


Prosess Strategi, policy, mål	Tittel Bærekraftig forretningspraksis og bærekraftstrategi			
Avdeling Felles	Versjonsnummer 4	Godkjent dato 25.04.2025	Gyldig til 22.04.2027	
Dokument ID : S-10509	Utarbeidet av FLINDER ROSCHER-NIELSEN Marit		Godkjent av MENGEL Frank	

Policy for bærekraftig forretningspraksis

Elis sin visjon er «Circular services at work». Vårt mål er å bidra til en mer bærekraftig fremtid ved å tilby utmerkede tjenester som prioriterer god miljøløsning, sosial rettferdighet og et solid økonomisk fundament. Ved at vi retter vår drift og vårt virke inn mot disse prinsippene, tror vi på at vi kan være en meningsfull bidragsyter for en mer bærekraftig verden – for planeten og for alle oss som lever på den.

De etiske retningslinjene og våre verdier – Ansvar, Respekt, Integritet, Profesjonalitet - danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid. Retningslinjene viser til hvordan vi skal oppføre oss og handle på vegne av Elis.

[S-10627 Etiske retningslinjer – Elis Norge AS](#)

Bærekraftig utvikling

Elis anser en bærekraftig forretningspraksis som grunnlaget for å få til en bærekraftig utvikling på sikt. Selskapet legger til grunn definisjonen om bærekraftig utvikling fra Brundtland-rapporten «Vår felles fremtid» (1987) som «en utvikling som ivaretar dagens generasjons behov, samtidig som vi ikke ødelegger for fremtidige generasjoner».

Prinsipper for bærekraftig forretningsprinsipp

Elis støtter opp under forpliktelsene som ligger i følgende konvensjoner og samarbeid:

- the United Nations Universal Declaration of Human Rights and the European Convention on Human Rights;
- the United Nations Convention on the Rights of the Child;
- the United Nations Global Compact.
- the ILO fundamental conventions;
- the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights;
- the OECD Guidelines for Multinational Enterprises.

Elis skal jobbe kontinuerlig, målrettet og systematisk for at egen forretnings- og innkjøpspraksis forbedrer forholdene for mennesker, miljø og samfunn for øvrig, i egen organisasjon og i leverandørkjeden.

Elis Norge forplikter seg til de 13 anerkjente prinsippene om bærekraftig forretningsprinsipper som kreves for å være medlem av Etisk handel Norge. Vi bruker vår innflytelse mot våre partnere til å styrke oppslutning og kunnskapen om etisk og bærekraftig handel.

Prinsipperklæring: [Prinsipperklæring-2022 \(etiskhandel.no\)](#)

Gjennom våre forpliktelse til å drive bærekraftig forretningspraksis støtter vi også opp om varslingsvernet og har egne rutiner for å håndtere varslings, også anonymt. Vi tar ansvar for å rette opp eventuelle negative påvirkninger og skader på mennesker, dyr, samfunn og miljø der det er påkrevd.

Aktsomhetsvurderinger

Elis Norge AS skal aktivt arbeide med aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv i henhold til FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Det vil si gjennomføre egne risikokartlegginger for mulig negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slike påvirkninger.

Konsernet gjennomfører egne risikokartlegginger av mulig og faktiske negativ påvirkning på mennesker, miljø og samfunn som konsekvens både direkte forårsaket av vår drift, eller bidratt til i vår leverandørkjede. Videre vurderer vi gjennom risikokartleggingen forebyggende og reduserende tiltak om negativ konsekvenser kan forekomme.

Tiltakene som settes inn overvåkes og effekten evalueres fortløpende, og kommuniseres til de berørte parter. Om avdekking viser at vår aktivitet forårsaker eller medvirker til brudd på ansvarlig næringsliv og negativ skade på mennesker, miljø eller samfunn skal vi stanse aktiviteten og søke å gjenopprette skaden. Ved avdekking av brudd på retningslinjene hos leverandør, går vi i dialog med leverandør for leverandør kan gjøre tiltak, samt at leverandøren er ansvarlig for gjenoppretting.

Ansvarlig innkjøpspraksis

Elis Norge AS anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Elis Norge AS skal tilpasse vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi skal tilstrebe langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Gjennom *Supplier Code of Conduct for leverandører* krever Elis at leverandørene overholder reglene fra Den internasjonale arbeidsorganisasjonen og reglene knyttet til beskyttelse av barns rettigheter. Elis underbygger implementeringen av *Supplier Code of Conduct for leverandører* for sine strategiske leverandører spesielt gjennom periodisk tilsyn av leverandører, for å sikre at de anvender prinsippene fastsatt i charteret på en riktig måte.

Vi forventer at våre leverandører arbeider med aktsomhetsvurderinger og har egen risikokartlegging for mulig negativ påvirkning mot mennesker, samfunn og miljø, og forebygger og reduserer slik påvirkning. Vi ønsker at våre leverandører viser vilje og evne til kontinuerlig forbedring på området, og kan dokumentere arbeidet med retningslinjene ved behov fra Elis.

Gjennom dialog og tilsyn vurderer Elis behovet for relevant kompetanseheving og tilgjengeliggjøring av ressurser som setter våre leverandører i stand til å etterleve våre krav.

Anti-korrupsjon

Elis praktiserer nulltoleranse for korrupsjon i hele konsernet og i dialog med våre leverandører og andre partnere. Elis sine ansatte skal aldri akseptere eller tilby noe, enten det er penger,

rabatter, gaver, invitasjoner, tjenester eller andre fordeler som kan oppfattes som påvirkning av forretningsforbindelser eller privatpersoner.

Respekt for menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold

Elis respekterer, beskytter og fremmer menneskerettigheter i vårt arbeid og virke. Elis anerkjenner at menneskerettigheter er universelle, udelelige og umistelige. Konsernet har forpliktet seg til å jobbe systematisk med å risikere menneskerettighetsbrudd og brudd på anstendig arbeidsforhold, både i egne operasjoner og i verdikjede.

Elis støtter opp om alle arbeideres rett til å være medlem av fagforening og andre demokratiske former for ansattrepresentasjon og påvirkning.

Åpenhet og integritet har høy verdi, og det kommuniseres jevnlig hvilke påvirkninger Elis kan ha på mennesker og samfunn rundt oss, samt tiltak som er satt i gang for å begrense dette.

Handelsboikott

Elis overholder alle sanksjoner og embargoer, inkludert alle tiltak, sanksjoner og lovers om er bestemt gjennom FNs sikkerhetsråd, den Europeiske Union og norske myndigheter. Organisasjonen og de ansatte skal sikre at det ikke gjennomføres handel eller betaling til individer, enheter eller banker som bryter med sanksjoner og embargoer. Det skal ikke ansettes mennesker som står på sanksjonslister eller bruke organisasjonens aktiviteter eller forretninger til å bidra til å bryte sanksjoner eller embargoer. Vi forventer det samme av våre leverandører.

Bærekraftstrategi

Elis anerkjenner at våre aktiviteter kan ha mulig negativ på miljø, samfunn og mennesker. Vi vurderer vår påvirkning gjennom en vesentlighetsanalyse. Med utgangspunkt i dette, har vi etablert en bærekraftsstrategi, for å minimere de negative påvirkningene og styrke den positive påvirkningen vi kan ha i organisasjonen og verdikjeden.

Bærekraftstrategien til Elis SA og Elis Norge er tett knyttet til konsernets overordnede strategi. Strategien er innovasjon og muligheter i nye markeder, samtidig som vi har kontinuerlig, lønnsom og bærekraftig vekst. I tillegg skal vi være Norges beste servicebedrift gjennom eksepsjonelle kundeopplevelser

Vårt arbeid med bærekraft er basert på våre fire verdier; respekt, profesjonalitet, ansvar og integritet, hvor vi holder et spesielt søkelys på et trygt arbeidsmiljø som respekterer menneskerettigheter og fremmer mangfold, samtidig som vi begrenser vårt miljøavtrykk.

Vi vil være et godt eksempel for andre, spesielt gjennom vår integritet og ærlighet, samt innlemme våre verdier i medarbeidere og partners hverdag. Våre medarbeideres erfaring er viktig for bærekraft og vekst i vår virksomhet. For å sikre suksess er forankring på alle nivåer i konsernet nøkkelen, slik at vi oppnår best mulig kundetilfredshet.

Våre forpliktelser er basert på tre pilarer:

1. Sirkularitet og gjenbruk i alt vi gjør for å minske vår påvirkning på planeten

- ✓ Tenke sirkularitet og gjenbruk i alt vi gjør
 - Videreutvikle vår sirkulære tankegang for produkt, tjenester og drift
 - Overføre vår ressursutnyttelse og klimaløsninger til våre kunder

- ✓ Utvikle økodesign for våre produkter og tjenester så vi kan støtte våre kunder på deres bærekraftsreise og målsetninger
- ✓ Bedre hver dag – ha beste praksis i vår dag-til-dag drift for å begrense vår påvirkning på miljøet

2. Kompetente medarbeidere i et trygt arbeidsmiljø

- ✓ Trygge arbeidsplasser, fysisk og psykisk, med null skader og ingen trakassering
- ✓ Sikre like mulighet for alle og fremme mangfold
- ✓ Tiltrekke oss riktige talent og støtte våre kollegaer i deres utvikling
- ✓ Ha kompetente og ansvarlige medarbeidere i alle deler av organisasjonen

3. Være en positiv bidragsyter i samfunnet

- ✓ Tilby produkter og tjenester som bidrar til god hygiene eller til å redusere ressursbruk
- ✓ Bidra i våre lokalsamfunn og støtte saker som betyr noe
- ✓ Jobbe ansvarlig og etisk i hele verdikjeden og aktivt søke løsninger til dagens bærekraftsutfordringer

Endringslogg

Dato	Versjon	Beskrivelse av endring fra forrige versjon
13.03.2025	3	Oppdatert avsnitt om ansvarlig innkjøpspraksis og lagt til endringslogg
22.04.2025	3	Oppdatert avsnitt Prinsipper for bærekraftig forretningsprinsipp med 3 nye punkter: <ul style="list-style-type: none"> •the ILO fundamental conventions; •the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights; •the OECD Guidelines for Multinational Enterprises. Samt endret samme avsnitt fra ordlyd støtter til forplikter seg til de 13 anerkjente prinsippene.