy, hygiene, renrom og mopper. Vi tilbyr ressurs- og tidsbesparende og bransjetilpassede løsninger. På denne måten kan kunden konsentrere seg om sin kjernevirksomhet.

Elis tilbyr våre kunder produkter som vedlikeholdes, repareres, gjenbrukes og ombrukes for å

øke bruken og levetiden til produktene. Vi velger derfor tekstiler og produkter basert på kvalitet og mer bærekraftige kriterier, for at de skal tåle vask og reparasjon, og vare lengst mulig.

Elis er Norge – og Europas – ledende leverandør av tekstil og hygieneløsninger. Vi er mer enn 57 000 ansatte i 30 land. I Norge ble selskapet grunnlagt for mer enn 75 år siden, og ble i 2017 en del av Elis-familien da det franske konsernet kjøpet Berendsen.



ELIS NORGE NØKKELTALL

868

MILL. NOK
I OMSETNING

89 %

AV OMSETNING
FRA Utleie

480

MEDARBEIDERE

9

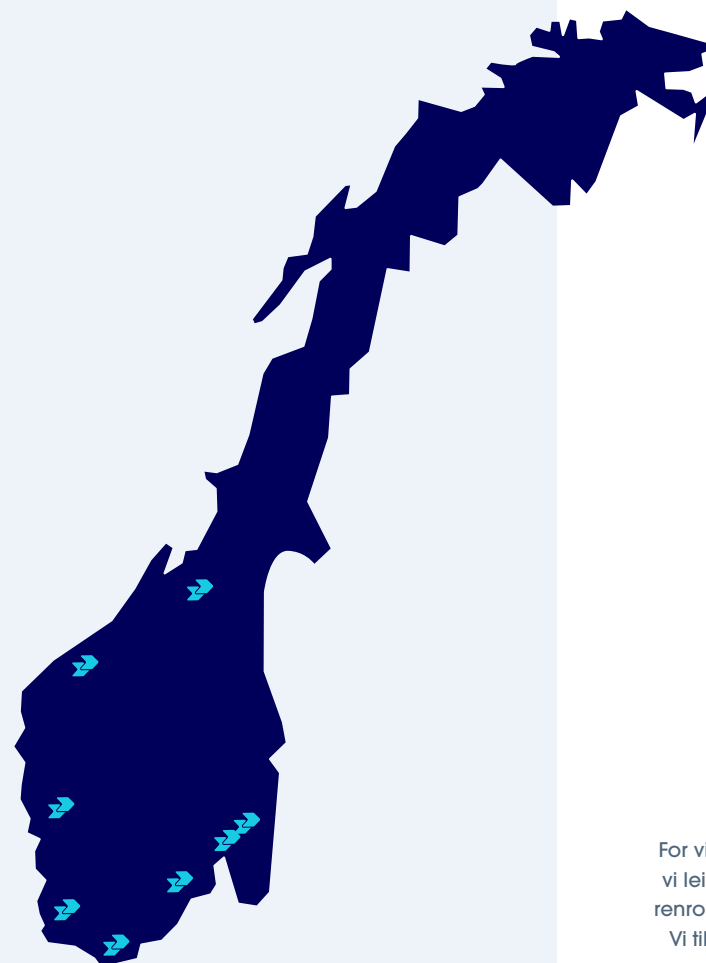
LOKASJONER

40 %

ANDEL KVINNER

43

NASJONALITETER



VÅRE TJENESTER



ARBEIDSTØY

Riktige klær for riktig bransje gjør medarbeiderne trygge på jobben. Arbeidsklær skal beskytte både brukeren og produktene som håndteres, og vårt brede utvalg dekker både service og industri.



MATTER

Med riktige matter på gulvet skapes både trivsel og trygghet. Vi har sikre, pene og effektive matter for alle gulv og miljøer, som effektivt samler opp smuss og fuktighet. De fleste av våre matter produseres med en høy andel resirkulert materiale.



RENROM

For virksomheter med krav til renrom tilbyr vi leie- og vaskeløsninger for spesialiserte renromsklær, sko og rengjøringsmaterialer. Vi tilbyr også opplæring om tekstiler og rengjøringsutstyr som minimerer risikoen for kontaminering.



HYGIENE

Med smakfullt designede produkter for gjester og ansatte blir hygienerom rene og friske. Vi tilbyr også smarte produkter som berøringsfrie såpedispensere og antibakterielle overflatebehandlinger som minimerer overføring av bakterier.



MOPPER OG KLUTER

Vi tilbyr mopper og kluter til renhold, i stor og liten skala. Med riktig rengjøringsprodukt, som alltid er rene og tilgjengelige gjennom våre utleieløsninger, reduseres tiden som brukes på rengjøring for kunden.

NOEN HØYDEPUNKTER FRA 2024

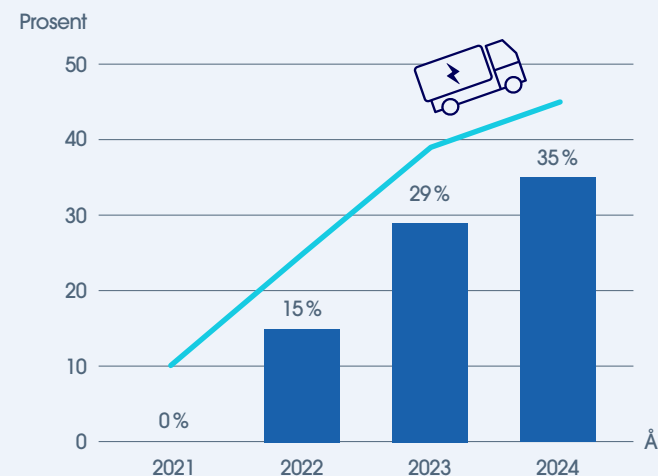


39 %

av våre ledere
er kvinner

Mål: 40 %

35 %
av våre
varebiler
er **100 %**
elektriske



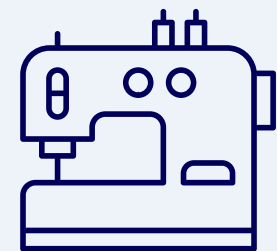
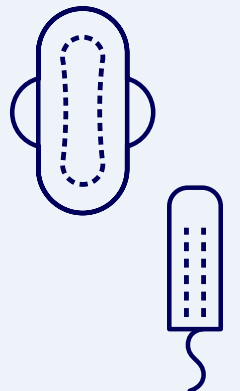
Lansering av **LADYBOX**

En dispenser med
menstruasjonsprodukter.
Både bind og tamponger
kommer i sertifiserte utgaver
og fylles på etter behov.



TAMPONGER
Fremstilt av **100 %**
GOTS-sertifisert
økologisk bomull

BIND
Fremstilt av **100 %**
naturlig materiale,
Ecolabel og
FSC®-sertifisert



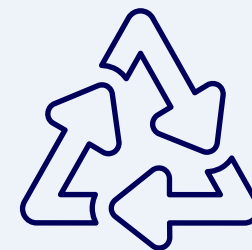
100 %

av alle våre anlegg tilbyr
reparasjoner av tekstiler og
vi tilbyr også reparasjoner
og omsøm av matter!

I 2024 sendte vi

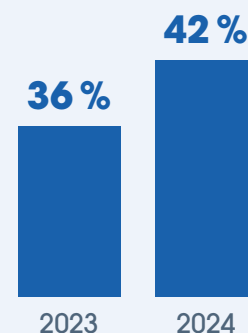
88 %

av alle kasserte
tekstiler til resirkulering



GJENBRUKSBANKEN

Vårt mål er at mer
enn 40% av de
plaggene som settes
inn til kunder tas fra
Gjenbruksbanken, og
i 2024 klarte vi 42%.



FØRSTE BÆREKRAFTSDAG

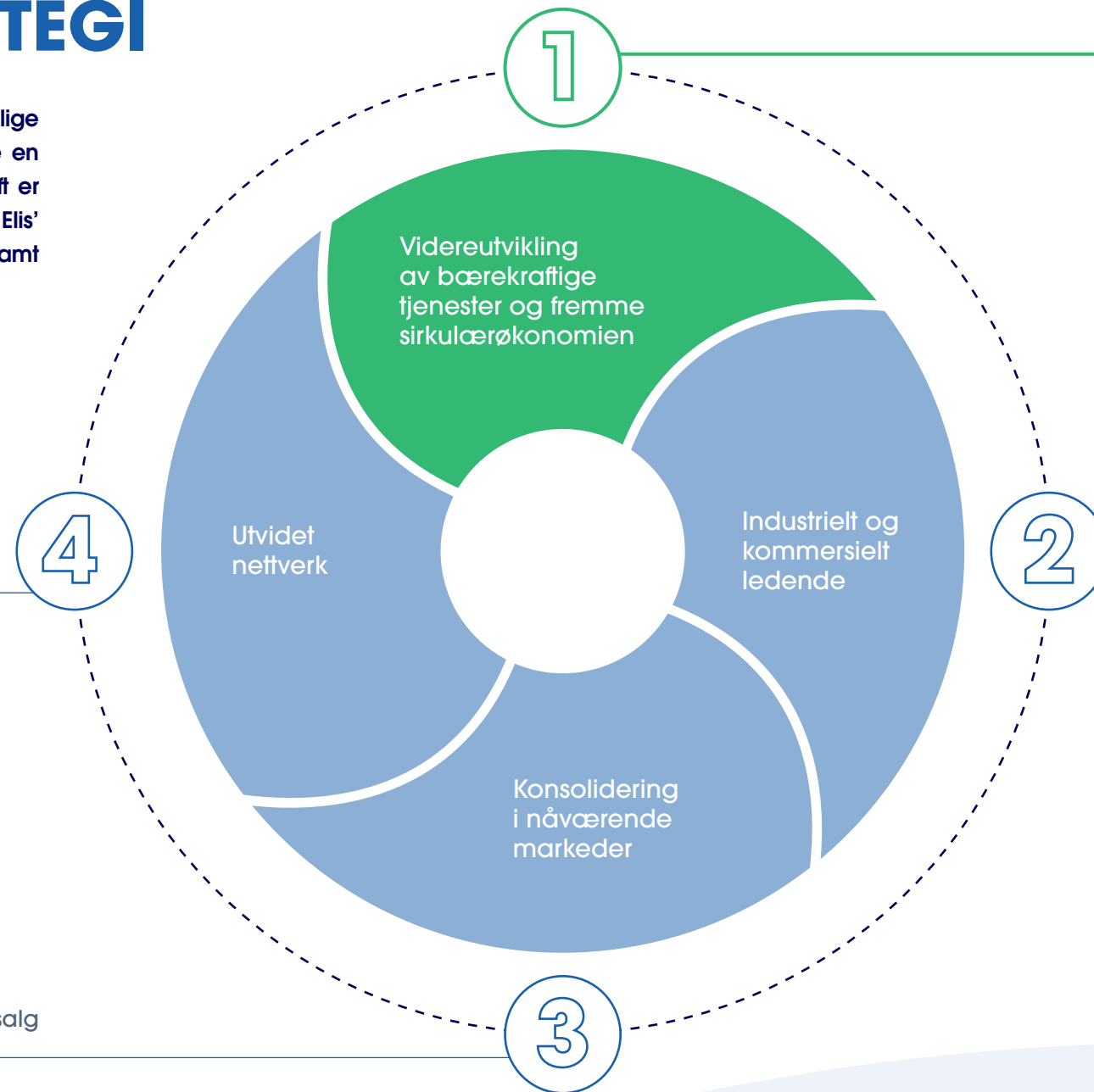
Vi arrangerte vår aller
første bærekraftsdag for
kunder og partnere - fordi
vi tror styrken i dialog og
samarbeid er det som tar
oss fremover!



FORRETNINGSSTRATEGI

For Elis er samfunnsansvar og bærekraft uatskillelig fra vår daglige drift, og konsernets utvikling og strategi. Dette er ikke bare en visjon for fremtiden, men mer bærekraftige tjenester og drift er derfor første steg i konsernets strategi. Den er fullt forankret i Elis' overordnede søkelys på kundetilfredshet, markedsutvidelse samt kontinuerlig, lønnsom og ansvarlig vekst.

- › Utvikle og utvide konsernets virksomhet i nye land som tilbyr høyt og attraktivt potensial
- › Implementere konsernets metode og tilby Elis sine tjenester i de nye landene og promotere tilstedeværelsen
- › Konsolidere konsernets geografiske tilstedeværelse gjennom både organisk vekst og oppkjøp, for å dra nytte av stordriftsfordeler
- › Utnytte den sterke geografiske samling i Elis' nettverk til å rulle ut multiservicemodellen og generere kryss-salg



- › Utvikle stadig mer bærekraftige produkter og sirkulære tjenester, gjennom kontinuerlig reduksjon av deres miljøpåvirkning
- › Støtte kundene våre i oppnåelsen av deres bærekraftsmål, ved å tilby tjenester basert på sirkulær økonomi

- › Utvikle og opprettholde over tid et tillitsfullt kommersielt forhold til kundene våre ved å tilby dem en høykvalitets og pålitelig lokal tjeneste
- › Optimalisere lønnsomheten i virksomhetene våre gjennom en analytisk tilnærming til drift og logistikk
- › Spre en kultur for kontinuerlig forbedring av industriell og kommersiell ytelse ved å fremme beste praksiser på tvers av konsernet

VÅRE VERDIER



VÅRT SAMFUNNSOPPDRAK

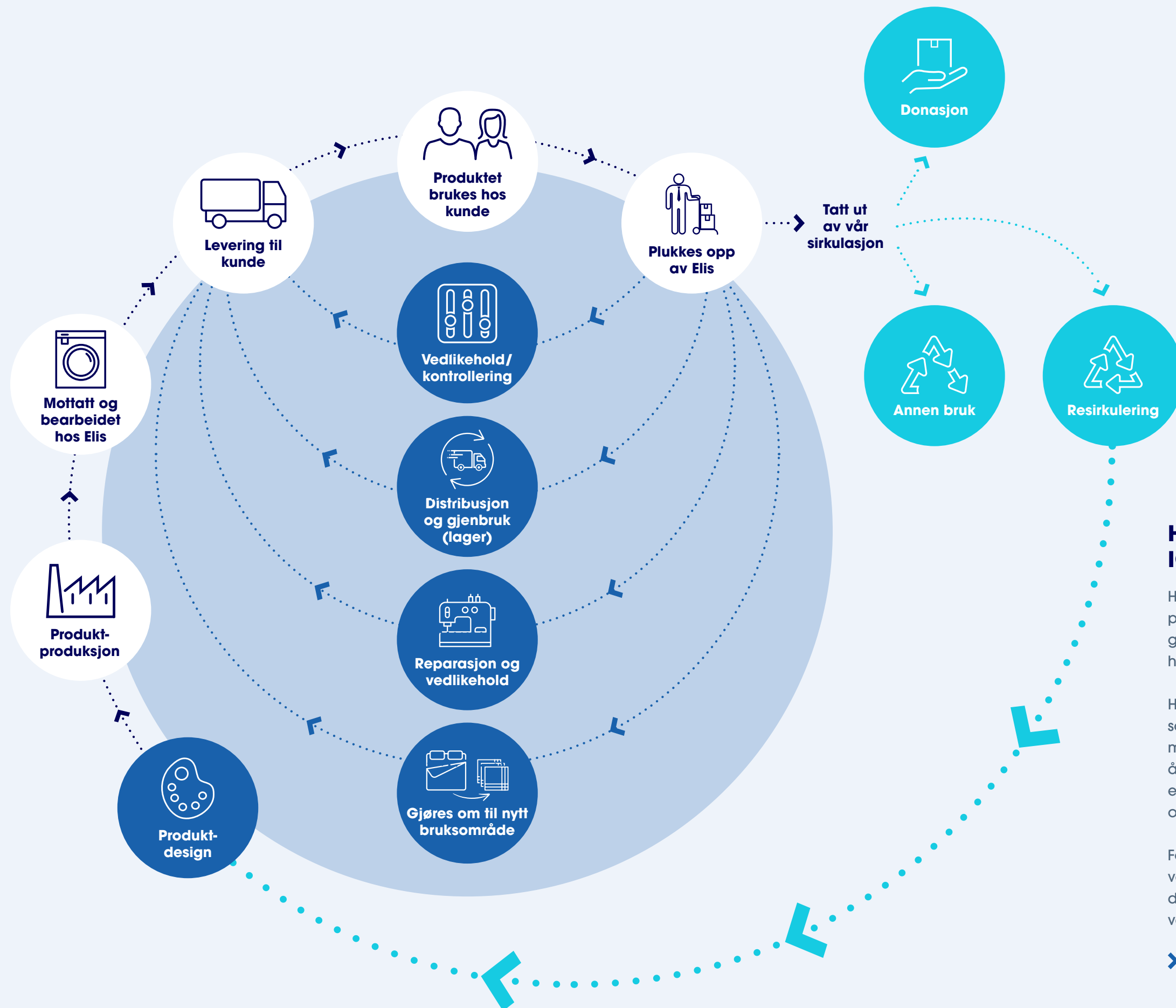
Som leder innen sirkulære leieløsninger for matter, arbeidsklær og hygiene, sikrer Elis at kunden oppnår optimale hygieneforhold, beskyttelse og komfort. Overalt, hver dag, på en mer bærekraftig måte.

Våre sirkulære løsninger:

- › Hjelper våre kunder med å holde fokus på egen kjernevirksomhet
- › Styrker vår forretningsmodell basert på utleie, vedlikehold og gjenbruk
- › Gjør det mulig for våre kunder å redusere sitt miljøavtrykk

Våre utleietjenester har gitt inspirasjon til vår forpliktelse. De skaper et bånd mellom oss, våre kunder og planeten vår, og forener mennesker over hele verden.

VÅR SIRKULÆRE FORRETNINGSMODEL



86 %

av vår omsetning i konsernet er knyttet til utleietjenester

HOS OSS FÅR ALLE FIBRE EN SJANSE TIL IGJEN, OG IGJEN, OG IGJEN ...

Hver dag går hundretusener av mennesker på jobb. De tar på seg frakker, bukser, jakker, kitter og t-skjorter. Trår inn på inngangsmatter, vasker med mopper og tørker med kluter. Uten å ha kjøpt en eneste tekstil. I stedet er de en del av vår leieløsning.

Hver dag fokuserer vi på å gi produktene våre så lang levetid som mulig, med så liten klimaavtrykk som mulig, for å minimere behovet for nyproduksjon. Våre kunder slipper dessuten å binde kapital og håndtere logistikk, og det koster mindre enn å eie og håndtere alt selv. Med en leieløsning blir de også en del av den sirkulære omstillingen.

For veien fremover går i sirkler. Å leie i stedet for å eie er nemlig veien fremover mot et sirkulært samfunn. I vår gjenbruksmodell forlenger vi livet til hundretusener av produkter hver dag. Vi vasker, reparerer, henter og leverer – igjen, og igjen, og igjen.

> <https://no.elis.com/nb/forretningsmodell>

EN MER BÆREKRAFTIG STRATEGI

For at de felles internasjonale målene om en mer bærekraftig verden skal bli en realitet, trenger vi et samfunn der sirkularitet står i sentrum. Der gjenbruk og resirkulering er normen, og nyproduksjon kun skjer når det er nødvendig. Å ha vitenskapelig forankrede mål er en forutsetning for å komme i mål.

Vår strategi er sterkt forankret i vår forretningsmodell og gjennomsyrrer vår virksomhet, slik at hvert fiber skal få en sjanse til.

Omstillingen til en bilflåte med lave utslipp, energi-effektive vaskerier og tekstiler som kan bli nye produkter når de ikke lenger fyller en funksjon hos oss, er avgjørende tiltak i vår strategi. Gjennomtenkte innkjøp og leverandørkjeder som oppfyller våre bærekraftskriterier, underbygger vår mulighet til å nå våre mål.

Vår bærekraftstrategi har tre tydelige fokusområder:

- **Sirkularitet og gjenbruk**
- **Våre ansatte**
- **Vår omverden og lokalsamfunn**

Med vår strategi ønsker vi å bidra til å redusere den globale oppvarmingen, bevare miljøet vårt og sørge for at mennesker i vår verdikjede får en arbeidsmiljøstandard som følger ILO-konvensjonen og FNs prinsipper for menneskerettigheter.

PRIORITERTE OMRÅDER OG TILTAK ➤

Under hver pilar finnes det beskrivende tiltak som er utviklet for å støtte opp om langsiktig verdiskapning. Dette gjør at vi kan prioritere, konkretisere, følge opp og dokumentere progresjonen i bærekraftsstrategien mot 2025.

Alle mål i denne rapporten er konsern-mål, om ikke annet er spesifisert.



SIRKULARITET

Sirkularitet og gjenbruk
For å minske
påvirkningen på
planeten

- **Tenke sirkularitet og gjenbruk** i alt vi gjør
 - Videreutvikle vår sirkulære tankegang på produkt, tjenester og drift
 - Overføre vår ressursutnyttelse og våre klimaløsninger til våre kunder
- **Videreutvikle økodesign** for våre produkter og tjenester så vi kan støtte våre kunder i deres bærekraftsreise og med deres målsetninger
- **Arbeide smartere** – sørge for beste praksis i vår daglige drift for å begrense vår påvirkning på miljøet



MENNESKENE

Støtte våre
medarbeidere og
deres utvikling

- **Trygge arbeidsplasser**, fysisk og psykisk, uten trakassering og skader
- **Sikre like muligheter** for alle og fremme mangfold
- **Tiltrekke oss riktig talent** og støtte våre kolleger i deres utvikling
- **Ha kompetente og ansvarlige** medarbeidere i alle deler av organisasjonen



SAMFUNNET

Være en positiv
bidragsyter i
samfunnet

- **Tilby produkter og tjenester** som bidrar til god hygiene eller til å redusere ressursbruk
- **Bidra i våre lokalsamfunn** og støtte saker som betyr noe
- **Jobbe ansvarlig** og etisk i hele verdikjeden og aktivt søke løsninger til dagens bærekraftsutfordringer

KLIMAVEIKARTET 2030

Et klimaarbeid med vitenskapen i bunn

Klimaendringene er en av vår tids største felles utfordringer. Elis, gjennom vår sirkulære forretningsmodell og strategi, tilbyr en mer bærekraftig løsning enn tradisjonelle kjøpsløsninger og ønsker å spille en ledende rolle i den sirkulære omstillingen. Gjennom dette arbeidet spiller vi en nøkkelrolle i at våre kunder mulighet til å redusere sitt klimaavtrykk. Som en del av vårt bærekraftsarbeid har Elis-konsernet satt ambisiøse bærekraftsmål som ble godkjent av Science Based Targets-initiativet (SBTi) i 2023.

Ved å få våre klimamål godkjent som Science Based Targets, får vi en bekreftelse på at målene våre er relevante og i tråd med Parisavtalens mål om å begrense jordens oppvarming til maksimalt 1,5°C sammenlignet med førindustriell tid for Scope 1 og 2, samt langt under 2°C for Scope 3. SBTi er et bredt samarbeid mellom FNs Global Compact, World Resources Institute (WRI), Carbon Disclosure Project (CDP) og World Wildlife Fund for Nature (WWF).

Elis-konsernet har forpliktet seg å redusere utslipp og bidra til å begrense den globale oppvarmingen gjennom:

- Å redusere utslipp i Scope 1 og 2 med 47,5 % mellom 2019 og 2030
- Å redusere utslipp i Scope 3 med 28 % mellom 2019 og 2030

I 2024 har vi jobbet med å prioritere tiltak for å redusere våre klimagassutslipp i Norge. Nedenfor finner du tiltakene vi vil jobbe med frem mot 2030.

[Klimamål](#)



STATUS KONSERN 2024

Scope 1-2
-20 %

Scope 3
-4,3 %

SBTi GODKJENT

Eneste tekstilutleieaktør i Norge som har fått godkjent klimamål av SBTi



Målsetning:
-47,5 %
fra 2019 til 2030
Scope 1 og 2

Scope 1:
Alle direkte CO₂-utslipp (naturgass, propan eller bensin/diesel) fra anlegg og distribusjon

Scope 2:
Alle (indirekte) CO₂-utslipp fra elektrisitetsforbruk

PRIORITERTE TILTAK I NORGE



Målsetning:
-28 %
fra 2019 til 2030
Scope 3

Scope 3:
Alle andre indirekte CO₂-utslipp i verdikjeden (kjøp av varer og tjenester, logistikk og transport, ansattes reisevei, avfallshåndtering etc.)

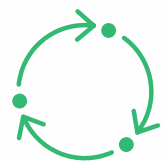
PRIORITERTE TILTAK I NORGE



ELIS' BÆREKRAFTSTRATEGI: TYDELIGE OG AMBISIØSE MÅL!



PILAR	FORPLIKTELSE: OVERORDNET MULIGHET OG UTFORDRING	FELLES MÅL FOR ELIS KONSERN INNEN 2025	STATUS KONSERN	STATUS FOR 2024 NORGE	MER INFORMASJON	AGENDA 2030: BIDRAG FOR Å NÅ FNS BÆREKRAFTSMÅL
 Sirkularitet og gjenbruk for å minske påvirkningen på planeten	Redusere vårt energiforbruk	Forbedre energieffektiviteten pr vasket kg	35 % forbedring fra 2020	20 % forbedring fra 2020	Side 16	  
		Øke antall kjøretøy som kjører på fornybar drivstoff	562 – økt fra 134 i 2020	35 % elvarebiler 27% elbiler	Side 18	
		Redusere vannforbruket per kg tekstiler vasket	48% forbedring fra 2010	26% forbedring fra 2019	Side 16	
	Videreutvikle sirkularitet, samt redusere og effektivt håndtere vårt avfall	Gjenbruke eller resirkulere 80% av våre kasserte tekstiler	79,6 %	88 %	Side 20	 
		Øke andelen gjenbrukte plagg til 18 % og 40 % i Norge	17,3%	42 %	Side 13	
		Opprette at minst 80% av konsernets inntjening er basert på “produkt som en tjeneste” utleiemodellen	86 %	89 %	Side 7	
 Styrke våre medarbeidere og støtte deres utvikling	Videre utvikle økodesign av våre produkter og tjenester	Tilby minst én kolleksjon med et mer bærekraftig alternativ i hver produktfamilie	60 % av våre produktfamilier	–	Side 13	
	Sikre trygge arbeidsplasser, fysisk og psykisk	Redusere antall skader (jmf. antall timer arbeidet) som fører til fravær med 50%	-27,7 %	Ulykkesrate: 8,9	Side 30	
	Fremme mangfold, og sikre like muligheter for alle	40% av våre ledere skal være kvinner	35 %	39 %	Side 32	 
	Lytte til og verdsette våre ansatte og sikre et godt arbeidsmiljø	Utvide vårt “Chevron”, et belønningsprogram for ansatte	Økt med 56 % fra 2018	6 personer	Side 33	
 Være en positiv bidragsyter i samfunnet	Bidra i lokalsamfunnet og støtte de sakene som betyr noe for oss	Triple antallet i Elis Foundation utdanningsprogrammet - konsern	Stiftelsen har triplet antall studenter	–	Side 46	
	Jobbe ansvarlig og etisk i verdikjeden	Mer enn 95% av alle leverandører skal vurderes etter bærekraftskriterier	93,3 %	–	Side 41	 



PILAR 1

SIRKULARITET OG GJENBRUK

- VÅRE PRODUKTER
- DRIFT OG ANLEGG
- DISTRIBUSJON
- AVFALL OG RESIRKULERING
- KLIMAREGNSKAP



HØYDEPUNKTER 2024



LOGISTIKK

Vi økte andelen elbiler i vår bilflåte, både i distribusjon og privatbiler (salg, adm. ol.).



ENERGIBRUK

Vi har jobbet videre med restfuktighet i tøyet og utfordret vår tørkeprosess, for å redusere tørketid, og dermed energibruken.



SVANEMERKET

Alle våre vaskerier bruker Svanemerket vaskemiddel, og 96% av vaskede volumer gjøres på Svanemerket vaskeri.



GJENBRUK

Ved å øke fokus på tekstiler som ligger på lager – Gjenbruksbanken – har vi økt andelen som gjenbrukes til kunder fra 36% i 2023 til 42% i 2024.



RESIRKULERING

I ett helt år har vi sendt våre nylonsmatter til resirkulering i Rotterdam, gjennom vårt pilotsamarbeid med Infinity.

SIRKULARITET OG GJENBRUK

Vi ser på vår forretningsmodell for gjenbruk som en mer bærekraftig løsning for å håndtere de nåværende miljø- og klimautfordringene i verden. Dette er primært gjennom å redusere forbruket av naturressurser og holde produkter lenger i bruk.

Gjennom å sette ombruk, reparasjoner, vedlikehold og gjenbruk i system fremmer vi flerbruk fremfor engangsbruk. For å tilby våre kunder vår tjeneste kjøper vi inn produkter – og alle produkter har et fotavtrykk. Målet er at et sirkulært tankesett skal redusere dette så mye som mulig.

Gjennom å kjøpe og eie varer vi leier ut, vil vi alltid ha et miljø- og klimafotavtrykk, men vi arbeider hver dag med å øke gjenbruk og sirkulariteten i vår forretningsmodell, og dermed redusere vår påvirkning på naturen, i samarbeid med kunder, leverandører og lokalsamfunn.

NØKKELTALL

-26 %

vannforbruk
(fra 2019)

42 %

av plagg tas fra
Gjenbruksbanken

35 %

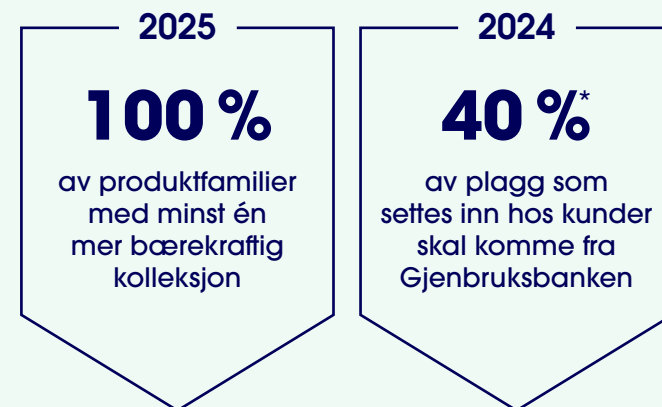
elvarebiler

VÅRE PRODUKTER:

PRODUKTER SOM VARER OG MER BÆREKRAFTIGE MATERIALVALG

Tekstilbransjen står alene for rundt 8-10 prosent av verdens klimagassutslipp. Som selve kjernen i vår forretningsmodell, står alle produktkjøpene våre også for den største delen av vårt totale miljøavtrykk, og mer ca. 50 prosent av våre indirekte klimagassutslipp (Scope 3). Derfor er det mest bærekraftige innkjøpet, det innkjøpet vi ikke gjør – og heller bruke det vi allerede har. Når vi først handler, skal vi sørge for at innkjøpene varer, og har så lavt fotavtrykk som mulig.

MÅL



FORPLIKTELSE



Utvikle økodesign for våre produkter og tjenester så vi kan støtte våre kunder på deres bærekraftsreise og målsetninger



Redusere bruken av engangsprodukter for våre kunder og aktivt bidra til at vi alle går vekk fra «bruk og kast»-samfunnet

***Eget norsk mål. Konsernmål 18 %**

Elis' gjenbruksmodell sørger for å gi fordeler ved å leie, fremfor å eie. Grundig kundeforståelse hjelper oss med å begrense våre innkjøp og legge til rette for at kunden kan ta bærekraftige valg. Alle steg i et produkts liv, må vurderes på korrekt måte allerede fra design og innkjøp. Gjennom vårt arbeid med øko-design, reduserer vi ytterligere miljømessige og sosiale påvirkninger av våre produkter. For oss som driver med vask, vedlikehold og utleie av tekstiler og produkter, er det viktig at alt behandles så smart, effektivt og skånsomt som mulig.

HØYDEPUNKTER 2024



PHOENIX LINE

Velger du Phoenix dispensere, reduseres produksjon av ny plast med 92% og den totale miljømessige påvirkningen reduseres med 30%

Vår nyeste produktserie innen hygiene, Phoenix, er laget av 85% resirkulert plast (ABS-plast: Acrylonitril butadiene styrene). I forbindelse med lanseringen gjennomførte vi en forenklet livsløpsanalyse (LCA) hvor vi sammenlignet miljøpåvirkningen av å bruke resirkulert plast i stedet for jomfruelig plast i produksjonen av produktene.

Resultatet viser at ved å bruke resirkulert materialer gir det 4x lavere klimagassutslipp enn standard plastdispensere.

Materialvalg og økodesign

Valg av materialer er essensielt for å redusere plaggets påvirkning på miljøet og sikre levetid, vedlikehold og reparasjonsmulighet. Fordelen med en gjenbruksmodell er at alle innkjøp gjøres for å vare, og produkter velges fordi det har lang levetid. Jo færre plagg som må bestilles på grunn av slitasje eller ødelagte tekstiler, jo bedre. Jo flere matter vi kan reparere, jo færre trenger vi å kjøpe. Produkter som er lenger i sirkulasjon, får lavere avtrykk. Alle faser av produktets livssyklus må vurderes. Både design, innkjøp, bruk og etter endt bruk.

Elis jobber med å redusere fotavtrykket til våre produkter gjennom å utvikle produkter med lavere miljøvirkning og økodesign, samt å bruke sertifiserte materialer og produkter. Slik kan vi dokumentere og sammenligne våre tjenester med produkter i en «bruk og kast»-modell, som gjennom våre hygienedispensere Phoenix med resirkulert plast eller vår livsløpsanalyse på arbeidstøy.

Gjenbruksbanken

De aller mest bærekraftige innkjøpene er innkjøpene vi ikke gjør. Derfor har vi opprettet Gjenbruksbanken som reduserer behovet for å kjøpe nytt ved å sette plaggdeling og gjenbruk i et stør-

re system. Om et plagg tas ut av bruk mens det fortsatt har levetid igjen – for eksempel om brukeren av plagget slutter eller trenger ny størrelse – sendes plagget til Gjenbruksbanken. Der kan det ligge til det trengs av en annen. Målet vårt er at 40% av alle plaggene vi setter inn i sirkulasjon hos kundene våre skal plukkes fra Gjenbruksbanken, slik at vi reduserer vårt miljøavtrykk fra innkjøp og plaggene blir brukt i 100% av sin levetid.

!? DILEMMA

Øke andelen produkter som er fremstilt på en mer bærekraftig måte

Vi vet at produktets miljøavtrykk hovedsakelig ligger i produksjonsfasen. Hvordan balanserer vi ønsket om produkter som er fremstilt på en mer bærekraftig måte, som også skal tåle industriell vask, utvikles for å repareres og at tekstilene lever lengst mulig?

TILBUD TIL MARKEDET OG KUNDETILFREDSHET

Produkter som vi leier ut, er vårt største fotavtrykk, både for miljøet og sosialt i verdikjeden. Vi jobber med å både sette produkter på markedet, som kundene våre etterspør, samt utvikle produkter med lavest mulig fotavtrykk i sin levetid. Dette anser vi som en viktig del av vårt samfunnsansvar. Vårt mål er at kundene våre selvsagt opplever våre tjenester og service som både profesjonell og utsøkt.

Vårt løfte til våre kunder er:

- Sikre at tjenesten som blir gitt er tilfredsstillende
- Leverer en tjeneste som møter kundens forventinger
- Gir lokal og personlig kundeoppfølging
- Sikrer forutsigbar og tilgjengelig kundeservice
- Er proaktiv og løsningsorientert

NØKKELTALL

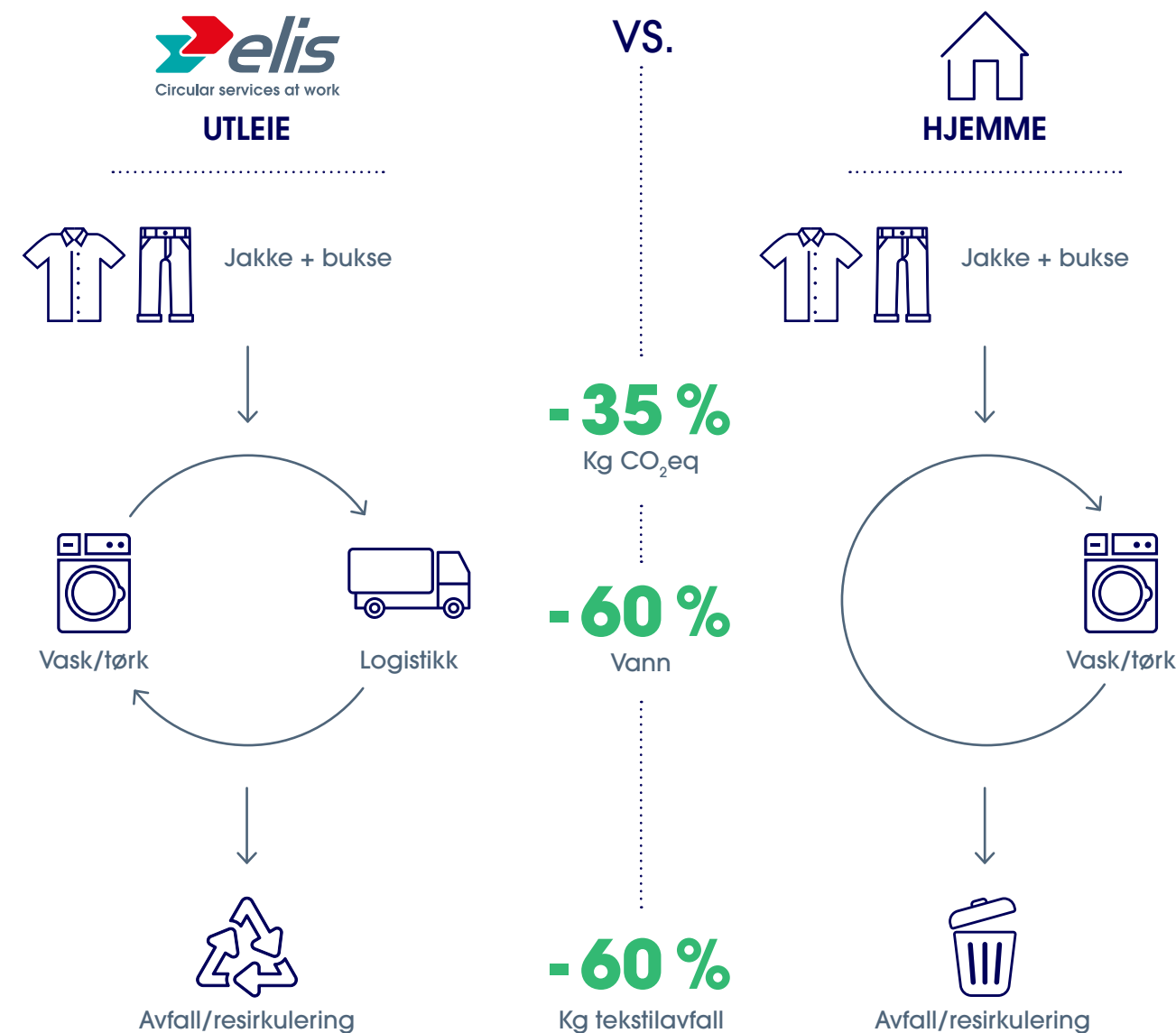
KPI	BENEVNING	2024	2023	2022
Andel produktfamilie med bærekraftig alternativ	Prosent	60 %	58 %	51 %
Antall matter reparert	Antall	1 858	2 520	–
Antall reparasjoner arbeidstøy	Antall	3 640	2 810	1 650
Andel plagg plukket fra Gjenbruksbanken	Prosent	42 %	36 %	31 %



LEIE AV TEKSTILER REDUSERER VÅR OG KUNDENS MILJØPÅVIRKNING

I 2024 gjennomførte vi en livsløpsanalyse for arbeidstøy som dokumenterer fordelene med en forretningsmodell basert på utleie over kjøp - også for kunden. En ekstern part vurderte vår gjenbruksmodell mot kjøp og vask, enten hjemme eller på vaskeri. Analysen, som er basert på vitenskapelig metode, viser:

Innsikt



HVA ER LIVSLØPSANALYSE (LCA)?

- Er en standardisert metode (ISO 14040 + ISO 14044)
- Vurderer den miljømessige påvirkningen av et produkt eller en tjeneste av en ekstern fagjury, som:
 - › Vann
 - › Forurensning
 - › Klimagasser
- Vurderer alle aspekter gjennom



FORDELER FOR VÅRE KUNDER OG PARTNERE

- Valgene som kunden tar kan dokumenteres at er **bedre for miljøet**
- Det gir kunden en mulighet til å **redusere eget miljøavtrykk**

MILJØKALKULATOR

Se vår kalkulator på nett, for å regne ut hva du kan spare: [Regn ut](#)

Mer informasjon om LCAen og miljøfotavtrykk, finner du på våre hjemmesider [her](#)

Begrens ditt miljøfotavtrykk fra arbeidstøy

Sammenlign påvirkningen fra utleietøy med plagg som vaskes hjemme

Totalt antall brukere av plagg *

50

Kontraktsperiode *

3

Kalkuler



5 129

Klima fotavtrykk (kgCO₂e)
~ 23 572 km med bil



747 975

Vannforbruk (L)
~ 15 747 dusjer



301

Tekstilavfall (kg)
~ 449 klesplagg



116 179

Fossil energibruk (kWh)
~ 1 635 dager med oppvarming



388

Vaskemiddelforbruk (kg)
~ 129 kanner (3L)

Data

Totalt antall brukere av plagg
50
Kontraktsperiode
3

DRIFT OG ANLEGG

I våre vaskerier er bruk av vann, energi og kjemikalier sentralt, og all produksjon har et avtrykk. Vi jobber kontinuerlig med å redusere dette avtrykket og bruke ressursene på en mest mulig effektiv måte.

MÅL

2025

Forbedre vår energieffektivitet pr vasket kg med

35 %

2025

Redusere vannforbruket pr vasket kg med

50 %

VÅR TILNÆRMING

Tenke sirkularitet i alt vi gjør:



Videreutvikle vår sirkulære tankegang på produkt, tjenester og drift



Overføre våre ressursutnyttelse og klimaløsninger til våre kunder



Forbedre vår drift, slik at vi forlenger levetiden til produktene våre og holder produktene i bruk, sammen med kunder og brukere.

Valg av riktig vaskeprogram til de ulike tekstilkategoriene, riktig fyllingsgrad på maskinene, riktig temperatur og riktig tørkeprogram er tiltak som sikrer at vi unngår unødvendig slitasje på våre produkter. Dette overvåkes nøye daglig og her kan vi stadig bli bedre.

Energi

Et vaskeri bruker hovedsakelig gass for å varme opp vann til vaskeprosessen og til tørking av tekstiler. I tillegg brukes det elektrisitet i Elis sine anlegg. Å redusere energiforbruket på alle anlegg og bruke mer fornybar energi er to prioriterte tiltak i Elis Norges klimaveikart mot 2030.

HØYDEPUNKTER 2024



100 %

av våre vaskerier vasker med Svanemerket vaskemiddel



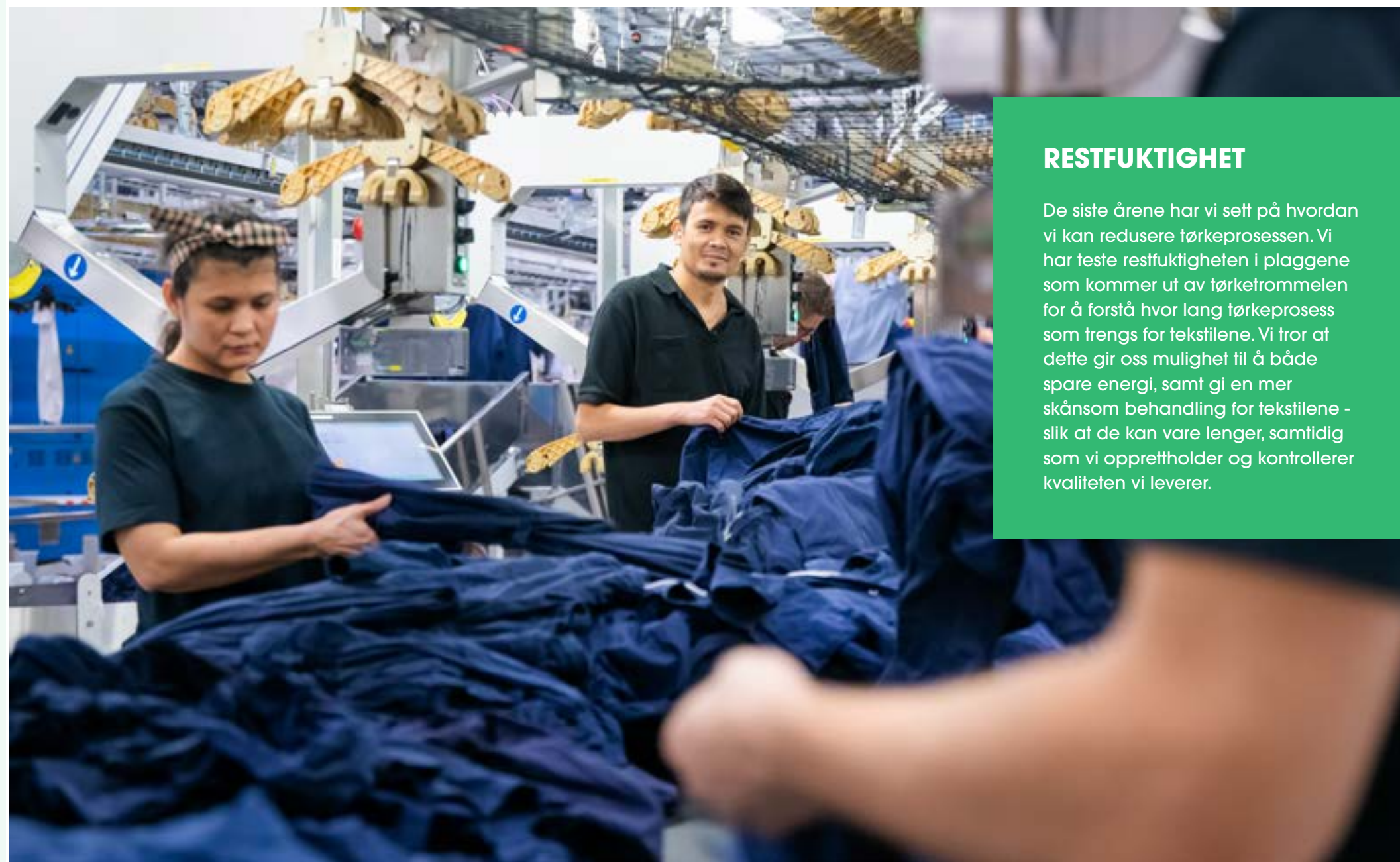
Redusert vannforbruket med

26 %

fra 2019



Alle avdelinger i Elis Norge er sertifisert etter miljøsertifiseringen ISO 14001



RESTFUKTIGHET

De siste årene har vi sett på hvordan vi kan redusere tørkeprosessen. Vi har teste restfuktigheten i plaggene som kommer ut av tørketrommelen for å forstå hvor lang tørkeprosess som trengs for tekstilene. Vi tror at dette gir oss mulighet til å både spare energi, samt gi en mer skånsom behandling for tekstilene - slik at de kan vare lenger, samtidig som vi opprettholder og kontrollerer kvaliteten vi leverer.

Energieffektiviseringstiltak monner. Små prosjekter, som å bytte til LED lyspærer eller sette opp varmegjeller, og i mer omfattende prosjekter, som å redusere energibruken i tørking av tekstilene våre. Vi overvåker og rapporterer elektrisitets- og gassforbruk kontinuerlig og følger opp eventuelle avvik. Vårt totale energiforbruk gikk noe opp, på grunn av vedlikeholdsutfordringer, men vi forbedret oss allikevel med 20% på gassforbruket mot 2019, når vi ser på energiforbruket per vasket kg.

Kjemikalier

Alle våre vaskerier bruker Svanemerket-godkjente vaskemidler. Disse vaskemidlene oppfyller strenge miljø- og helsekrav, som å begrense allergifremkallende stoffer og parfymestoffer. Det er også nulltoleranse for stoffer som er hormonforstyrrende, giftige kjemikalier som påvirker livet i vann og bruk av mikroplast eller plastfilm. 5 av 6 anlegg er i dag sertifisert etter miljømerket Svanen. For å få en slik sertifisering må Elis Norge vise til ener-

gieffektiv drift med begrensede klimagassutslipp, begrenset vannforbruk og riktig kjemikaliebruk i henhold til krav.

Det var ingen avvikende utslipp til ytre miljøer eller registrerte personskader knyttet til kjemikalier i 2024.

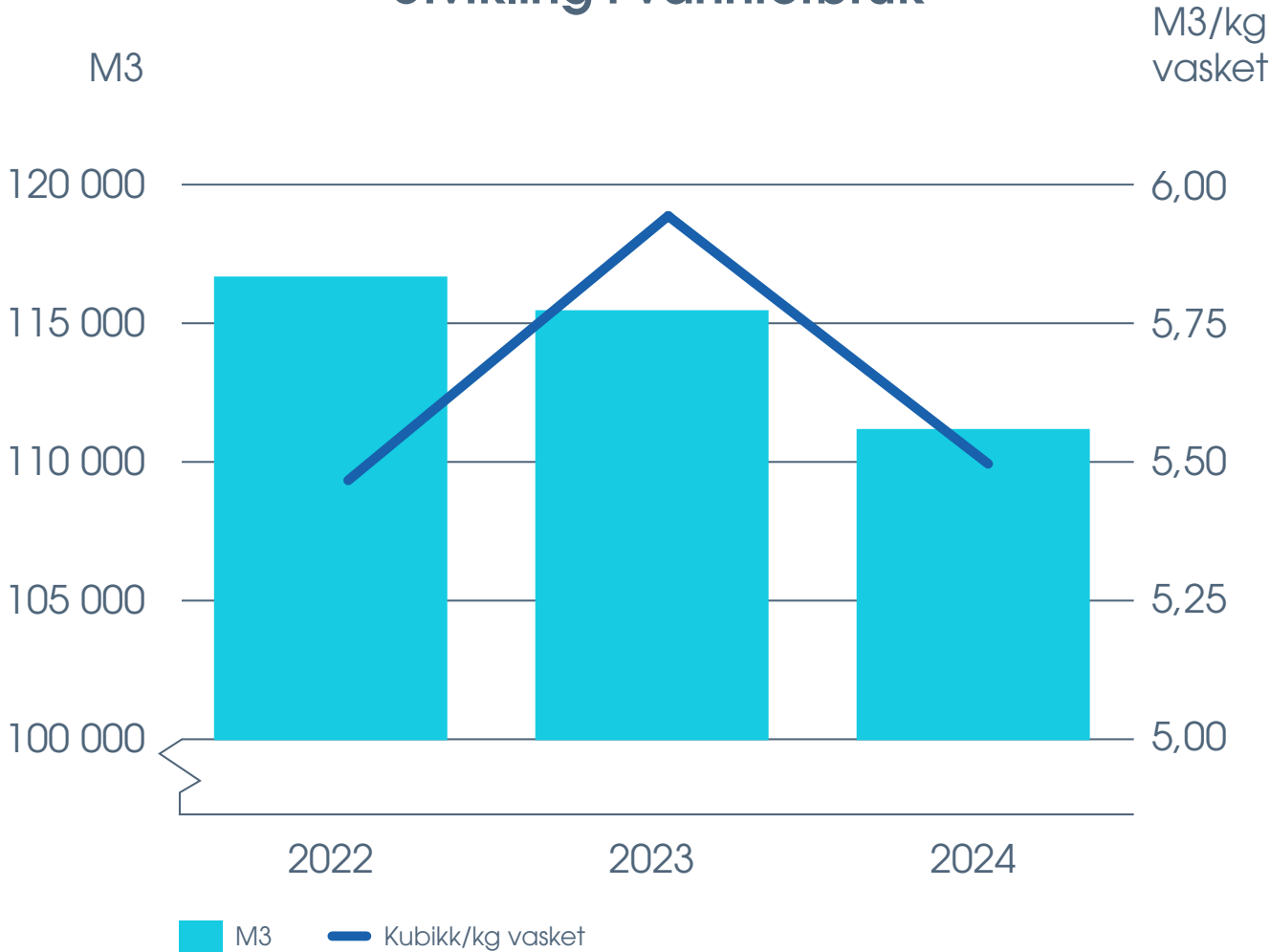
Vann

Vann må til for å vaske tøy, men vi kan hele tiden bli bedre på å redusere forbruket. På flere av våre anlegg har vi innført gjenbruk av vann. Vi bruker vannet som er brukt i tekstilvask, og allerede er oppvarmet, på nytt til mattevask. Dermed reduserer vi både vann og energiforbruk. Alt av avløpsvann blir behandlet før det slipper ut igjen til kommunale nett, slik at det følger gjeldende regler for utslipp og er trygt for naturen og miljøet i nærheten.

NØKKELTALL

KPI	BENEVNING	2024	2023	2022
Gass – forbruk	MWh	14 829	14 450	14 590
Gass – intensitet	kWh/kg levert	0,72	0,75	0,68
Elektrisitet – forbruk	MWh	3 422	3 514	3 250
Elektrisitet – intensitet	kWh/kg levert	0,166	0,168	0,152
Vann – forbruk	M3	111 153	115 436	116 650
Vann – intensitet	M3/kg vasket	5,40	5,95	5,47
Volumer vasket på Svanemerket anlegg	Prosent	96,3%	96,6%	96,7%

Utvikling i vannforbruk



DISTRIBUSJON

Sammen med våre vaskerier, er distribusjonen det området der vår direkte miljøpåvirkning er størst. Riktig og optimalisert distribusjon er derfor en nøkkel i vår gjenbruksmodell og en prioritet for å redusere vår miljøpåvirkning.

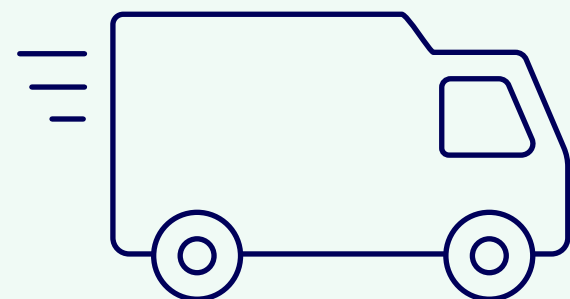
MÅL



VÅR TILNÆRMING

Redusere vår helhetlige miljøpåvirkning i distribusjon, gjennom å

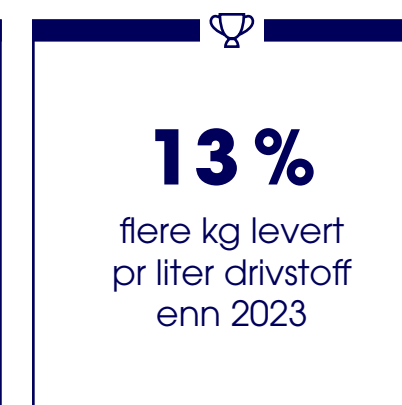
- oppgradere bilflåten til elektriske biler,
- miljøkjøringskurs
- og kontinuerlig kjøreoptimalisering



Forutsigbar og punktlig distribusjon er strategisk viktig for Elis Norge. Samtidig gir overgangen til nullutslippsbiler og kontinuerlig oppdatering av rutenettverket gode muligheter for langsiktige kostnadsbesparelser og reduserte klimagassutslipp. Dette er viktig både for Elis og våre kunder.

De viktigste tiltakene for å redusere miljøpåvirkningen av våre distribusjonstjenester er ruteoptimalisering, kursing av miljøkjøring og overgang til en bilflåte som i hovedsak kjører på fornybart drivstoff.

HØYDEPUNKTER 2024



SMARTERE LEVERANSER MED LAVERE UTSLIPP



Mer om våre distribusjonstjenester finner du her:

<https://no.elis.com/nb/konsern/innsikt/nyheter/smartere-og-gronnere-leveranse>



Ruteoptimalisering

Vi ønsker en mest mulig kundeorientert distribusjon – noe som også reduserer miljøpåvirkningen fra våre kjøretøy. Dette oppnår vi gjennom oppdatert og optimalisert planlegging av distribusjonen vår. Leveringsadresser og volum endrer seg hele tiden, og det er derfor stor økonomisk og miljømessig verdi i løpende ruteoptimalisering. Målet er så korte avstander som mulig mellom anleggene våre og kunder, og mellom kunder på samme rute. For å systematisere dette har Elis konsern utviklet et spesialisert ruteoptimaliseringsverktøy (GLAD) som vil innføres i Norge i 2025, og vi gleder oss til å se effekten av verktøyet.

Miljøkjøring

Alle sjåfører gjennomfører opplæring i miljøvennlig kjøring. Kurset gir kunnskap om våre tiltak og hva det kan bety for miljøet og økonomien for bedriften. Hensikten er at sjåførene lærer hvordan de kan redusere drivstofforbruket sitt og samtidig forebygge og redusere slitasje og skadefrekvens på bilene. Sjåførene skal kurses i dette jevnlig, og målsetningen er at det skjer minst annenhvert år.

Elvarebiler og andre kjøretøy på fornybart drivstoff

Å øke andelen elektriske kjøretøy for både distribusjon og annen kjøring, er et av de prioriterte tiltakene i vårt klimaveikart. I Norge er det god tilgjengelighet på elektriske kjøretøy, samt at norsk elektrisitet, og dermed energien bilene lades på, er basert på vannkraft. Vi ruller også nå ut elbiler som foretrukket bil for salgsapparat og andre som har behov for bil i jobbsammenheng. Dette har gitt klar effekt, hvor andelen elbiler har økt fra 11 prosent til 27 prosent fra 2023 til 2024.



Alle våre servicesjåfører skal ha kurs i miljøkjøring!

NØKKELTALL

KPI	BENEVNING	2024	2023	2022
Antall biler - varebiler og personbiler	Antall	225	191	–
Andel elektriske varebiler	Prosent	35 %	29 %	15 %
Leverte kg per liter drivstoff	Kg/L	55,5	49,7	46,2
Andel elektriske personbiler	Prosent	27 %	11 %	–

!? DILEMMA

Forutsigbar levering og innfasing av lavutslippsbiler

Vi har som mål å ha en bilflåte som har så lav miljøpåvirkning som mulig, men samtidig har elvarebiler lavere rekkevidde enn fossile varebiler. Hvordan kan vi sikre en logistikk med lavest mulig miljøbelastning, samtidig som vi sikrer forutsigbare leveranser i hele Norge?



AVFALL OG RESIRKULERING

Vi har en helhetlig tilnærming til avfall og resirkulering, hvor vi jobber etter prinsippene om å unngå, redusere og så resirkulere. Derfor vil vi alltid søke å unngå å skape avfall først, ved å handle slik at vi ikke gjør unødvendige innkjøp.

MÅL



VÅR TILNÆRMING

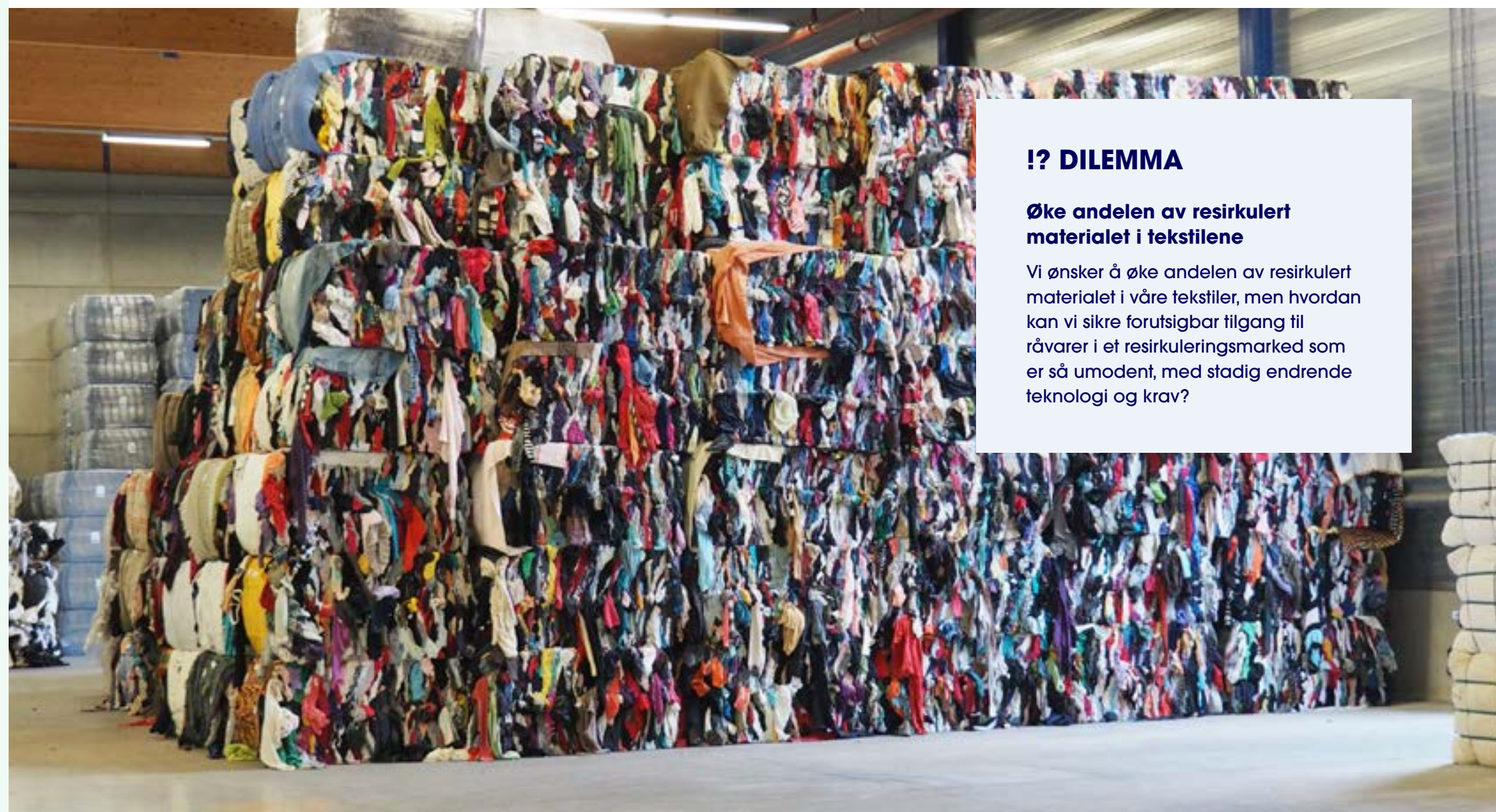
Unngå at produktene våre blir avfall



For at gjenbruksmodellen til Elis skal fungere optimalt, trenger vi resirkuleringsløsninger for alle produkter vi setter på markedet, sammen med emballasje og annen avfall som kommer som et resultat av vår aktivitet. I vårt miljøstyringsarbeid frem mot 2030 har vi forpliktet oss til å redusere alle avfallsstrømmer, med spesielt fokus på engangsprodukter, emballasje og tekstiler.

Avfallet Elis produserer kan hovedsakelig deles inn i to kategorier: Avfall som kan knyttes til våre produkter og tjenester, og avfall som kommer fra selve driften på våre anlegg og kontorer. Hoveddelen av vårt avfall er ufarlig avfall (96 prosent). De resterende fire prosentene er for eksempel elektrisk avfall og batterier.

HØYDEPUNKTER 2024



!? DILEMMA

Øke andelen av resirkulert materialet i tekstilene

Vi ønsker å øke andelen av resirkulert materialet i våre tekstiler, men hvordan kan vi sikre forutsigbar tilgang til råvarer i et resirkuleringsmarked som er så umodent, med stadig endrende teknologi og krav?

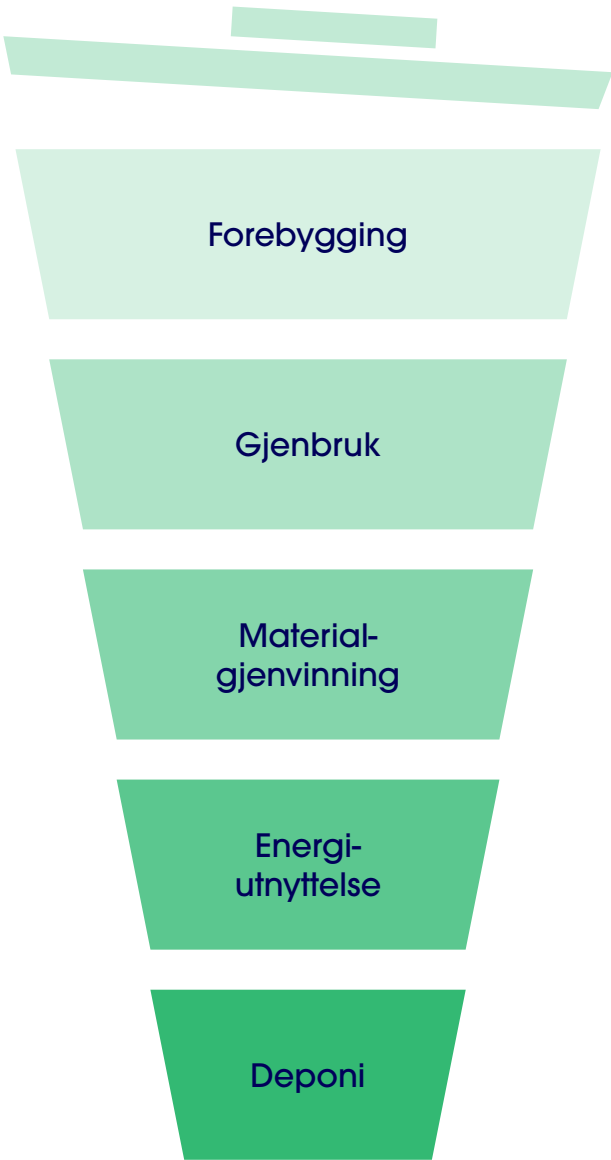
Målet er å redusere alt avfallet vi bidrar til å produsere, ved å standardisere avfallshåndteringen, ha tydelige retningslinjer for hvordan avfall skal sorteres samt jobbe med de største avfallsstrømmene våre – produkter og emballasje.

Tekstiler

Tekstilresirkulering har vært ett tema for diskusjon de siste årene, kanskje spesielt siden det har kommet nasjonale lovkrav om resirkulering av teksti-

ler. Resirkulering av tekstiler er fortsatt en umoden bransje, og kun 1% av tekstiler i Europa blir i dag resirkulert. Vi ønsker å støtte utviklingen i markedet, både som leverandør av ødelagte tekstiler og som kjøper av resirkulert materialet. Samtidig er det utfordrende at kravene for hva som kan resirkuleres, endres stadig. Derfor er vi avhengig av et tett og forutsigbart samarbeid med våre partnere Rester og Norsk Tekstilgjenvinning.

AVFALLSHIERARKIET



UNNGÅ

Vi unngår produksjon og av nye produkter ved å sikre lang levetid av våre produkter gjennom kontrollert vask og reparasjoner. Alle våre anlegg kan reparerer både plagg og matter. Elis konsern har også en egen reparasjonstjeneste for matter. Basert på beregninger gjort i Elis Danmark viser at reparasjoner gjennomsnittlig forlenger levetiden til matten med 2 år.

REDUSERE

Vi velger materialer som skal vare og introduserer materialer som har lavere miljøfotavtrykk i produksjon, som resirkulerte alternativ. Gjenbruksmodellen vår skal sikre at vi legger til rette for at våre produkter brukes igjen, og igjen, og igjen. Slik reduserer vi behovet til våre kunder for “bruk og kast”. Vi skal søke og bruke alternativer til engangsemballasje som dekker våre produkter. Vi bruker få engangsprodukter i dag, og ser hele tiden etter å redusere det som gjenstår.

RESIRKULERE

Resirkulering av produkter bidrar til å redusere produksjon av nye materialer. Når våre tekstiler og mopper ikke lenger kan brukes, gjenoppstår de som komposittplater, møbler, isolasjon eller nye plagg. Alle anlegg i Elis Norge resirkulerer i dag arbeidstøy og mopper.



Elis Norge på besøk hos samarbeidspartner Norsk Tekstilgjenvinning i Sandefjord.

Plast og papir

Vi resirkulerer, ved hjelp av samarbeidspartnere, i dag nærmere 100 prosent av all klar plast og papir som sorteres og sendes til resirkulering. Det samme gjelder elektronisk avfall.

Matter

Matter har vist seg noe mer avansert å skulle resirkulere, men vi er stolte av å kunne samarbeide med Infinity, en start-up for resirkulering av matter, der målet er at både fiber og gummi skal kunne brukes igjen i ny matte.

NØKKELTALL

KPI	BENEVNING	2024	2023	2022
Tekstiler sendt til resirkulering	Tonn	52	39 %	1,73
Andel tekstiler sendt til resirkulering, av kastet tekstiler	Prosent	88 %	65 %	2 %
Matter sent til resirkulering	Tonn	23	0,18	–

HVORDAN JOBBER VI FOR Å UNNGÅ OVERBRUK OG REDUSERE VÅR PÅVIRKNING PÅ PLANETEN?

DET MEST BÆREKRAFTIGE INNKJØPET ER DET INNKJØPET VI IKKE GJØR

Vi vet at vårt største fotavtrykk skjer i innkjøpene av produktene vi leier ut. Hvert innkjøp vi unngår er derfor det mest bærekraftige vi kan gjøre. Det får vi til ved god kundekunnskap og god produktkunnskap, gjennom kartlegging og dialog med kunden og leverandører.

PRODUKTER MED LANG VARIGHET ER EN FORDEL I VÅR GJENBRUKSMODELL

Vi tenker hele livsløpet til et plagg når vi designer, kjøper og bruker tekstiler og produkter. Vi tester produktet for å sikre lang levetid. Våre kolleksjoner er designet for å kunne repareres, som at det skal være enkelt å bytte glidelås og tilgjengelige reservedeler. Vi skal velge materialer med så god og lang levetid som mulig, slik at de varer for kunden og for oss. Vi skal teste plagg med lav miljøpåvirkning i produksjon, gjerne sammen med kunden.

NYTT LIV FOR ALLE PRODUKTER

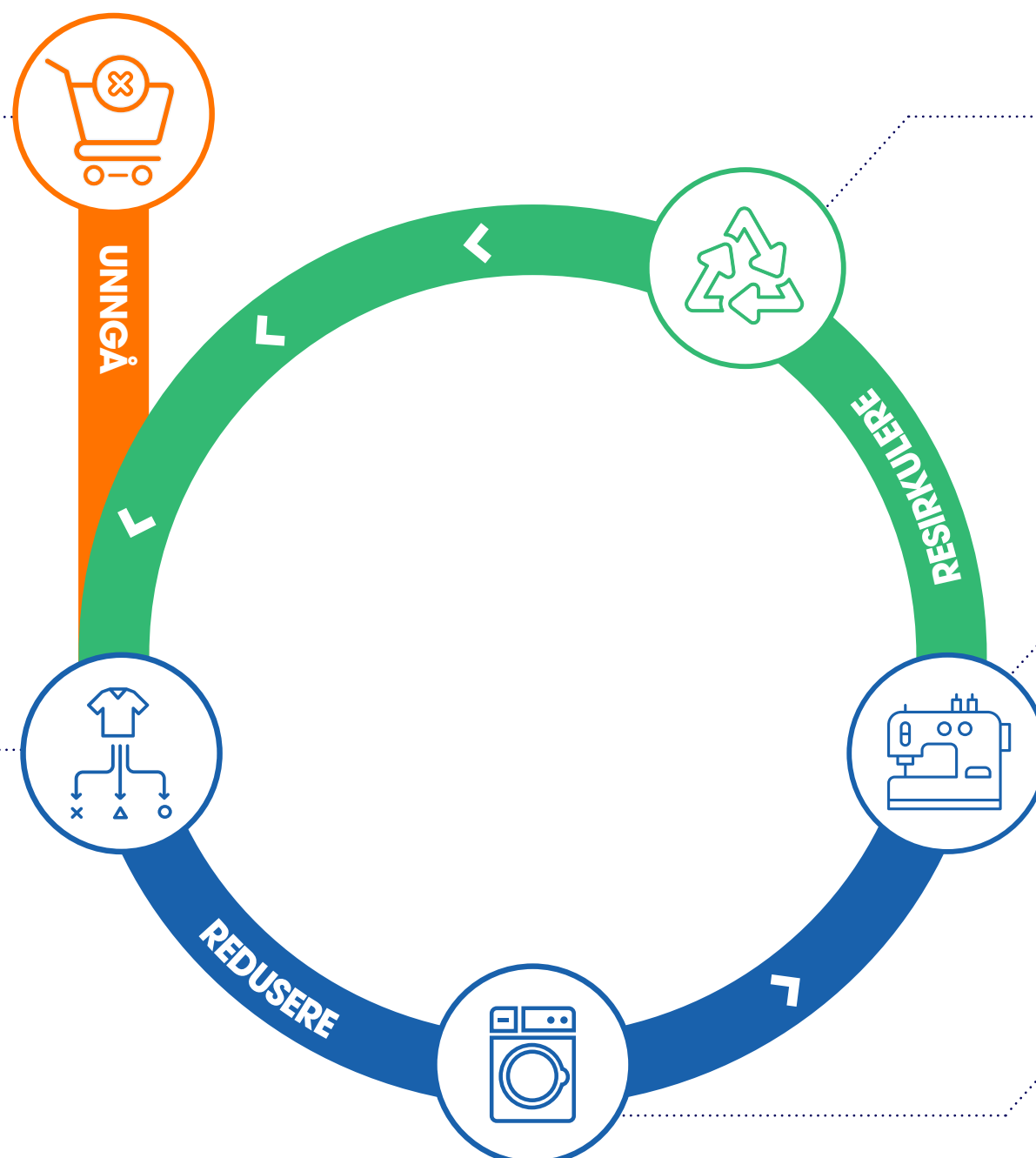
Alt avfall er en ressurs. Når produktet skal pensjoneres, ønsker vi at det skal resirkuleres. Emballasje og tekstiler sendes i dag til resirkulering. Der det ikke er mulig med gjenvinning i dag, skal vi se etter løsninger og samarbeid. De siste årene har vi fått på plass ordninger for resirkulering av plagg, mopper og kluter.

REPARASJON OG VEDLIKEHOLD FØRST

Plaggene våre hjelper kunden å gjøre jobben sin. Når tekstilet har fått en trøkk skal vi fikse det, der det er mulig. Vi reparerer og tilpasser, og forteller kunden at dette også er mer bærekraftig for dem. Vi reparerer og syr om mattene våre om de har fått en rift, slik at de kan komme tilbake på gulvet.

PROSESSENE VÅRE SKAL HA SÅ LAV MILJØPÅVIRKNING SOM MULIG

Vi skal behandle tekstilene og produktene våre smart og skånsomt i vår vask, håndtering og distribusjon slik at det holder så lenge som mulig. Vi stiller oss hele tiden spørsmål om vi kan optimalisere prosessene våre, og tilpasse vask og vedlikehold. Hvordan kan distribusjonen vår bli enda smartere?



KLIMAREGNSKAP

Et tilgjengelig og forståelig klimaregnskap er viktig for å kommunisere fremdrift og effekten av tiltakene som settes i gang i en organisasjon. Elis Norge har det siste året hovedsakelig jobbet med å konkretisere tiltakene som vi skal jobbe med, etter at et helhetlig klimaveikart ble annonsert og godkjent i 2023.

HØYDEPUNKTER 2024



9 %

Forbedret klimafotavtrykk, CO₂e per kg levert produkt fra 2021



LANSERING AV CO₂ KALKULATOR

– en mulighet for kunder til å beregne sitt klimagassutslipp fra tjenesten vi har levert til dem

HVA ER ELIS SITT KLIMAVEIKART?

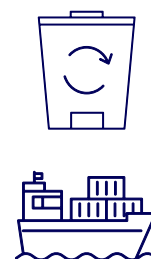
➤ <https://no.elis.com/nb/klimaveikart>

Vårt klimaregnskap følger GHG-protokollen og verifiseres av konsernets revisorer. Norske Scope 3 utslipp er regnet ut i plattformen til vår samarbeidspartner Morescope.

Vårt forbruk av gass på anleggene står for rundt ¾ av vårt direkte utslipp (Scope 1). Energigjenvinning og reduksjon av fossil gass har derfor høy

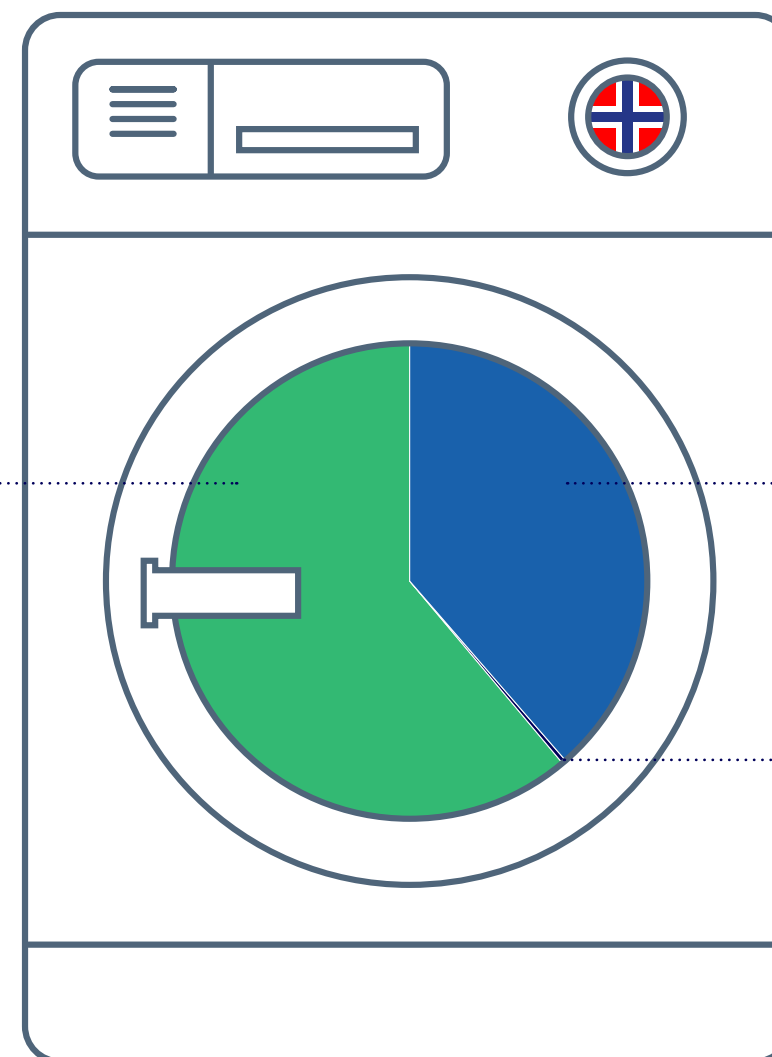
prioritet de neste årene. Å lykkes med dette vil være avgjørende for at vi skal nå våre ambisjoner i klimaveikartet mot 2030. Distribusjon står for den resterende fjerdedelen av våre direkte utslipp (Scope 1), og kontinuerlig optimalisering av våre leveranser samt endre til fornybart drivstoff er vårt viktigste tiltak for å redusere utslippene knyttet til vår bilflåte.

Klimagassutslippene som er knyttet til Elis Norges aktiviteter kan hovedsakelig deles opp slik:



SCOPE 3
61 %

Andre indirekte utslipp: Alle andre utslippskilder som kan knyttes til vår verdikjede – hovedsakelig innkjøp av produkter og tjenester, oppstrøms/nedstrøms transport og distribusjon, ansattes reising til arbeidet og avfallshåndtering.



SCOPE 1
38,8 %

Direkte utslipp på anlegg og i distribusjon, hovedsakelig gassforbruk og drivstoff.



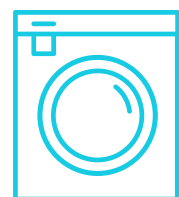
SCOPE 2
0,2 %

Indirekte utslipp som kommer fra energiforsyningen (elektrisitetsforbruk).

KLIMAREGNSKAP

SCOPE 1 OG 2

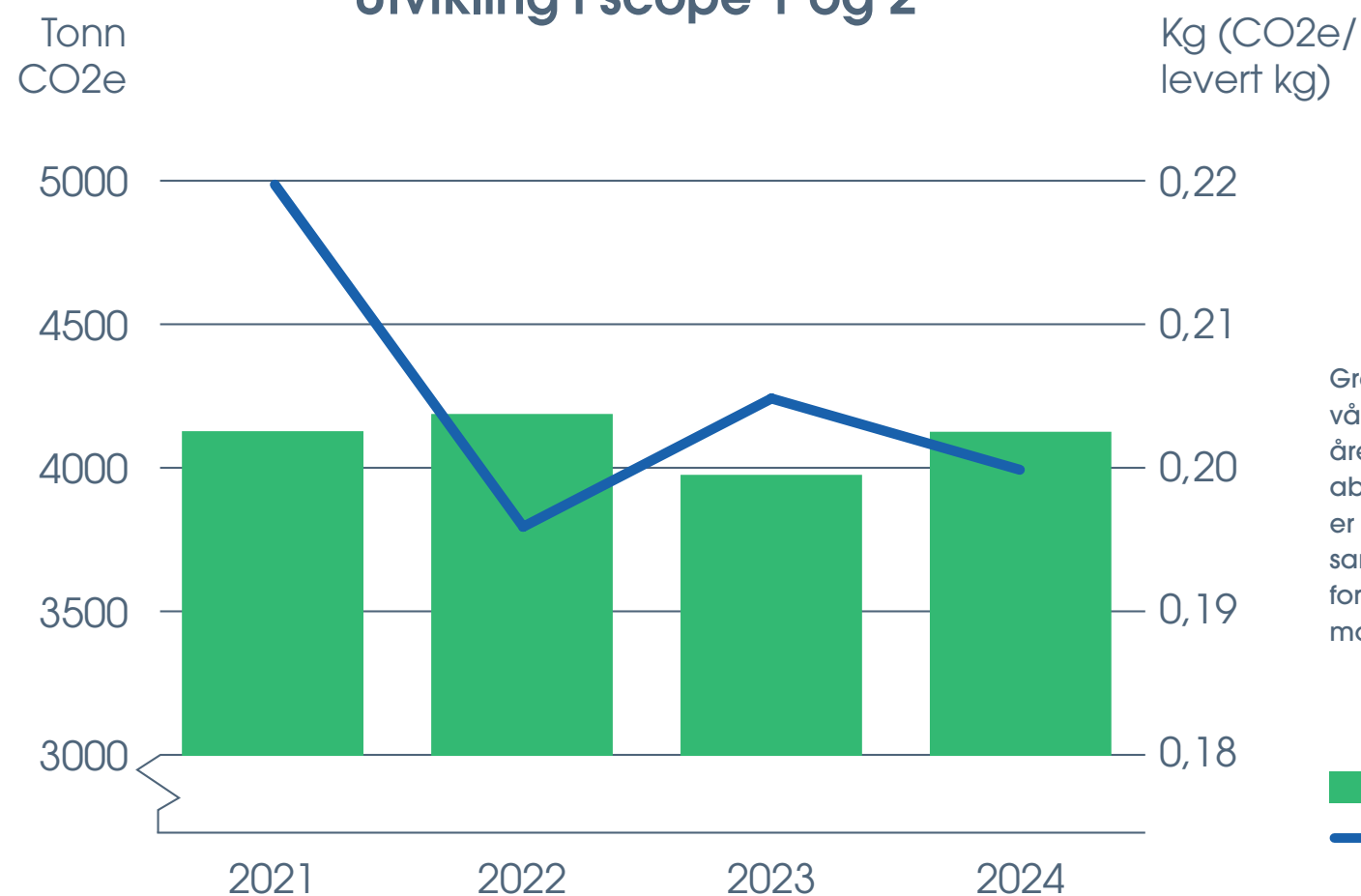
I 2024 hadde vi en liten økning i våre klimagassutslipp fra 2023. For drift har utslippene holdt seg nogen lunde stabile over tid. Hovedgrunnen til den lille oppgangen er utfordringer i drift. Allikevel, hvis vi ser sammenligner med 2020, har vi økt antall kilo vi vasker med 40%, samtidig som utslippene har holdt seg stabile. Vi har også noe økning i klimagassutslipp knyttet til distribusjon. Dette er hovedsakelig fordi vi har tatt flere ruter inn i vår egen distribusjon, og redusert antall ruter som kjøres av eksterne. Inkluderer vi eksterne ruter og ser på et samlet drivstofforbruk, er det redusert med 4% fra 2023 til 2024. Siden dette da er utslipp som flyttes fra Scope 3 til 1, gir det økte direkte utslipp.



Økt vasket volum med
40 %
fra 2020

Klimaregnskapet viser at ressurs- og energiforbedringene våre, og konkrete tiltak som skal måles har stor effekt på våre klimautslipp, ettersom våre relative fotavtrykk reduseres samtidig som volumet vårt vokser. Vår ambisjon er absolutt reduksjon i klimagasser og vi vil jobbe videre med å sette målene ut i livet mot 2030.

Utvikling i scope 1 og 2



Grafen viser utviklingen vår i Scope 1 og 2 de siste årene. Den illustrerer at de absolutte utslippene våre er stabile over tid, mens vi samtidig driver mer effektivt, fordi relativt utslipp av CO2 mot vasket kg reduseres.

■ Tonn CO2e
— CO2/kg vasket og levert

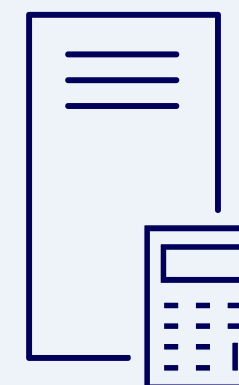
NYHET!

CO2 kalkulator for våre kunder

I 2024 lanserte vi en klimakalkulator for våre kunder. Klimakalkulatoren lar oss regne ut klimafotavtrykket knyttet til tjenesten vi leverer til kunden. Dette kan kunden igjen bruke til egen rapportering og gir innsikt i vårt klimafotavtrykk.

Ta kontakt for mer informasjon!

Scope 1 Direkte CO2 utslipp (fra forbruket i anlegg eller drift)	Anlegg / Vaskeri	8,09	Tonn CO2e
	Distribusjon	3,32	Tonn CO2e
	Total	11,41	Tonn CO2e
Scope 2 Indirekte CO2 utslipp (fra distribusjon)	Anlegg / Vaskeri	2,84	Tonn CO2e
	Distribusjon	0,01	Tonn CO2e
	Total	2,85	Tonn CO2e
Scope 3 Alle andre indirekte CO2 utslipp (fra forbruket i anlegg eller drift, inkludert transport av varer til og fra kunden)	Oppstrøms	97,34	Tonn CO2e
	Nedstrøms	1,64	Tonn CO2e
	Total	98,98	Tonn CO2e
Totalt CO2 forbruk		113,04	Tonn CO2e



KLIMAREGNSKAP

SCOPE 3

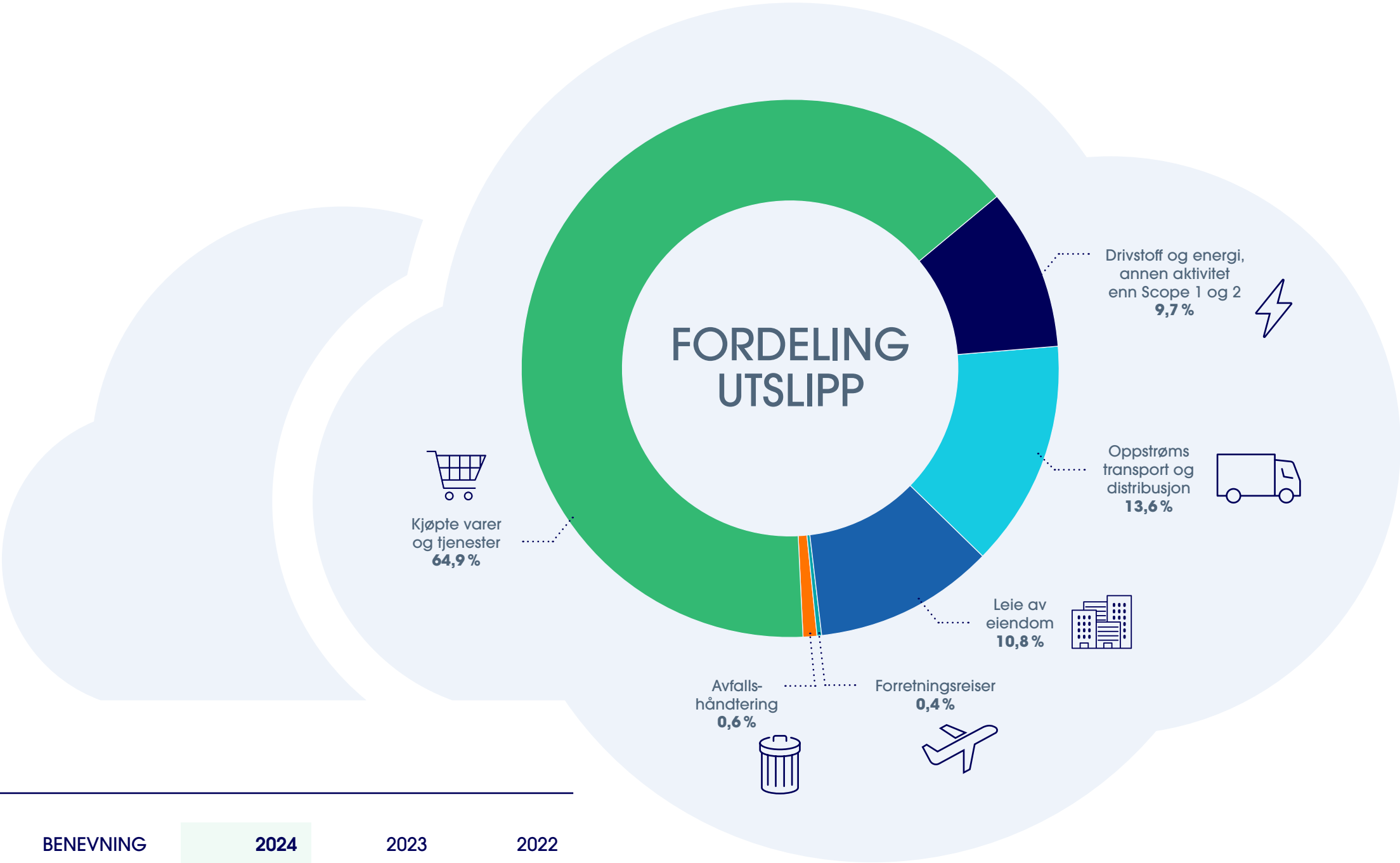
Når vi deler opp vårt Scope 3 klimaregnskap, ser vi at, som forventet er det tekstiler som står for den største andelen av våre utslipp. Andre innkjøp og tjenester vi har er underleverandører av vask, bemannings-tjenester, innkjøp av maskiner og emballasje, samt konsulenter og annen bistand. I tillegg er oppstrøms distribusjon (kat. 3.4) og leie av eiendom (kat. 3.8) er to store utslippskilder for oss, samt utslipp knyttet til produksjon av energi, hvor selve energien kalkuleres i Scope 1 og 2 (som for eksempel utslipp knyttet til produksjon av gass og olje, bygging av installasjoner for fornybar energi – som vannkraft og solcellepaneler).

Scope 3 utregningen viser at ved økte tekstilinnkjøp, så øker også utslippene våre. I 2024 økte tekstilinnkjøpene våre, sammenlignet med året før. Vi ser hvor mye kontroll og levetid på tekstiler også påvirker vårt klimaregnskap.

NØKKELTALL

KPI	BENEVNING	2024	2023	2022
KONSERN: CO ₂ utslipp – absolutt tall Scope 1 og 2 – Utgangspunkt for klimaveikartet	Tonn CO ₂	497 039	621 676	537 100
CO ₂ utslipp - absolutte tall Scope 1	Tonn CO ₂	4 094	3 949	4 148
CO ₂ utslipp - absolutte tall Scope 2 (sted)	Tonn CO ₂	28	22	34
CO ₂ utslipp - absolutte tall Scope 2 (marked)	Tonn CO ₂	2 376	1 809	1 540
CO ₂ utslipp - absolutte tall Scope 1+2 (lokasjon)	Tonn CO ₂	4 122		
CO ₂ utslipp – relativt tall kg levert	CO ₂ /kilo levert	0,200	0,205	0,200
CO ₂ utslipp - indirekte Scope 3*	Tonn CO ₂	22 660	25 800	26 300

*Scope 3 er basert på andelen omsetning Elis Norge har av Elis-konsern



HURRA!

Elis-konsern reduserte klimagassutslipp med 20 prosent i 2024, og er på god vei til å nå våre forpliktelser i klimaveikartet. For mer informasjon, se [her](#).



FREMTIDENS GJENBRUKSMODELL MED LAVT FOTAVTRYKK

I Elis-konsernet setter vi sammen retningen for vår bærekraftsstrategi – våre overordnede mål. I Elis Norge har vi analysert våre norske utfordringer og muligheter knyttet til bærekraft, og har satt oss en strategisk retning – mot den fremtiden vi ser for oss. I 2025 er våre fokusområder stabil drift, forbedringer i distribusjon og lengre levetid for våre tekstiler.

VASKERI MED LAVE KLIMAGASSUTSLIPP

Vi jobber med å redusere energibruken og bruken av fossile utslippskilder. Elektrisiteten kommer fra fornybar energi. Noen steder betyr dette solceller på tak, andre steder betyr det bruk av fjernvarme, og andre steder igjen betyr dette å se på hvordan gass til kjelen kan erstattes.

VANNBRUK OG VANNKVALITET

Det er innført gjenbruk av vann som reduserer både vann- og energibruken vår.

DET ER HØY GRAD AV TRIVSEL I BEDRIFTEN

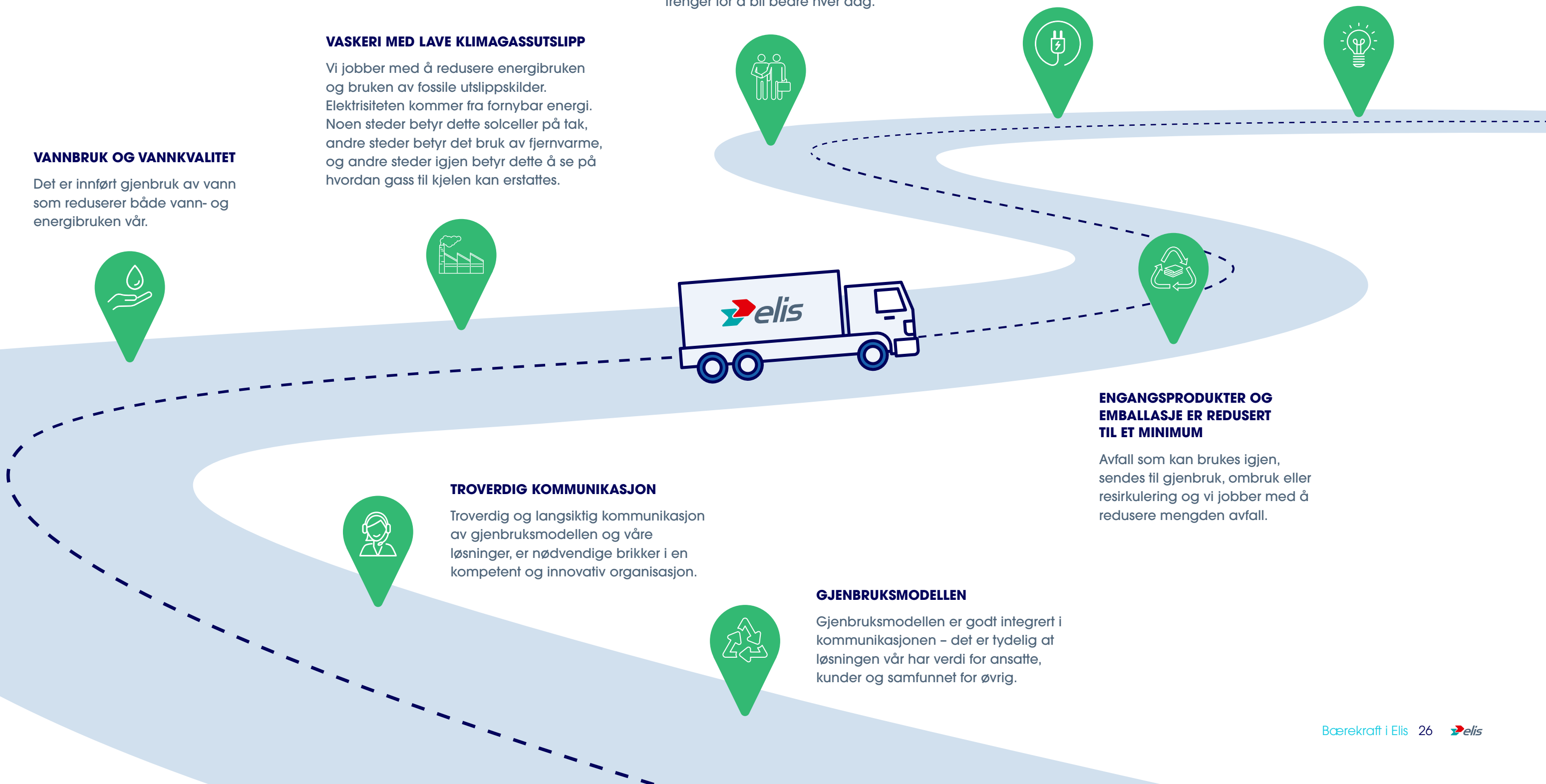
Ansatte kjenner på mestring og stolthet over det de får til i samarbeid med andre kolleger. Det er trygt å gå på jobb, både fysisk og psykisk. Ansatte har, eller tilbys, den kompetansen de trenger for å bli bedre hver dag.

MILJØKJØRING OG RUTEOPTIMALISERING

Miljøkjøring og ruteoptimalisering gjør at distribusjon hele tiden har fokus på reduksjon av antall kilometer kjørt. Det er fasett inn elkjøretøy i alle ledd (elvarebil, elbil, ellastebil), som gir null CO₂-utslipp i distribusjon.

INNOVATIVE PRODUKTER

Produktene vi tilbyr på markedet er de mest innovative, med det laveste miljøavtrykket – når man vurderer hele livsløpet. Vi videreutvikler tekstiler (gjenbruk, flerbruk, ombruk) og kan tilby produkter av materialer med lavt miljøavtrykk i alle våre produktfamilier.



TROVERDIG KOMMUNIKASJON

Troverdig og langsiktig kommunikasjon av gjenbruksmodellen og våre løsninger, er nødvendige brikker i en kompetent og innovativ organisasjon.

GJENBRUKSMODELLEN

Gjenbruksmodellen er godt integrert i kommunikasjonen – det er tydelig at løsningen vår har verdi for ansatte, kunder og samfunnet for øvrig.

ENGANGSPRODUKTER OG EMBALLASJE ER REDUSERT TIL ET MINIMUM

Avfall som kan brukes igjen, sendes til gjenbruk, ombruk eller resirkulering og vi jobber med å redusere mengden avfall.



PILAR 2

TRYGT ARBEIDSMILJØ

- HELSE, MILJØ OG SIKKERHET
- MANGFOLD OG LIKE MULIGHETER FOR ALLE
- MENNESKERETTIGHETER OG ANSVARLIG ARBEIDSFORHOLD



HØYDEPUNKTER 2024



SIKKERHET

Vi har arbeidet med rutiner og opplæring knyttet til hvordan og hvorfor brann oppstår i vaskerier – for å redusere risiko for brannfall.



TRIVSEL

Gjennom vår medarbeiderundersøkelse vet vi at de fleste av våre medarbeidere trives godt, og ønsker å utvikle seg videre sammen med bedriften.



AKTSOMHETSVALDERING

Vi har gjennomført vår første helhetlige aktsomhetsvaldering for den norske virksomheten, og vurdert risikoen for menneskerettsbrudd i vår verdikjede.

Målet for Elis er å sikre trivsel – fysisk og psykisk – på jobb for alle, og vise tydelig hvordan bedriften verdsetter hver eneste ansatt.

DETTE GJØR VI VED Å:

- 1 Lytte til ansatte
- 2 Verdsette ansatte
- 3 Forebygge fravær
- 4 Redusere stress på jobb
- 5 Sikre rettferdig og attraktiv lønn og fordeler

TRYGT ARBEIDSMILJØ

I Elis er vi overbevist om at våre medarbeideres engasjement og velvære er et av våre hovedansvar. Uten fornøyde ansatte som trives i, utforsker og lykkes i jobben sin – vil heller ikke Elis som bedrift lykkes.

For en bedrift med produksjon vil HMS alltid være det viktigste. Det skal alltid være trygt, både fysisk og mentalt, å gå på jobb. Parallelt med utvikling og styrking av retningslinjer og opplæringsprogrammer, med mål om å sikre en sterk HMS-kultur i bedriften, jobber Elis kontinuerlig med å forbedre arbeidsmiljøet og sikre tett dialog mellom ledelse og ansatte på alle nivå.

Vi ønsker mangfold i alle former velkommen, fordi vi mener at dette gjør oss bedre posisjonert for å lykkes med vår forretningsstrategi. Det er nulltoleranse for alle former for trakassering og vi har flere kanaler for å fange opp avvik.

NØKKELTALL

Andel
kvinner i
lederposisjon:

39 %

Antall ansatte:

480

Antall
nasjonaliteter:

43

HELSE, MILJØ OG SIKKERHET NÅR MAN ER EN

MÅL



VÅR TILNÆRMING



Skader skal ikke skje i Elis



Det skal være fysisk og psykisk trygt å gå på jobb i Elis

For å oppnå et trygt arbeidsmiljø må vi tilby en trygg, sunn og attraktiv arbeidsplass der medarbeidere trives og utvikles. Vi tror at engasjerte og tilfredse medarbeidere har lavere sykefravær. Å se arbeidsmiljøet under ett, både fysisk, psykisk og sosialt, er viktig for å lykkes med å opprettholde det gode arbeidsmiljøet vi har i Elis Norge.

Gjennom strukturert analyse av helse- og sikkerhetsrisiko, har vi identifisert 10 gyldne sikkerhetsregler. Sikkerhetsreglene skal hjelpe oss å bygge og styrke en sterk sikkerhetskultur, som promoterer gode vaner og skaper trygge arbeidsplasser. Bruker vi disse reglene korrekt, vil vi redusere sjansen for, og faktiske ulykker som skjer på våre anlegg.

HØYDEPUNKTER 2024

 STYRKET RUTINER og opplæring på brannvern, inkludert et fast «brannkvarter»	 Antall fraværsskader: 7	 OPPLÆRING: Kampanje om våre 10 sikkerhetsregler
--	--	--



HMS FORPLIKTELSE

De viktigste forpliktelsene i Elis helse- og sikkerhetspolicy er:

- å sikre arbeidstakernes sikkerhet ved å redusere og forebygge ulykker;
- å bruke konsernets sikkerhetsstandarder og instruksjoner i alle land og virksomheter;
- å involvere alle ansatte, slik at de aktivt bidrar til å opprettholde et trygt

Gjennom strukturert analyse av helse- og sikkerhetsrisiko, har vi identifisert 10 gylne sikkerhetsregler. Sikkerhetsreglene skal hjelpe oss å bygge og styrke en sterk sikkerhetskultur, som promoterer gode vaner og skaper trygge arbeidsplasser. Bruker vi disse reglene korrekt, vil vi redusere sjansen for, og faktiske ulykker som skjer på våre anlegg.

For et stadig tryggere arbeidsmiljø jobber vi blant annet med å sikre en arbeidsplass som tilrettelegger arbeidet slik at det skapes arbeidsplasser der den enkelte medarbeideren trives og samtidig bygger på fordelene mangfold når det gjelder alder, etnisk bakgrunn og kjønn gir oss.

Vi gjør dette med å iverksette initiativer som fremmer fysisk sunnhet og velvære for den enkelte medarbeider, utdanner og motiverer våre medarbeidere og ønsker å tilrettelegge arbeidet slik at det skapes et godt arbeidsmiljø der den enkelte medarbeider trives og utvikles.

Vi vet at det er risiko for skader og brann i vaske-ribransjen, og vi er forpliktet til en prosess med kontinuerlig forbedring for å redusere antall risikosituasjoner.

I 2024 var prioriteringene:

- Styrke virksomhetens sikkerhetskultur ved å fremme og øke bevisstheten
- Utvikle støttefunksjoner og mekanismer for støtte arbeidet med målsetningene
- Forbedre standardene og reglene i konsernets sikkerhetsrammeverk
- Koordinere og trene teamene på anlegg

Risikovurdering og forbedring

Det er de som er nærmest situasjonen som er best egnet til å oppdage mulige forbedringer og HMS-utfordringer. Derfor prioriterer vi å styrke lokale verneombud, øke kjennskapen til våre avviksrutiner, lokal tilpasset trening og spre kunnskap om de 10 gylne sikkerhetsreglene våre. De siste årene har vi også jobbet med å systematisere vårt interne kvalitetssystem og revidere alle våre prosedyrer. I 2024 har vi konkret jobbet med risikovurdering, årsaks-analyse og økt motivasjon for å rapportere hendelser.

Ved å styrke risikovurdering og bedre motivasjonen til å rapportere hendelser, tror vi også at vi får bedre innsikt i antall nesten-ulykker og sikkerhetsobservasjoner. Vi tror at det er noe under-rapportering på fravær fra tidligere. En skade er uansett en skade for mye, og det er kun en sterk HMS kultur som gjør at vi får skadefraværet til null.

NØKKELTALL

KPI	BENEVNING	2024	2023	2022
Antall ulykker som førte til fravær	Antall	7	4	2
Ulykkesrate (av millioner timer arbeidet)	Forholdstall	8.9	5.51	4.58
Fravær	Prosent	8,9 %		



MANGFOLD OG LIKE MULIGHETER FOR ALLE

Menneskene som jobber i Elis, er tannhjulet i det vi gjør. For å lykkes trenger vi hele bredden av kompetanse for vår felles gjenbruksmodell. Vi tror på at et trivelig arbeidsmiljø som respekterer individene, gagner alle og gjør Elis mer effektiv og produktiv.

MÅL



VÅR TILNÆRMING

Det skal være trygt å jobbe i Elis



Vi har nulltoleranse for trakassering



Vi skal sikre like mulighet for alle og fremme mangfold



Tiltrekke oss riktige talent og støtte våre kollegaer i deres utvikling

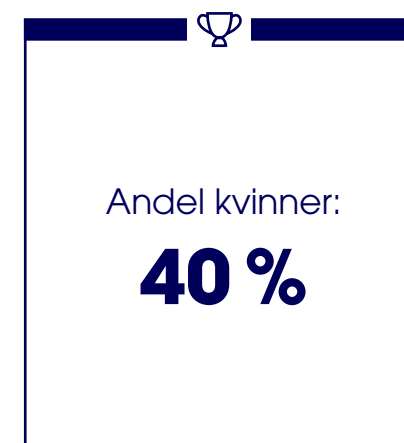


Ha kompetente og ansvarlige medarbeidere i alle deler av organisasjonen



Elis tolererer ikke diskriminering av noe slag, enten det gjelder kjønn, religion, opprinnelse, alder, seksuell legning, fysisk situasjon eller politisk overbevisning.

HØYDEPUNKTER 2024



MEDARBEIDERUNDERSØKELSER

Vi gjennomfører årlige medarbeiderundersøkelser i Norge og annet hvert år på konsernnivå. I år tok vi i bruk en ny, digital plattform for medarbeiderundersøkelser, som også åpner for å gjennomføre kortere, målrettede undersøkelser i spesifikke avdelinger eller medarbeidergrupper.

Denne oppgraderingen ga oss et mer detaljert og oversiktlig datagrunnlag, som er essensielt for å kontinuerlig jobbe med å forbedre trivsel og arbeidsmiljø.

Selv om resultatene fra årets undersøkelse ikke er direkte sammenlignbare med tidligere år, grunnet endrede spørsmål og svarformuleringer, viser de overordnede funnene at flertallet av medarbeidere trives godt i Elis og ønsker å utvikle seg videre sammen med bedriften.

Mangfold

I Elis skal vi tilrettelegge for mangfold. Vi skal anerkjenne, respektere og ønske forskjeller velkommen alle steder i organisasjonen.

Elis er en bedrift med et stort mangfold, det er vi stolte av. Vi fortsetter å jobbe med å sikre like muligheter for alle, samtidig som vi sørger for å fremme holdningen om at mangfold er en berikelse og en fordel for arbeidsmiljøet.

Med 40 prosent kvinner i selskapet er vi stolte over at andelen kvinner i lederstillinger er 39 prosent. Om lag 60 prosent av våre kvinnelige ledere er rekruttert internt fra andre stillinger i Elis.

Arbeidsmiljø og fravær

I 2024 har vi, som mange andre arbeidsgivere, opplevd en økning i sykefraværet, særlig korttidsfravær i produksjon og distribusjon. For å møte denne utviklingen har vi styrket arbeidet om trivsel, arbeidsmiljø og forebyggende tiltak, med særlig vekt på lederutvikling og kommunikasjon.

Gjennom året har vi arrangert to samlinger for ledere med personalansvar, hvor temaet har vært forebygging av sykefravær og skape et positivt arbeidsmiljø. For å styrke innsatsen ytterligere har vi i år også gjennomført tre samlinger for teamledere uten personalansvar. Her har fokuset vært på hvordan de kan bidra til å skape trivsel og redusere fravær gjennom effektive kommunikasjonsstrategier og forståelse av ulike personlighetstyper. Samlet sett bidrar disse tiltakene til å bygge et tryggere, mer inkluderende arbeidsmiljø som fremmer både trivsel og lavere fravær.



ANERKJENNELSE TIL VÅRE ANSATTE!

Innsikt

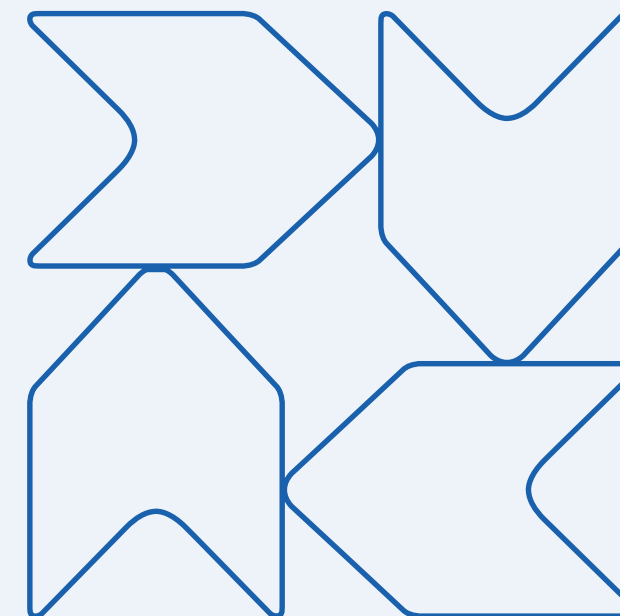
Chevron er en utmerkelse som gis produksjonsmedarbeidere som er spesielt positive og gode rollemodeller for sine kollegaer, samt lever ut Elis sine verdier.



Våre norske Chevrons i 2024, sammen med partnere, HR-sjef i Norge og i midten, Xavier Martire, CEO i Elis-konsernet.

En Chevron bidrar til et godt arbeidsmiljø, har gode arbeidsprestasjoner og hjelper sine kolleger. Våre Chevrons vurderes etter hvordan de etterlever våre verdier: respekt, integritet, ansvar og profesjonalitet gjennom jobben de gjør!

Chevrons i alle land samles til én stor samling i året. I 2024 møttes Chevrons Club for de europeiske landene i Wien. Denne klubben har også blitt utvidet til andre regioner utenfor Europa, som Brasil og Mexico.



Kompetanse og utvikling

For å sikre optimal drift og møte fremtidige behov, har Elis i 2024 hatt sterkt fokus på å styrke kompetansen i alle deler av organisasjonen. Året startet med en viktig utvidelse av HR-teamet, med en ny ressurs dedikert til rekruttering, kompetanseutvikling og merkevarebygging i kandidatmarkedet.

I løpet av året har digitalisering spilt en nøkkelrolle i vår satsing på opplæring og kompetanseheving. Med Elis Academy, vår e-læringsplattform, har vi effektivisert og standardisert opplæringen for både nye og erfarne medarbeidere i distribusjon og produksjon. Plattformen gir tilgang til relevante kurs og sikrer dokumentasjon på gjennomført opplæring.

I 2024 har 24 prosent av våre produksjonsmedarbeidere oppnådd fagbrev, noe som styrker både engasjementet og yrkesstoltheten i organisasjonen. I tillegg ble vår avdeling i Bergen godkjent som lærebedrift, et viktig steg mot å utvide lærlingeordningen til flere lokasjoner i årene som kommer. Gjennom lærlingeprogrammet får vi



Vi støtter og oppfordrer til formalisering av kompetanse. Alle ansatte skal ha egne utviklingsplaner og årlig medarbeidersamtale.

tilført nye ideer og perspektiver som hjelper oss å forme kompetansen vi trenger for fremtiden.

Medarbeidersamtaler har også vært et sentralt verktøy i 2024. Gjennom disse samtalene har medarbeidere og ledere hatt anledning til å evaluere året som har gått, sette mål for fremtiden og planlegge individuelle utviklingsløp. Disse samtalene styrker relasjonen mellom medarbeidere og ledere og legger grunnlaget for målrettet kompetanseheving som bidrar til både personlig og profesjonell vekst.



NØKKELTALL

KPI	BENEVNING	2024	2023	2022
Antall ansatte	Antall	480	435	394
Andel kvinner i bedriften	Prosent	40 %	42 %	43 %
Andel kvinner i lederstillinger	Prosent	39 %	38 %	39 %
Antall nasjonaliteter	Antall	43	27	25

BÆREKRAFTSUKA 2025

Innsikt

Også i 2024 arrangerte vi en intern bærekraftsuke – på tvers av alle land i hele konsernet. Målet med uken er å skape stolthet blant ansatte, samt at vi alle kan lære litt mer om bærekraftsarbeidet til Elis.

På hovedkontoret i Oslo samlet vi oss for å lære mer om hva vi gjør for å sikre tekstilenes levetid - for det mest bærekraftige vi gjør er å unngå kjøp av nye produkter!

Tekstilenes levetid: vedlikehold!

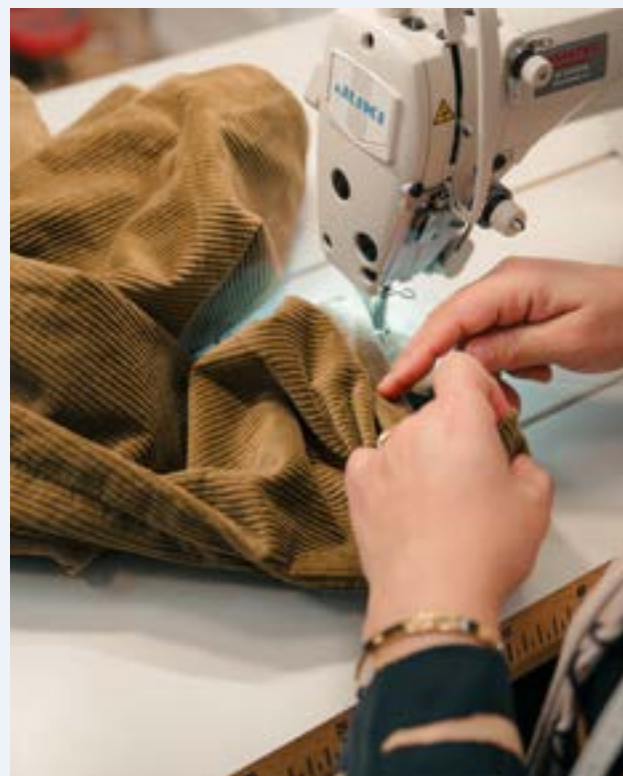
Vår produktansvarlig, Kees Berghout, viste oss et prosjekt om restfuktighet i våre tørkeprosesser hvor redusert temperatur på tørk reduserer energi, reduserer krymp og sørger for at plaggene varer lenger.

Tekstilenes levetid: reparasjoner!

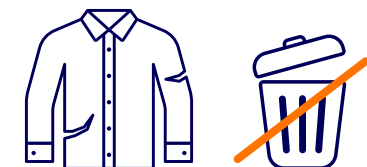
Roheela Din i [Moving Mamas](#) fortalte om deres arbeid med omsøm, reparasjoner og arbeidstiltak for innvandringskvinner. Og så hadde hun med seg to syersker som satt opp reparasjonstasjon hos oss - og her fikk de ansatte mulighet til å levere egne plagg.

Tekstilenes levetid: resirkulering!

Silja Meier fra [Norsk Tekstilgjenvinning](#) forklarte hva som skjer med tekstilene våre når det har møtt livets slutt og må resirkuleres. Alle ansatte fikk levere sine egne tekstiler, så vi sikrer at ødelagte tekstiler vi har hjemme blir sendt til resirkulering og ikke blir søppel!

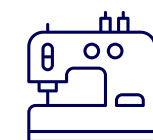


TA VARE PÅ TEKSTILENE DINE - ELIS' VEDLIKEHOLDSTIPS!



Vask

Vask klærne riktig og ikke for ofte



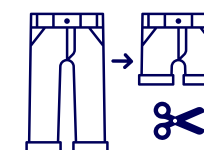
Reparere

Ikke vent for lenge - alt kan fikses



Gi det videre

Bli en klesvenn og la klærne gå i arv (selg eller gi bort)



Gi klærne nytt liv!

Sy om klærne dine og tenk kreativt!

MENNESKE- RETTIGHETER OG ANSVARLIG ARBEIDSFORHOLD

Elis som selskap og alle dets ansatte skal respektere, beskytte og fremme menneskerettigheter i egen organisasjon og i våre partnerskap. Derfor skal vi jobbe målrettet og systematisk for å øke kompetansen på området internt, samt i dialog med våre eksterne interessenter.

MÅL



VÅR TILNÆRMING



Vi har forpliktet oss til å jobbe systematisk med å forhindre brudd på anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter, både i egne operasjoner og i verdikjeden vår.



Vi anerkjenner at menneskerettigheter er universelle, udelelige og umistelige.

Vår måte å jobbe på er konkretisert i våre etiske retningslinjer som gjelder alle våre ansatte. Alle ansatte, uansett posisjon, organisatorisk tilhørighet eller geografisk lokalisering, forventes å promotere og verne om de etiske retningslinjene. De etiske retningslinjene er basert på våre felles verdier; integritet, ansvarlighet, respekt og profesjonalitet. I tillegg har vi etiske retningslinjer for våre leverandører og samarbeidspartnere.

HØYDEPUNKTER 2024

GJENNOMFØRTE første helhetlige aktsomhetsvurdering for den norske virksomheten	Antall varslinger som ble disiplinærsaker: 0	STYRKET INTERNE retningslinjer og handlingsplan ved varslings og avvik
---	---	---



INTERNASJONALE FORPLIKTENDE RAMMEVERK

Elis støtter opp under forpliktelsene som ligger i følgende konvensjoner og samarbeid:

- The United Nations Universal Declaration of Human Rights and the European Convention on Human Rights;
- The United Nations Convention on the Rights of the Child;
- The United Nations Global Compact;
- The ILO fundamental conventions;
- The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights;
- The OECD Guidelines for Multinational Enterprises.

Risikoområder og tiltak

I vår aktsomhetsvurdering har vi funnet det finnes risiko for brudd på menneskerettigheter knyttet til vår verdikjede. Vurderingen har identifisert områder vi skal passe litt ekstra på og følge opp:

Permanente ansettelser

Vårt mål er at de som jobber hos oss som hovedregel skal være fast ansatte – dette er til gode for både bedriften og de ansatte. Det er imidlertid bruk for midlertidige ansettelser ved sesongvariasjon eller langvarig sykdom.

Et eksempel på risiko for brudd på arbeidstakers rettigheter er for mye bruk av overtid hos våre innleide servicesjåfører. Dette viser at menneskerettighetsbrudd også kan skje i vår umiddelbare nærheten, knyttet til våre tjenester. Derfor jobber Elis med to tiltak; ansettelse av sjåfører i faste stillinger i bedriften, slik at arbeidstid og kjørebestemmelser skjer i henhold til bestemmelsene. I tillegg må vi ha noe innleie for å sikre oss mot fravær og sesongvariasjon. Disse aktørene skal ha formell og korrekt registrering i Startbank, slik at vi kan følge dem opp og dokumentasjon kan fremvises. Vi kan konkret vise til arbeidet som er gjort i Stor-Oslo, hvor vi har gått fra rundt 10 prosent faste

ansatte på distribusjon for noen år siden, til mer enn 75 prosent faste sjåfører i 2024.

Fagorganisering og påvirkning av egen arbeidshverdag

Elis støtter opp om alle arbeideres rett til å være medlem av fagforeninger og andre demokratiske former for ansatt-representasjon og påvirkning. I Elis skal det være en åpen og tillitsbasert dialog mellom ansatte og bedriften, slik at mulige og faktiske brudd på arbeidstakers rettigheter og menneskerettigheter avdekkes og tiltak kan settes i gang. Det er flere kanaler for å fange opp slike avvik. Det gjennomføres jevnlige samlinger, fysisk og digitalt, med verneombud, og i tillegg til et sentralt arbeidsmiljøutvalg har vi egne HMS-møter på anleggene fire ganger årlig.

Vår medarbeiderundersøkelse er også et viktig verktøy for å fange opp utfordringer, og det settes ned arbeidsgrupper på bakgrunn av tilbakemeldinger i undersøkelsen.

Vi har en egen varslingskanal, for interne og eksterne, hvor alle varsler blir behandlet anonymt: [WhistleB, Whistleblowing Centre](#)

NØKKELTALL

KPI	BENEVNING	2024	2023	2022
Antall fast ansatte	Antall	480	435	394
Antall midlertidig ansatte	Antall	66	52	–
Antall innmeldte varslinger som ble til disiplinærsaker i Norge	Antall	0	0	2
Andel leverandører som er vurdert etter bærekraftskriterier	Prosent	93,3 %	94,8 %	94 %



Vår redegjørelse om anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter finner du her: <https://no.elis.com/nb/menneskerettigheterog->



PILAR 3

POSITIV BIDRAGSYTER

- UTVIDET ANSVAR FOR VERDIKJEDEN
- PRODUKTER – EN POSITIV PÅVIRKNING I BRUK
- PARTNERSKAP OG CERTIFIKATER



RISIKOVERKTØY

For å redusere risikoen for at det skjer miljøavvik eller menneskerettighetsbrudd i vår verdikjede har vi følgende verktøy:



LANGSIKTIGE KONTRAKTER MED LEVERANDØRER

Samarbeid og dialog med leverandører som sikrer forutsigbar levering, standardisert tekstil bestilling og gjensidig forståelse av forpliktelsene mot hverandre og samfunnet.



KONTINUERLIG AKTSOMHETS-VURDERING AV VERDIKJEDEN

Vi har i 2024 gjennomført den første helhetlige aktsomhetsvurderingen i Elis Norge, og vil kontinuerlig følge opp arbeidet mot våre leverandører og interne rutiner.



VARSLINGSKANAL

Elis har en egen, eksternt tilgjengelig varslingskanal, som sikrer anonymitet om ønskelig, om man ønsker å varsle om kritiske forhold.



INTERNREVISJON OG TREDJEPARTS VURDERING

Vi har et internt revisjonskorps i Norge som følger opp og reviderer våre anlegg jevnlig. I tillegg har konsern en tredjepartsvurdering, som screener direkte og indirekte partnere – slik at vi minimerer risiko for korrupsjon og menneskerettighetsbrudd.



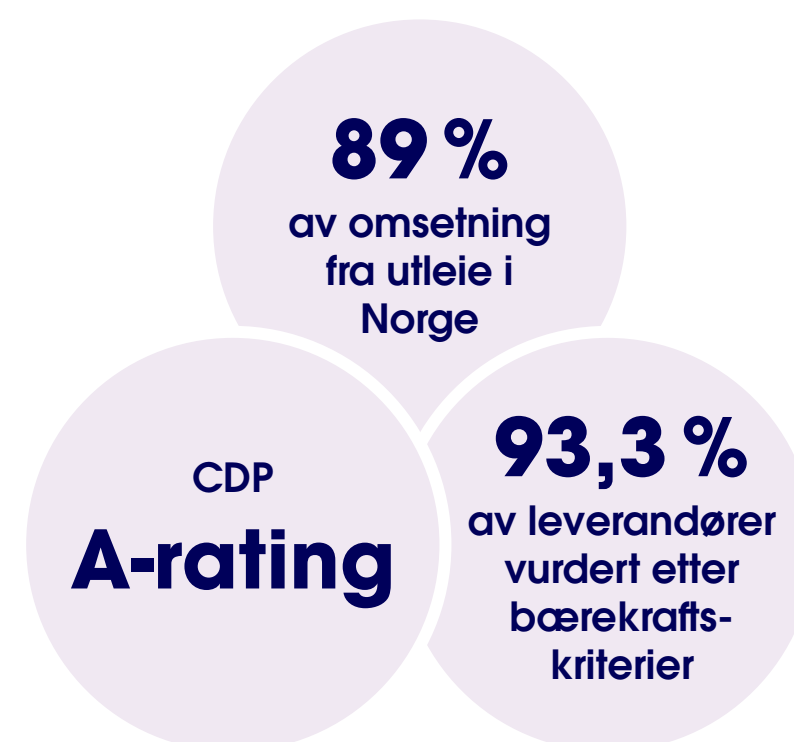
VÆRE EN POSITIV BIDRAGSYTER I SAMFUNNET

Vårt overordnede mål er at produktene våre skal redusere behovet for engangsprodukter, redusere ressursbruken for kunden, sikre deres ansatte og forhindre smitte og dårlig hygiene.

Det dreier seg både om at vi setter krav til våre leverandører og hvordan de fremstiller produktene vi kjøper, samt at de produktene vi setter på markedet skal ha en positiv effekt i bruk hos kunden.

For oss er det viktig at kvaliteten på produktene vi leverer holder høy etisk og bærekraftig standard, og er en del av vår overordnede forretningsstrategi om å videreutvikle en bærekraftig forretningspraksis.

NØKKELTALL



UTVIDET ANSVAR FOR VERDIKJEDEN

Elis Norge handler produkter og tjenester fra hele verden, men de største volumene våre kommer fra Europa og Skandinavia. Det er den globale innkjøpsorganisasjonen i Elis-konsernet som har ansvar for å velge leverandører globalt, og som påvirker produktene som blir kjøpt inn i Norge. I tillegg har vi en innkjøpsfunksjon i Norge som står for rundt 40% av våre direkte kjøp med leverandører.

MÅL

2025

95 %

av alle
leverandører skal
vurderes etter
bærekraftskriterier

VÅR TILNÆRMING



Jobbe ansvarlig og etisk i hele verdikjeden og aktivt søke løsninger til dagens bærekraftsutfordringer

Våre innkjøp kan som hovedregel deles inn i tre kategorier; Direkte innkjøp (produkter som tekstiler, matter, hygiene og lignende produkter), indirekte kjøp (energi, IT ol) og industrielle investeringer (maskiner og driftsutstyr). De to siste kategoriene er innkjøp som hovedsakelig skjer fra Europa, mens tekstiler og produkter i større grad skjer fra globale verdikjeder, og har derfor et spesielt fokus når det gjelder aktsomhetsvurderinger og etisk forretningspraksis.

Elis kjøper inn tekstil- og hygiene / velvære produkter hovedsakelig fra Europa (40%), Asia (35%), Latin- og Sør-Amerika (7%) og Afrika (14%).

HØYDEPUNKTER 2024



GJENNOMFØRT
første aktsomhets-
vurdering for norsk
virksomhet



93,3 %
av leverandører
vurdert etter
bærekraftskriterier



Oppfølging av
underleverandører
for å redusere risiko
for avvik

ANSTENDIG ARBEIDSFORHOLD

Vi har forpliktet oss til å jobbe systematisk med å forhindre brudd på anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter, både i egen drift og i verdikjeden vår.

Se vår utvidede redegjørelse om anstendig arbeidsmiljø og menneskerettigheter for 2024 her:

[Menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold](#)



Vi skal bruke vår innflytelse mot våre partnere til å styrke oppslutning og kunnskapen om etisk og bærekraftig handel. Gjennom vår «Code of Conduct for leverandører» krever Elis at leverandører jobber etter prinsippene og retningslinjene i the UN Global Compact, the UN Guiding Principles, the OECD Guidelines, the ILO core convention, the UK Anti-Bribery and Corruption ACT (UKBA) og den franske Sapin II Law. I tillegg gjelder egne forventninger om etterlevelse av Loven om Åpenhet i Norge, som trådte i kraft i 2023.

Retningslinjene forplikter leverandørene til respekt for menneskerettigheter, anstendig arbeidsforhold, beskyttelse av miljøet og anti-korrupsjonsarbeid.

Elis Norge anerkjenner aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv som en aktiv og kontinuerlig prosess. Aktsomhetsvurderingen i virksomheten gjennomføres i tråd med FNs veiledende prinsipper om næringsliv og menneskerettigheter (UNGPs) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

Basert på risikovurderingen, høyest sannsynlighet for mest negativ påvirkning, har vi identifisert noen konkrete områder innen menneske-

rettigheter som vi ønsker å følge opp med våre leverandører: Risiko for tvangsarbeid, barnearbeid, lønn og arbeidstid, helse og sikkerhet. Vi vet at aktørene i vår verdikjede – de vi kjøper produkter fra, opererer i land forbundet med risiko for brudd på menneskerettigheter. Vi vet også at det kan være risiko for brudd på menneskerettigheter lokalt knyttet til arbeidsforhold, for vår innleie av tjenester.

Vi forventer at våre leverandører arbeider med egne aktsomhetsvurderinger og har en egen risikokartlegging for mulig negativ påvirkning mot mennesker, samfunn og miljø, og jobber med å forebygge og redusere egen påvirkning. Vi ønsker at våre leverandører viser vilje og evne til kontinuerlig forbedring på området, og kan dokumentere arbeidet ved behov overfor Elis. Vi har gjort en vurdering av informasjon som er gjort tilgjengelig fra våre leverandører og har gjort en første prioritering av hvilke leverandører som skal følges opp.

Se kapittelet om anstendig arbeidsforhold for å lese mer om [vår menneskerettighetsarbeid og forpliktelser](#).

NØKKELTALL

KPI	BENEVNING	2024	2023	2022
Antall leverandører (over 20 NOK)	Antall	496	460	–
Antall strategisk viktige leverandører (60% av leverandørkost)	Antall	40	40	–
Andel leverandører som er vurdert etter bærekraftskriterer	Prosent	93,3 %	94,8 %	94 %
Antall leverandører som er revidert (konsern)	Antall	20	21	24
Antall innrapporterte saker om mulig brudd i Norge	Antall	1	1	–



 etisk handel norge

ETISK HANDEL NORGE

I 2023 ble Elis Norge medlem av Etisk handel Norge. Vi har forpliktet oss til å bruke vår innflytelse overfor våre partnere og vårt arbeid internt, til å styrke kunnskapen og oppslutningen rundt etisk og bærekraftig handel. Elis Norge har forpliktet seg til de 13 anerkjente prinsippene om bærekraftig forretningsprinsipper som kreves for å være medlem av Etisk handel Norge.

PRODUKTER – ET POSITIVT HÅNDAVTRYKK I BRUK

Vi er opptatt av at vår forretningsmodell støtter opp om det sirkulære og gjenbruk, og ønsker å være et eksempel til etterfølgelse for våre partnere, kunder og leverandører, om fordeling, flerbruk og helhetlig bruk av produktene våre. Vi handler varer og tjenester lokalt og nasjonalt. Her har vi mulighet til å bidra med innspill og forslag til hvordan vi alle kan bli enda flinkere til å produsere på en forsvarlig og god måte, og se etter muligheter for å redusere ressursbruken og engangsprodukter.

MÅL



VÅR TILNÆRMING



Tilby produkter og tjenester som bidrar til god hygiene eller til å redusere ressursbruk



Redusere kundens bruk av engangsprodukter

Kontrollert vask og vedlikehold sikrer kundene våre rene plagg, matter og mopper når de trenger det - slik at de kan gjøre jobben sin. Våre løsninger har derfor to viktige oppgaver: For det første skal de hindre menneskelig påvirkning på omgivelsene. For det andre skal de hindre at omgivelsene påvirker menneskene som bruker produktene. I tillegg, basert på erfaring innen helsesektoren, har vi kompetanse for å møte spesifikke hygienekrav.

Elis tilbyr produkter som er designet for å sikre komfort og velferd for ansatte hos våre kunder eller sluttbruker, enten det er pasient, besøken- de eller kunde.

HØYDEPUNKTER 2024

 LANSERING AV MOTION – arbeidsklær laget av resirkulert polyester	 Lansering av disepenseren LADYBOX med menstruasjons- produkter	 KLIMA- KALKULATOR for alle kunder
---	--	--



KLIMAKALKULATOR

I 2024 lanserte vi en klimakalkulator som er tilgjengelig for kundene våre.

Kalkulatoren lar oss regne ut klimafotavtrykket kundene våre har ved vår tjeneste. Dette kan kundene igjen bruke til egen rapportering eller presentasjoner.



Elis ønsker at vi sammen med leverandører, kunder og andre skal støtte opp om mer bærekraftige forretningsmodeller. Dette betyr at vi skal tilby produkter i vår servicemodell som har dokumentert begrenset påvirkning på miljøet og

er et foretrukket alternativ. Eksempler på dette er EU Ecolabel, resirkulerte materialer, Svane-merking og omsydde produkter som hindrer avfallsproduksjon.

HÅNDHYGIENE

Manglende håndvask er en kilde til sykdom

Å vaske hendene er den mest effektive måten å stoppe spredningen av influensa, forkjølelse og andre smittsomme sykdommer. Ifølge CABI og MedHelp stammer over 70 prosent av korttidssykefravær fra influensarelaterte sykdommer (forkjølelse, influensa, diare osv.). Undersøkelser viser at en god praksis for håndhygiene kan redusere sykdom, sykefravær og relaterte omkostninger med 18-40 prosent.

Visste du at?

- Kun 5 prosent av de som har vært på toalettet vasker hendene lenge nok til å fjerne bakterier som forårsaker infeksjoner
- 33 prosent bruker ikke såpe
- 10 prosent vasker aldri hendene



NØKKELTALL

KPI	BENEVNING	2024	2023	2022
Andel produktfamilier med et bærekraftig alternativ	Prosent	60 %	58 %	51 %

HJEMME- ELLER INDUSTRIELL VASK?

Hjemme- eller industriell vask: hvilken løsning er best? For å opprettholde beskyttelsen som tilbys av personlig verneutstyr (PPE) og sikre helse og sikkerhet for brukerne, må PPE vaskes og tørkes under spesifikke forhold. Noen land har også standarder for antall vask. Profesjonelt vedlikehold vil bevare de beskyttende egenskapene til dette utstyret og sikre samsvar med forskrifter. Mer generelt, når det gjelder arbeidsklær, bidrar vedlikehold utført i et industrielt vaskeri til å sikre optimal vask når det gjelder hygiene eller til og med desinfeksjon, etter behov. Riktig vask kan forhindre risiko for krysskontaminering med personlig tøy.



Vil du sjekke hvordan vår utleiemodell kan redusere ditt miljøfotavtrykk - da kan du regne det ut i vår [miljøkalkulator](#)

LADYBOX

Innsikt

Visste du at 69% av norske kvinner har opplevd å glemme tampong /bind når de har måttet ha det med på toalettet?

I 2024 lanserte vi LADYBOX – en dispenser som får plass på de fleste toaletter, som på skoler, arbeidsplasser eller fritidssteder. Med Ladybox kan du være trygg på at dine ansatte og besøkende har tilgang på sanitetsprodukter.

Det er ett kammer for bind og ett kammer for tamponger i boksen. Bindet er fremstilt av

80% naturlig materiale og er EU Ecolabel og FSC®-sertifisert. Det er dermatologisk testet og fri for bl.a. fargestoffer, allergener og parafin. Bindet er pakket i 100% gjenbrukbar plast. Tampongen er fremstilt av 100% GOTS-sertifisert økologisk bomull og har en papirinnpakning.



TIME MAGAZINE OG STATISTA:

Innsikt

ELIS ER ET AV VERDENS MEST BÆREKRAFTIGE SELSKAPER

For første gang har Time Magazine og datterselskapet Statista laget en metode for å måle verdens mest bærekraftige selskaper for 2024. Elis-gruppen havnet på plass 362 over verdens 500 mest bærekraftige selskaper.



Rangeringen er basert på vurderinger og rapporteringsrammeverk for bærekraft. Elis havner på plass 362 over verdens 500 mest bærekraftige selskaper fra over 30 land, inkludert 13 selskaper fra Norge.

De høyest rangerte selskapene har sluttet seg til noen av de mest anerkjente klimaprogrammene, inkludert 1,5°C-målet fra Science Based Targets-

initiativet (SBTi), og får høye karakterer fra CDP (tidligere Carbon Disclosure Project). TIME og Statista har også stilt høye krav til selskapenes Scope 1- og Scope 2-utslipp og energiforbruk i forhold til selskapets størrelse, utslippsreduksjoner i løpet av 2021 og 2022 (de siste årene som ble rapportert), og andelen fornybar energi som benyttes i selskapets virksomhet.

PARTNERSKAP OG SAMARBEID

Samarbeid er fundamentet for å få til et mer bærekraftig og sirkulært samfunn. I tillegg er etisk og ansvarlig handling nøkkelen til suksess på lang sikt. Derfor satser Elis på langsiktige samarbeid og anerkjente sertifiseringer og bærekraftsvurderinger for å sikre tillit og åpenhet for vårt arbeid.

MEDLEMSKAP



VÅR TILNÆRMING



Bidra i våre lokalsamfunn og støtte saker som betyr noe

Vi er lokalisert i hele Norge, og våre ansatte bor og lever i nærheten av anlegg og kontorer. Derfor er det viktig for Elis at vi er en positiv deltaker i lokalsamfunnet, og støtter opp om lokale organisasjoner og foreninger i hele landet. Dette vet vi at både lokalmiljøet og våre ansatte er opptatt av.

Vi prioriterer de samarbeidene som både vi og partneren vår kan lære av. Vi er alltid på jakt etter nye samarbeidspartnere for å løse lokale utfordringer, samt øke forståelse for gjenbruk og sirkularitet. Har du et forslag til samarbeid? Bare ta kontakt!

HØYDEPUNKTER 2024

ECOVADIS:
Platinum og topp 1% plassering av 150 000

CDP:
Topp plassering på A-listen

Arrangerte vår første **BÆREKRAFTSDAG** for partnere og kunder



SAMARBEID MED MOVING MAMAS

I 2024 innledet vi et samarbeid med organisasjonen Moving Mamas, med felles ambisjon om å øke graden av omsøm av våre tekstiler. Moving Mamas er en organisasjon som fungerer som en døråpner – hovedsakelig for kvinner med minoritetsbakgrunn, som ønsker å komme i jobb. Moving Mamas tilbyr både en arbeidsplass, kompetanseløft på søm samt bruk av norsk som språk. Målet er at flere kvinner skal komme i arbeid.

Moving Mamas og Elis samarbeider både med omsøm av plagg til nye størrelser, samt å redde tekstiler som i dag ikke kan resirkuleres – og bli til nye produkter som pc-mapper og utstyrspung. I tillegg bidrar Moving Mamas med reparasjoner av privat tøy for Elis sine ansatte – et populært tiltak for at våre egne tekstiler skal vare lenger.

REGNSKOGFONDET

Elis Norge har i flere år vært partner med Regnskogfondet – en viktig aktør i arbeidet med å bevare verdens regnskoger. Samarbeidet bidrar til flere faktorer som skal hindre utslipp, hogst av trær og beskyttelse av regnskogen:

- Elis bidrar til å hindre et årlig utslipp av 12 500 tonn CO2 , gjennom at trær får stå
- Elis bidrar til å redde 13 000 trær fra hogst årlig
- Elis bidrar til å beskytte 120 000 mål med regnskog hvert år, tilsvarende 16 800 fotballbaner



SERTIFISERINGER



Over 96 prosent av våre produkter vaskes på Svanemerkede vaskerier. Vi bruker bare kjemikalier som er Svanemerket i våre vaskeprosesser



Elis er sertifisert etter standardene:

- ISO 9001:2015 Ledelsessystemer for kvalitet
- ISO 14001:2015 Ledelsessystemer for miljø
- ISO45001: 2018 Ledelsessystemer for arbeidsmiljø



Hygieneserien med dispensere fra Fusionline er sertifisert etter fem kriterier, blant annet trygg fremstilling uten skadelige kjemikalier og mulighet for gjenbruk. Kabinettene og dispenserne i serien kan lett tas fra hverandre og er laget for reparasjon



Alle våre vaskerier er sertifiserte NVK vaskerier, som sikrer ivaretagelse av kvalitet og hygiene



FØRSTE I NORGE TIL Å REPARERER FOTBALLTØY?

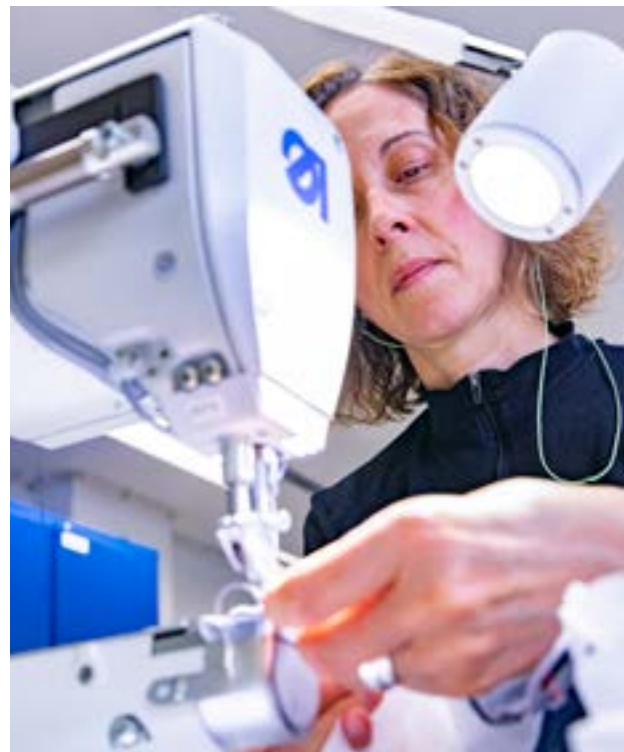
Innsikt

Odds ballklubb i Skien og Elis Norge lanserte i 2024 en pilot, hvor vi reparerer treningstøyet til spillerne på A-laget til Odd.

– Fram til nå har treningstøy som egentlig er fullt brukbart blitt kastet. Det kan være små hull, en ødelagt glidelås og lignende. Så vidt vi vet er Odd den første klubben i Norge som etablerer rutiner for reparasjon av fotball-tøy og det syns vi er veldig positivt, sier Einar Håndlykken, daglig leder i Odds Ballklubb.

– Derfor er dette et gull eksempel på hvordan dette kan gjøres lokalt - og ikke minst få konkret effekt, sier Marit Flinder Roscher-Nielsen, bærekraftsansvarlig i Elis Norge.

” Vi har som mål å vise frem gjenbruk, reparasjoner og sirkulære forretningsmodeller i praksis overfor våre samarbeidspartnere.



Link til saken på NRK: [Odd tar uvanlig grep – nå skal treningstøyet lappes](#)

ELIS NORGES FØRSTE BÆREKRAFTSDAG

Innsikt

I midten av august inviterte vi strategiske kunder og partnere til vår første bærekraftsdag – en uformell samtale hvor inspirasjon og deling sto sentralt.



Salg- og markedsdirektør Espen Fjeld og bærekraftsansvarlig Marit Flinder Roscher-Nielsen ønsket velkommen. Vi er fast bestemt på, sammen med våre samarbeidspartnere, å være en stadig større del av løsningen.

Vår gjenbruksmodell gir ikke bare våre samarbeidspartnere og kunder tilgang til produkter gjennom utleie, men fremmer ideen om å dele bruken av dem og annet. I løpet av dagen vi delte på SALT i Oslo, diskuterte vi hvordan vi kan skape verdifulle, sirkulære løsninger som gagnar både samfunnet, miljøet og virksomhetene våre.

Hvorfor inviterte vi til en bærekraftsdag?

- Fordi vi tror på kraften i **samarbeid** på tvers av verdikjeden for å løse de store sosiale og miljømessige utfordringene vi står overfor
- Fordi vi mener at **tillit** oss imellom er nøkkelen for å få dette til, og at dette bygges ved å møtes og dele
- Fordi vi tror på at vi kan ha det **moro** når vi nå skal samarbeide mer om bærekraft

Takk til alle som kom, inspirerte og delte. Vi håper de som gikk ut fra SALT tar med seg den positive stemningen fra dagen, og er klare for å bidra til mer sirkularitet og gjenbruk i sine egne organisasjoner.

NY TOPPLASSERING FRA ECOVADIS OG CDP

I 2024 fikk vi igjen medaljen Platinum av organisasjonen EcoVadis, som vurderer selskapers helhetlige bærekraftsarbeid. EcoVadis baserer sine vurderinger på virksomhetens arbeid med miljø, arbeidsforhold, menneskerettigheter, etikk og innkjøp. I tillegg ble vi plassert på CDPs A-liste, en ny topp-plassering for selskapet.



Innsikt



En platinum medalje putter Elis blant de topp 1% beste av mer enn 125 000 vurderte selskaper.

EcoVadis og CDP er to av de mest anerkjente ikke-finansielle vurderingene av klima- og bærekraftsarbeidet til et selskap. Begge organisasjonene krever en bredde av dokumentasjon om forpliktelse og progresjon, og vurderes av eksperter på området.

Hva betyr dette for våre kunder?

Gjennom samarbeidet med Elis velger du en seriøs leverandør som sikrer høy kvalitet på tjenester og produkter, samtidig som vi systematisk jobber med å redusere miljøpåvirkningen. EcoVadis og CDP' utnevning er en bekreftelse på at vår gjenbruksmodell vil hjelpe kunden med å ta et mer bærekraftig valg.

SVANEMERKET DELTE UT INNKJØPSPRIS HOS OSS I BERGEN

Innsikt

Hvert år deler miljømerket Svanen ut Svanepreisen for årets innkjøper - en innkjøper som jobber systematisk og prioritert for å få til den grønne omstillingen. I 2024 var det Bergen kommune som gikk av med seieren. Prisen ble delt ut på vårt anlegg i Bergen.

Bergen kommune kjøper inn varer og tjenester for 7 milliarder kroner i året, og som flere andre store, offentlige innkjøpere har de betydelig makt og mulighet til å gjøre mer bærekraftige valg for kommunen og sine innbyggere. Derfor synes vi det var ekstra stas at Svanemerket ønsket å dele ut prisen til Bergen kommune hos oss på anlegget i Bergen.

Det var finansbyråd Jacob Mæhle, som tok imot prisen på vegne av Bergen kommune. Han fikk, sammen med flere byråkrater fra kommunen og ansatte i Miljømerking Norge - som administrerer Svanemerket - omvisning på anlegget etter utdelingen.

I Elis mener vi at samarbeid er et gode og at vi kun sammen kan nå de store utfordringene i vår tid. Gjennom besøket fikk vi tydelig se hvor mye anerkjennelse av standarden Svanemerket kan bety for oss som organisasjon, for alle anlegg som er omfattet den og det er en standard vi prioriterer å følge opp.



På bildet fra venstre: Finansbyråd i Bergen, Jacob Mæhle, innkjøpssjef i Bergen kommune, Birgitte Gullestad og produksjonssjef i Elis Bergen, Tøger Tøssebro.



OM ELIS KONSERN

Elis skal sikre en sirkulær tjeneste for beskyttelse, hygiene og velvære overalt, hver dag, på en mest mulig bærekraftig måte. «Circular services at work» er vår raison d'être, som vi formaliserte i 2023 for å reflektere konsernets modell, som har vært basert på utleie, vedlikehold og gjenbruk av produkter og tjenester i mer enn 75 år.

Med vår internasjonale tilstedeværelse og posisjon som markedsleder kommer et ansvar, ikke bare for våre ansatte og kunder, men også for miljøet og samfunnet som helhet. Å opptre som et ansvarlig selskap har lenge vært en in-

tegrert del av Elis' forretningsmodell og er grunnleggende for hvem vi er, noe som reflekteres i våre verdier: respekt, integritet, ansvar og eksemplarisk atferd.

Vår forpliktelse til å bidra til å skape en mer bærekraftig verden for samfunnet, miljøet og våre egne ansatte er spesifisert i vår bærekraftsstrategi mot 2025. I 2023 utvidet vi denne forpliktelsen til å inkludere ambisiøse klimamål for 2030, i tråd med Parisavtalen (metodikk fra Science Based Targets-initiativet).

Elis, Circular services at work



I 2025 vil Elis-konsernet for første gang offentliggjøre en bærekraftsrapport, som overholder Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), som er en del av EUs grønne giv. Rapporten er utarbeidet i henhold til kravene i CSRD, de europeiske bærekraftsrapporteringsstandardene (ESRS), samt relevante veiledninger og anbefalinger.

Den er en integrert del av konsernets ikke-finansielle rapport: "Universal Declaration Document", og ligger på nett: [Les her](#)



Denne rapporteringen øker åpenheten og gir våre partnere muligheten til å vurdere hvordan virksomheter håndterer miljømessige, sosiale og samfunnsmessige trusler og muligheter. Vår lokale redegjørelse om bærekraft lages selvstendig av dette, samtidig som det kan være interessant å få innsikt i konsernets CSRD-rapportering. Det sikrer at vi lever opp til både lokale krav og de overordnede bærekraftsmålene konsernet har forpliktet seg til.

ELIS NØKKELTALL

Omsetning:
4,6
MRD. EURO

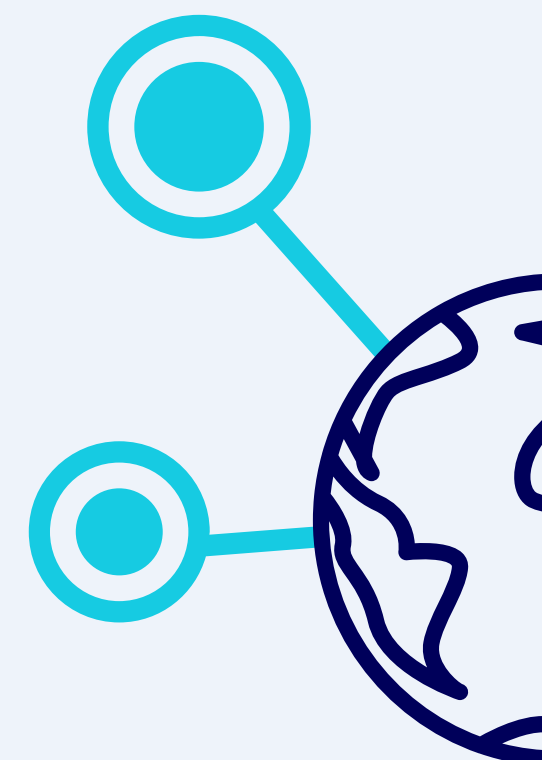
Mer enn
400 000
KUNDER

57 600
ANSATTE

30
LAND

51 %
ANDEL KVINNER

513
ANLEGG OG
SERVICESENTER



[LES BÆREKRAFTSRAPPORTEN
TIL ELIS KONSERN HER!](#)



Circular services at work

Kontakt: 22 88 48 00

Besøksadresse, HK: Smeltingen 1, 0195 Oslo

Org. nummer: 930 151 246

no.elis.com

Design:

**News
Lab**